



News

Communiqué de presse

PPG augmente de 20% la rentabilité de Hamecher, distributeur Mercedes-Benz, grâce aux outils MVP, Mesura et au Rapport d'Activité Carrosserie

Rueil-Malmaison, le 6 avril 2022 – PPG (NYSE: PPG) - Les produits ne sont pas la seule raison pour laquelle le groupe PPG est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures, de revêtements et de matériaux de carrosserie - PPG Refinish va au-delà de l'offre produits.

Chez PPG, il est extrêmement important de contribuer à l'optimisation des industries que le Groupe dessert et des clients qu'il fournit. C'est l'objectif de l'offre MVP BUSINESS SOLUTIONS® déployée auprès des partenaires PPG liés aux métiers de la carrosserie.

PPG Refinish collabore avec ses clients pour analyser leurs ateliers et identifier les domaines à améliorer. Les clients reçoivent un ensemble de formations et d'outils complet et personnalisé pour les aider à optimiser leurs résultats, et à les accompagner dans la mise place de solutions de réparation en phase avec les besoins du marché.

Processus innovants et rentabilité accrue

Le groupe Hamecher - distributeur et réparateur Mercedes-Benz, Smart, Fuso et Unimog avec 11 sites dans le Sud-Ouest de la France - est l'un des nombreux clients PPG à avoir bénéficié de l'utilisation des outils MVP.

« Avant que PPG ne devienne notre partenaire peinture, nous n'avions jamais eu d'analyse détaillée et de conseils sur nos performances et sur nos marges par d'autres fournisseurs peinture », explique Didier Sirejol, Président du groupe Hamecher. *« C'est grâce à PPG que nous avons découvert pour la première fois l'existence des offres de services dédiées à la carrosserie ».*

L'entreprise s'est ainsi vue rapidement proposer par PPG des outils nécessaires à l'amélioration de sa rentabilité lorsque trois de ses ateliers ont été analysés par l'équipe PPG à l'aide du Rapport d'Activité Carrosserie MVP, suivi de la mise en œuvre et de la démonstration de l'outil Mesura.

Mesura est un outil simple qui utilise des données pour permettre aux ateliers de mesurer et d'analyser leurs marges, les tarifs moyens facturés, le prix de revient des produits par Ordre de Réparation (OR), la qualité de l'expertise, et propose un plan d'action approprié afin d'améliorer la rentabilité.

Pour Hamecher, un process de peinture innovant permettant des réparations plus rapides a été mis en place. Il permet de réduire les coûts de remise en état sur les Véhicules d'Occasion (VO) et de développer également le chiffre d'affaires et la satisfaction client via une offre de prestations forfaitisées « hors assurance » destinée aux automobilistes pour remédier aux défauts superficiels (petites rayures, légers impacts).



News

Changements positifs et concrets

Interrogé sur les bénéfices des outils MVP, Didier Sirejol déclare « *Ces services nous ont permis de mieux appréhender le métier de la carrosserie, de nous guider dans les choix d'investissement et surtout, cela nous a permis d'améliorer de 20% notre rentabilité sur la peinture et les consommables grâce aux solutions et conseils apportés par notre partenaire PPG. Je recommande vivement les services MVP car des changements positifs et concrets se sont manifestés en peu de temps, créant ainsi une dynamique majeure pour l'ensemble de nos ateliers.* »

Il ajoute « *J'ai particulièrement apprécié les rapports de débriefing et les revues d'affaires mettant en avant nos points forts et nos axes d'amélioration relevés par les équipes MVP de PPG.* »

Pour en savoir plus sur les solutions commerciales MVP de PPG : [Services et Solutions MVP pour votre rentabilité | PPG France](#)

Liens utiles :

Site web PPG Refinish : <https://fr.ppgrefinish.com/fr/>

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE ™

PPG (groupe coté à la Bourse de New York) veille depuis plus de 130 ans à développer et concevoir des peintures, des revêtements et des matériaux dont la qualité est reconnue par nos clients. Parce que nous sommes dévoués et créatifs, nous solutionnons les défis les plus complexes de nos clients notamment grâce à une collaboration étroite. Basés à Pittsburgh, nous sommes présents et innovons dans près de 70 pays à travers le monde avec un chiffre d'affaires net de 13.8 milliards de dollars en 2020. Nous servons des clients dans les domaines de la construction, les produits de consommation, l'industrie, les marchés de transports et d'après-vente. Pour en savoir plus, visitez notre site web www.ppg.com.

PPG, Nexa Autocolor et MaxMeyer et leur logo sont des marques enregistrées. Nous protégeons et embellissons le monde, MoonWalk, PaintManager et MVP Business Solutions sont des marques de PPG Industries Ohio, inc. ©2022 PPG Industries, Inc. Tous droits réservés.