

Reezocar poursuit son accélération et recrute 100 personnes en 2020 !



Située à Boulogne-Billancourt, la start-up Reezocar génère plus de 2 millions de visiteurs par mois et figure parmi les principales plateformes du marché automobile. Pour soutenir sa croissance, elle mise sur un recrutement massif en 2020 !

Retour sur une success story

Créée en 2014 par trois co-fondateurs, Reezocar est aujourd'hui une start-up qui compte plus de 80 salariés. Près de 5 ans après sa création, la société a élargi son offre et propose aux particuliers un accompagnement dédié, 100% en ligne, permettant à chacun de trouver la voiture d'occasion correspondant à son besoin au sein du plus grand catalogue de voitures d'Europe. Plus de 6 millions d'annonces sont référencées sur le site.

Sa mission consiste à faciliter la recherche et sécuriser l'achat et le financement de voitures en France et en Europe. Reezocar est un pure-player du web et propose une approche centrée sur le client : un conseiller est dédié au suivi de chaque dossier et l'accompagne jusqu'à l'aboutissement de son projet automobile.

Le recrutement

En 2019, la start-up a intégré à son catalogue de services de nouvelles solutions de financement (LOA, crédit) et ne compte pas s'arrêter là ! Pour soutenir le développement de nouveaux partenariats, Reezocar a bien l'intention de se doter des meilleurs éléments sur le marché de l'emploi !

“La confiance et la bienveillance ressenties par nos clients sont le résultat de la culture d'entreprise et de ces valeurs qui nous animent au quotidien. Bien recruter est fondamental.”

confie Laurent Potel, co-fondateur et CEO de Reezocar.

Une accélération qui passera donc par le recrutement d'une centaine de personnes d'ici fin 2020 et majoritairement sur l'équipe commerciale mais également dans les équipes Opérations, IT, RH, Finance et Marketing.

La start-up prévoit donc de nombreux recrutements à venir tout en conservant sa culture d'entreprise qui est l'un de ses enjeux primordiaux.

“Nous attachons beaucoup d'importance lors du processus de recrutement à valider que le candidat correspond bien aux compétences du poste ainsi qu'aux valeurs qui sont les fondations de notre entreprise et nous permettent de viser l'enchancement client”, confie Vincent Deboeuf, co-fondateur et CTO de Reezocar.



“L’esprit d’équipe anime les collaborateurs chez Reezocar et nous veillons à l’entretenir au quotidien en impliquant l’ensemble des collaborateurs sur des sujets transverses ! ”, explique Jérémie Bonte, Head of people de Reezocar.

A propos de Reezocar :

Reezocar est une plateforme rassemblant plus de 6 millions d’annonces de voitures neuves ou d’occasion en **France** et **Europe**. Reezocar se positionne **100% du côté de l’acheteur** et ne dispose **d’aucun stock**, ce qui lui permet de **conseiller de manière objective** et **d’accompagner les particuliers tout au long** de leur projet automobile.

Avec plus d’un 2 millions de visites par mois sur son site internet, plus de **10 000 clients satisfaits** depuis 2014 et 80 salariés, Reezocar est un tiers de confiance qui permet aux consommateurs d’acheter un véhicule neuf ou d’occasion **fiable**, au **meilleur prix**, en toute **sécurité**, sans se soucier des **démarches administratives** ni se déplacer.

Reezocar a levé près de 15 M€ depuis sa création. A son capital figurent de grands noms de la finance tels que Société Générale et CGI Finance, leader du financement auto, ainsi que des spécialistes des nouvelles mobilités comme VialD, filiale de Mobivia (Norauto, Midas)

Découvrez reezocar ! <https://reezocar.com>