

# LE RÉFÉRENCIEMENT DES SITES PROXIMECA

## Le positionnement sur Google des sites internet Proximeca en constante progression

Selon une étude de Médiamétrie, 8 français sur 10 sont équipés d'internet via ordinateurs, smartphones, tablettes ou téléviseurs. Appliquée au domaine de l'automobile, c'est 2 internautes sur 3 qui utilisent le net pour rechercher un garage. Ces chiffres significatifs mettent donc en exergue l'importance du positionnement des sites internet du réseau de garages Proximeca sur l'ensemble des moteurs de recherche. Investir dans un site internet est devenu une clé primordiale en termes de communication.

Grâce aux outils mis en place par le réseau Proximeca, chacun des garages est doté de son propre site internet. Le cahier des charges établi, remplit des critères essentiels tels que l'ergonomie, l'accessibilité et l'aspect intuitif du site reposant sur un développement technique de haute qualité.



Ensuite, l'enjeu majeur pour le réseau a été d'augmenter l'e-notoriété des MRA en optimisant leur visibilité sur les premières pages de résultats des moteurs de recherche. Dans cette optique, le service Marketing utilise à ce jour les leviers du référencement naturel ou organique : SEO (Search Engine Optimization) c'est-à-dire non payant et ne nécessitant donc pas de rémunérer les moteurs de recherche.

Pour cela, l'équipe Marketing a suivi une formation aguerrie et reconnue par tous les experts en référencement web afin de connaître les fondamentaux du métier de référenceur.

Dans un contexte qui évolue constamment, elle veille à mettre en application toutes les nouvelles règles, fonctionnalités, astuces et outils pour générer davantage de trafic.

En partant du postulat que l'internaute cherche un garage en fonction de sa situation géographique, le plan d'action a été élaboré pour s'inscrire dans une démarche itérative et incrémentale.

Tout d'abord, un audit de la présence des sites Proximeca sur Google a été réalisé pour établir un diagnostic. Ensuite, en appréhendant au mieux les tendances de recherche des internautes et en identifiant les leviers d'acquisition du trafic, le contenu a été retravaillé selon une stratégie de mots-clés définis, afin de le rendre inédit et intéressant.

Les efforts réalisés ont porté leurs fruits car actuellement, plus de 90% des sites internet du réseau Proximeca se trouvent en 1<sup>ère</sup> page du géant Google sur les requêtes les plus pertinentes. Ce résultat prend d'autant plus de sens lorsqu'on sait que les internautes s'arrêtent à la 1<sup>ère</sup> page de résultats.

Les garages Proximeca ont ainsi nettement gagné en visibilité sur internet, permettant d'obtenir de nombreux contacts et surtout davantage de nouveaux clients.

À la vue de ces résultats, les garages ont pris conscience de l'impact de leur site internet et de leur référencement, ils sollicitent maintenant de plus en plus le réseau pour maintenir cette belle qualité de positionnement de leur site.

L'aspiration pour l'avenir, du service Marketing et Communication de l'AGRA, est de rester en pôle-position sur les pages de recherche tout en intégrant les réseaux sociaux dans la stratégie digitale afin d'optimiser davantage le référencement.