

MERCEDES-BENZ FRANCE CHOISIT PROXISERVE COMME PARTENAIRE DE SON OFFRE HYBRIDE ET ELECTRIQUE

Mercedes-Benz France bénéficiera de l'expertise de Proxiserve en matière d'infrastructures de recharge de véhicules électriques pour accompagner l'enrichissement de son offre Plug-in hybrid et électrique. Ce partenariat offrira une expérience utilisateur complète aux propriétaires de Mercedes-Benz hybrides ou électriques avec un accompagnement technique et administratif dans l'installation de bornes de recharge.

Mercedes-Benz France a sélectionné Proxiserve comme partenaire pour proposer un service d'installation de bornes de recharge à destination des particuliers et des professionnels. Cette collaboration fait suite à un premier partenariat initié en septembre 2018 avec smart, autre marque du groupe Daimler et qui a déjà donné lieu à l'installation de plus de 400 stations de recharge.

« Mercedes-Benz France pourra s'appuyer sur le réseau Proxiserve, fort de 60 agences et 3 000 techniciens certifiés EV Ready qui comptabilisent ainsi plus de 50 000 installations de stations de recharge en 6 ans » précise **Raphaël Hélier, Responsable Marketing et Partenariats chez Proxiserve**. « Nous sommes heureux et fiers de développer notre relation avec le groupe Daimler après le premier partenariat avec la marque smart. »

UN ACCOMPAGNEMENT OPTIMAL ET UN PARCOURS CLIENT FLUIDIFIÉ

Dès l'achat en concession d'un véhicule Plug-in Hybrid ou électrique EQ Mercedes-Benz, le client bénéficiera ainsi d'un accompagnement complet, technique mais aussi administratif pour répondre aux contraintes réglementaires, comme lors de l'installation d'une borne de recharge dans une copropriété. Cette offre sur-mesure constitue un prolongement naturel de l'acte d'achat et n'implique aucune contrainte pour le client. Cet accompagnement par Proxiserve permet ainsi d'étendre la qualité de service dont bénéficie le client dans les concessions Mercedes-Benz.

Proxiserve bénéficie du label ADVENIR et peut donc prendre en charge l'intégralité des formalités administratives, mais aussi avancer au client la prime relative à ce programme. Par ailleurs, le client bénéficie d'une TVA réduite à 5,5 % au titre de travaux d'amélioration de la qualité énergétique et d'un crédit d'impôt pour la transition énergétique de l'ordre de 30% du montant des travaux

UNE QUALITÉ DE SERVICE RECONNUE AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE PRIVÉE OU PROFESSIONNELLE

« Proxiserve est un partenaire évident pour Mercedes-Benz France, notamment grâce à notre relation entamée en 2018 dans le cadre du développement des stations de recharge smart » souligne



Hervé Poquet, Responsable des Infrastructures, Systèmes de Recharge & Partenariats chez Mercedes-Benz France. « *Proxiserve a démontré sa capacité à offrir un service qui s'inscrit dans la continuité du process initié dans le show-room du concessionnaire Mercedes-Benz, en enlevant au client toute contrainte, en facilitant ses démarches et en garantissant la proximité que l'on cultive avec notre clientèle. Par ailleurs, Proxiserve est une marque forte, reconnue auprès des particuliers comme des professionnels grâce à ses activités historiques, comme la maintenance des logements et des appareils de chauffage. Pour nos clients, c'est l'assurance d'avoir affaire à un interlocuteur de confiance.* »

Ce partenariat avec Mercedes-Benz France se prolonge jusque dans les concessions de la Marque. Ainsi, d'ici le mois de juin 2020, 80% des concessionnaires Mercedes-Benz France bénéficieront de bornes de recharges installées par Proxiserve.

À PROPOS DE PROXISERVE

Proxiserve est le leader de l'installation de solutions de recharge pour les véhicules électriques en France avec + de 50 000 installations déjà réalisées. L'entreprise est l'installateur partenaire de nombreuses marques automobiles.

- 60 agences spécialisées labellisées RGE QUALIFELEC IRVE, EV Ready et ADVENIR ont déjà permis d'équiper deux conducteurs sur trois en France.
- Les professionnels du réseau garantissent la pérennité du matériel : audit technique, conduite de travaux et installation, mise en service, maintenance et supervision.

À PROPOS DE MERCEDES-BENZ AG

La société Mercedes-Benz AG couvre les activités internationales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans qui emploient 175 000 personnes dans le monde entier. Ola Källenius est le Président du directoire de Mercedes-Benz AG. Le cœur d'activité de l'entreprise est le développement, la production et la vente de voitures particulières et de véhicules utilitaires, ainsi que les prestations de service. L'entreprise a également pour ambition d'être leader dans les domaines du multiplexage, de la conduite autonome et des modes de propulsion alternatifs, grâce à des innovations tournées vers l'avenir. Son portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz, dont les labels Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me, ainsi que la marque smart et le label de produits et de technologie EQ pour ce qui est de l'électromobilité. Mercedes-Benz AG fait partie des plus grands constructeurs de voitures particulières très haut de gamme. En 2018, plus de 2,3 millions de voitures particulières et plus de 420 000 véhicules utilitaires légers ont été vendus. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG continue à élargir régulièrement son réseau de production comprenant plus de 40 sites de production répartis sur quatre continents, en s'adaptant aux exigences de l'électromobilité. Parallèlement à cela, le réseau mondial de production de batteries se développe sur trois continents. La notion d'action durable joue un rôle décisif dans les deux secteurs d'activité. Pour l'entreprise, le développement durable consiste à créer une valeur durable profitant à toutes les parties prenantes : les clients, le personnel, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable de Daimler en est la clé de voûte. L'entreprise se veut redevable des répercussions économiques, écologiques et sociales de son activité, tout au long de la chaîne de valeur.