PPG élu « Fournisseur Eco-Responsable de l'Année » par Fiat Chrysler Automobiles

Gennevilliers, le 30 Mars 2016 - Nouvelle distinction pour PPG, leader mondial des revêtements et des produits de spécialité, qui vient de remporter le trophée de « Fournisseur Eco-Responsable de l'Année » lors de la dernière édition annuelle de la «Convention Qualité Fournisseurs» organisée par Fiat Chrysler Automobiles à Turin, en Italie. Une nomination rendant hommage à l'engagement environnemental, social et économique toujours plus exigeant de PPG.

Décerné par un panel de représentants du Groupe Fiat Chrysler Automobiles, ce trophée récompense PPG parmi 1000 fournisseurs pour la qualité et la rigueur de sa politique stratégique de développement durable dans les zones EMEA (Europe, Moyen Orient et Afrique).

«Nous travaillons avec le Groupe Fiat Chrysler Automobiles depuis de nombreuses années afin de nous assurer que nos objectifs de développement durable sont alignés» a déclaré Jean-Marie Greindl, Président de PPG EMEA et Vice-Président de PPG Refinish EMEA. «Nous sommes honorés que le Groupe ait reconnu nos efforts et sommes impatients de poursuivre notre partenariat et le développement de nouvelles initiatives qui soutiennent l'environnement, les communautés et les économies».

Le Groupe PPG est un partenaire stratégique global du Groupe Fiat Chrysler Automobiles depuis plus de 30 ans. Les deux entreprises accordent une importance clé aux efforts mis en œuvre en matière de développement durable.

A Propos de PPG

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE.™

PPG a pour vision d'être le leader mondial des revêtements, en fournissant continuellement des solutions de grande qualité, innovantes et durables dans lesquelles les clients ont confiance pour protéger et embellir leurs produits et environnements.

Grâce à son leadership en matière d'innovation, de développement durable et de couleur, PPG apporte une valeur ajoutée à ses clients, dans les secteurs de l'industrie, des transports, des biens de consommation, de la construction et sur les marchés de l'après-vente, en offrant le plus grand nombre de solutions qui valorisent les surfaces, plus que toute autre entreprise.

Fondé en 1883, PPG a son siège mondial à Pittsburgh et est présent dans près de 70 pays à travers le monde. En 2014, son chiffre d'affaires net a atteint 15,4 milliards de dollars. Les actions PPG sont cotées à la Bourse de New York (symbole : PPG).

Pour en savoir plus, consultez le site www.ppg.com et www.fr.ppgrefinish.com/fr