

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Génération M : Métiffiot révolutionne le recrutement en faisant de ses collaborateurs ses premiers ambassadeurs



Valence, le 12 février 2025

Métiffiot, acteur historique de la mobilité dans la Drôme, dévoile sa marque employeur, «Génération M», une approche novatrice et audacieuse du recrutement. L'entreprise s'éloigne des sentiers battus en misant sur une communication décalée et l'authenticité de ses équipes pour attirer et fidéliser les talents sur ses deux sites de Valence.

Avec 47 collaborateurs répartis entre la carrosserie, la mécanique, la vente et la location de véhicules, Métiffiot a fait le pari de placer l'humain au cœur de sa stratégie RH. «Nous croyons fermement que nos meilleurs atouts sont nos propres collaborateurs,» explique Stéphane Métiffiot, co-dirigeant de l'entreprise. «La Génération M, c'est avant tout un état d'esprit : celui de l'engagement, de la passion pour l'automobile, et d'une fierté partagée d'appartenir à une entreprise qui innove et se soucie du bien-être de chacun.»

Cette approche se fonde sur plusieurs piliers concrets :

Une Communication Décalée et Multicanal : Oubliez les discours standardisés. Métiffiot mise sur l'humour, l'autodérision et des messages originaux, déployés via des spots radio, campagnes sur les réseaux sociaux, affichage abri-bus et publicités dans les magazines professionnels nationaux. Le ton «super-héros» invite notamment les talents à devenir les «héros du quotidien» de l'auto. Cet engagement se traduit par un budget annuel de 30 000 € pour le recrutement (50 % du budget communication global), avec un retour sur investissement tangible : 6 à 8 nouveaux collaborateurs et 5 apprentis attendus en 2025, une priorité pour l'avenir.

La Valorisation des Talents : David Arzfian, ancien alternant en peinture et aujourd'hui salarié chez Métiffiot, qui a décroché la première place lors des 48èmes sélections régionales WorldSkills en Peinture Auto, le qualifiant ainsi pour les WorldSkills France ! Cette victoire illustre brillamment l'excellence des collaborateurs engagés chez Métiffiot.

En cultivant une marque employeur forte et en misant sur l'engagement et le bien-être de ses collaborateurs, Métiffiot aspire à attirer des profils qui, au-delà des compétences techniques, partagent les valeurs d'excellence client, d'innovation et d'esprit d'équipe. Cette stratégie de «Génération M» est un levier essentiel pour maintenir la croissance de l'entreprise et relever les défis de la mobilité de demain.

À propos de Métiffiot : Entreprise familiale historique basée à Valence, Métiffiot est un acteur majeur des services automobiles avec 47 collaborateurs répartis sur deux sites. Spécialisée en carrosserie, mécanique, vente et location de véhicules, l'entreprise est reconnue pour son expertise, son engagement pour la mobilité durable et sa forte culture d'entreprise.