

Communiqué de presse

5 mars 2020



SONAX, leader allemand de l'entretien automobile débarque en France !

SONAX, entreprise allemande spécialisée dans la conception de produits de nettoyage, de protection et d'entretien automobile créée en 1950, présente dans plus de 100 pays souhaite s'impliquer davantage en France dès 2020 ! Pour cela elle a mis en place un partenariat avec l'entreprise SIMTEC basée en Loire Atlantique pour se charger du développement de la marque sur le territoire français.

A propos de SONAX

En 70 années d'expérience, SONAX propose une gamme immense de plus de 500 références pour les secteurs de l'automobile, du poids-lourd, du bus, du véhicule agricole et des deux roues. Les produits de la marque ne cessent de s'améliorer avec le temps et l'évolution des technologies. C'est d'ailleurs un point très important pour SONAX, l'investissement en Recherche et Développement est colossal afin de proposer des produits de qualité irréprochable et en adéquation avec les valeurs écologiques de la marque.

L'entreprise participe à l'initiative « Responsible Care » qu'on pourrait traduire par la « Responsabilité Sociale des Entreprises de la Chimie » afin de garantir à tous les propriétaires de voiture du monde entier que la production ainsi que l'utilisation des produits sont soumis aux exigences les plus strictes en matière de protection de l'environnement et de la santé.

SONAX affirme avoir une grande affinité avec la ville où est basée l'entreprise comme le souligne son propriétaire et PDG Manfred Hoffmann : « Nous nous sentons à l'aise à Neuburg, la ville est notre base. Sonax en fait partie ». La production étant réalisée dans cette même ville tous les produits SONAX portent le label « Made in Germany » représentant un gage de qualité considérable.

La marque allemande a également mis en place son propre système de formation (Detailing Academy) afin d'enseigner aux professionnels du detailing* l'utilisation des produits SONAX. Des formations similaires devraient voir le jour en France d'ici peu de temps. Affaire à suivre...

Rayonnement à l'international

Après avoir conquis l'Allemagne, la marque souhaite se développer mondialement, pour cela elle a réalisé différents partenariats avec des acteurs mondiaux reconnus dans le monde entier.

Présente dans le sport automobile depuis toujours, SONAX a sponsorisé des pilotes dans différentes catégories de courses : formule 1, rallye... Cette saison une nouvelle aventure commence aux côtés d'Audi Sport ABT en Formule E.

Un autre représentant phare de la marque : Ken Block, l'icône américaine du drift suivi par 6 millions de personnes sur les réseaux sociaux, l'américain met en scène le logo SONAX dans ses vidéos toujours plus folles les unes que les autres.

Detailing* : Entretien esthétique, voir la rénovation complète (intérieure et extérieure) d'un véhicule.