

Communiqué de presse pneumatiques

LES PNEUS NEXEN 60 références en note A pour le freinage sur sol mouillé.

Chalette sur Loing, 3 mars 2017 —

Nexen sachant que la sécurité est le critère primordial pour l'achat des pneumatiques a investi fortement en recherche et développement afin de trouver le meilleur compromis entre sécurité et longévité.

Aujourd'hui 60 références sur 6 profils différents dans 3 univers (auto, camionnette, 4x4) ont la note A à l'étiquetage européen au freinage sur sol mouillé à 80km/h :

- **En auto** : 21 références dont 15 dimensions pour le profil SU1 et 6 dimensions le profil NBLUE HD PLUS.
- **En camionnette** : 19 références en Roadian CT8.
- **En 4x4** : 19 dimensions notamment sur le profil NFERA RU1.

Dimensions commercialisées par Nexen :

480 dimensions, 38 dimensions en toutes saisons, 150 références en hiver, 200 tourisme été, 30 camionnette été, 70 références 4x4 composent la gamme.

A propos de la marque :

Nexen marque d'origine Coréenne, existante depuis 1942, est à la pointe de la technologie. Elle souhaite s'imposer comme un excellent produit de deuxième ligne (derrière les grandes marques). En première monte chez de très nombreux constructeurs, Nexen est distribuée dans 130 pays. Toujours plus active en communication, elle est sponsor officiel de Manchester City en ligue 1 anglaise et depuis peu sponsor de la coupe du monde de saut à ski, bobsleigh, patinage de vitesse...

