

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 juin 2016

RALLYE JEUNES FFSA

La voie royale vers le WRC

L'opération de référence en rallye en matière de détectio n, de formation et de promotion de jeunes pilotes , bénéficiera pour l'édition 2016 de conditions exceptionnelles, grâce au soutien de partenaires de choix , mobilisés aux côtés de la Fédération : le fabricant de pneumatiques français Michelin et l'équipe officielle en WRC M-Sport. Deux acteurs majeurs du sport automobile, dont l'implication permettra de structurer encore plus fortement l'opération et d'offrir l'opportunité aux meilleurs candidats d'accéder au Championnat du Monde des Rallyes.



De 2016 à 2020, grâce au soutien de Michelin et M-Sport, l'opération Rallye Jeunes FFSA se déroulera sur trois cycles de trois années consécutives chacun, comprenant les sélections et une Finale nationale, suivies de l'intégration des meilleurs candidats en Championnat de France des Rallyes Junior, puis l'accès aux premières marches du WRC, en catégorie WRC3.

INSCRIPTIONS 2016

L'ouverture des inscriptions aura lieu au mois de juillet, sur le site internet dédié à l'évènement : www.rallyejeunes.com.

Toutes les informations seront relayées sur la page Facebook officielle de l'opération « [Rallye Jeunes FFSA](#) ».

LES ETAPES 2016

La première sélection fédérale de l'année se tiendra sur le site de **Paris Expo Porte de Versailles, du 1^{er} au 16 octobre prochains** . En 2014, plus d'un million de visiteurs s'étaient rendus au Mondial de l'Automobile, confirmant son statut de premier salon automobile au monde par sa fréquentation et son exposition.

La seconde sélection, ainsi que la finale nationale auront lieu **du 4 au 7 novembre 2016, sur le circuit de Lédénon**. Le circuit du Gard est une référence de par son tracé technique et vallonné.

LE PROGRAMME SPORTIF 2017-2018

Les deux lauréats Rallye Jeunes FFSA 2016 sélectionnés par la FFSA se verront offrir une dotation comprenant les **six épreuves du Championnat de France des Rallyes Junior 2017**, avec à la clé pour le vainqueur une **saison en WRC3 dès 2018**.

« Nous avons souhaité fédérer un grand nombre d'acteurs du sport automobile et les forces vives de notre centre de formation fédéral autour d'un évènement de référence. Rallye Jeunes FFSA est devenue une marque incontournable et reflète les valeurs d'accessibilité, de dynamisme et d'excellence que les membres du Comité Directeur et moi-même avons à cœur de défendre.

Grâce au soutien de partenaires majeurs, la FFSA permettra aux meilleurs pilotes d'accéder à un programme sportif d'envergure, avec une première saison en Championnat de France des Rallyes Junior, puis une seconde en WRC3 », Nicolas Deschaux, Président de la Fédération Française du Sport Automobile.

Michelin, leader français de l'industrie pneumatique et partenaire du Championnat de France des Rallyes, fournira l'ensemble des pneumatiques utilisés sur les véhicules de série et de compétition.

« Michelin est partenaire de la FFSA depuis 2004, date de création du Trophée Michelin, réunissant l'élite des pilotes amateurs engagés en Championnat de France des Rallyes. Notre implication dans l'opération Rallye Jeunes FFSA s'inscrit donc dans la continuité de nos actions en matière de rallye aux côtés de la Fédération.

Nous avons à cœur de nous impliquer au sein de filières de formation, permettant de détecter les jeunes talents le plus tôt possible et de les accompagner vers le plus haut niveau de la discipline.

Ainsi, les pilotes qui débiteront à compter de 2016 grâce à Rallye Jeunes FFSA feront l'expérience du panel de pneus de notre gamme rallye, du niveau débutant sur des pneus route performants, au niveau professionnel, sur des pneus adaptés au Championnat de France des Rallyes Junior, puis au WRC3 », Philippe Mussati - Directeur de la compétition client de Michelin Motorsport

www.michelin.com

M-Sport, l'équipe britannique officielle WRC dirigée par Malcom Wilson permettra aux candidats de découvrir les pistes Rallyes Jeunes FFSA au volant de Ford Fiesta de série, avant de piloter des Ford Fiesta R2 lors de la finale nationale, puis des modèles éligibles en Championnat de France des Rallyes Junior.

« M-Sport est en charge du programme de Ford en WRC depuis près de vingt ans et compte dans ses rangs Eric Camilli depuis le début de la saison. Au vu du parcours fulgurant de ce lauréat de l'opération Rallye Jeunes FFSA 2012 et de ses performances sportives surprenantes, j'ai souhaité offrir à Eric l'opportunité de nous rejoindre début 2016, avec son copilote Benjamin Veillas.

Convaincu de la qualité de la détection et de la formation fédérales, j'ai souhaité renforcer mon implication aux côtés de la Fédération, pour soutenir et accompagner les jeunes pilotes dès leurs premières trajectoires sur les sélections Rallye Jeunes FFSA et leur permettre d'atteindre le plus haut niveau en WRC », Malcom Wilson, Directeur M-Sport.

www.m-sport.co.uk