



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vendredi 03 juin 2016 – pour diffusion immédiate

Quartix annonce la nomination d'un directeur pour le marché français

Quartix, le spécialiste de la géolocalisation de véhicules, a le plaisir d'annoncer la nomination d'un nouveau directeur, Donato Quagliariello, en charge des opérations pour le marché français. Donato Quagliariello va apporter à Quartix son expertise dans le développement des affaires au niveau international.

Après avoir passé la première décennie de sa carrière à travailler pour l'entreprise ExxonMobil, évoluant au sein de nombreux postes d'encadrement et gérant des comptes au niveau national et international, Donato Quagliariello a rejoint le fabricant de produits ménagers CeDo au titre de Responsable des Marchés France et Péninsule Ibérique.

Sous sa direction, le service a connu une croissance continue et rentable pour devenir l'un des principaux contributeurs de la performance globale de l'entreprise. Il a par la suite été nommé au poste de Directeur des Ventes et du Marketing en 2012, chargé des ventes à l'international pour CeDo.

Donato Quagliariello est diplômé de l'école de commerce ESLSCA de Paris et parle couramment le français, l'anglais, l'italien et l'espagnol. Il prendra ses fonctions au sein de Quartix France à partir du 1^{er} juillet 2016.

A propos de sa nomination, Andy Walters, Directeur général de la société Quartix indique :
« Nous sommes ravis de souhaiter la bienvenue à Donato Quagliariello au sein de Quartix. Son expérience de la Vente et du Marketing est en parfaite adéquation avec nos prévisions pour la France, dont les résultats ont été en constante augmentation depuis 2010. »

