



COMMUNIQUE DE PRESSE

PIRELLI, SPONSOR DES CHAMPIONNATS DU MONDE DE SKI ALPIN, FÊTE UN RECORD D'HOMOLOGATIONS DE PNEUMATIQUES HIVER À SAINT-MORITZ

LE PNEUMATICIEN ITALIEN, VÉRITABLE SPÉCIALISTE DE L'HIVER, SOULIGNE LA RELATION ENTRE LA PUISSANCE ET LA MAÎTRISE AVEC LES MEILLEURS ATHLÈTES MONDIAUX DANS LA NEIGE DES ALPES SUISSES

SPONSORING ET PRODUITS DE QUALITÉ : LES DEUX PILIERS DE LA STRATÉGIE HIVER DE PIRELLI

Saint-Moritz, le 6 février 2017 – À Saint-Moritz, Pirelli célèbre les joies de l'hiver. Lors de la première manche des Championnats du monde 2017 de ski alpin, Pirelli, firme italienne de pneumatiques et sponsor officiel de ces championnats, est fière de présenter toutes ses technologies relatives aux produits de la saison hivernale, soulignant son rôle de spécialiste de l'hiver.

Après tout, les pneumatiques Pirelli Sottozero et Scorpion Winter ont fait l'objet de tests intensifs sur la neige des Alpes suisses, montés sur des voitures puissantes telles la Bentley Bentayga et la Maserati Levante afin d'évaluer leurs performances et leur fiabilité.

Ces deux facteurs sont d'ailleurs devenus emblématiques de la gamme phare Pirelli de pneumatiques hiver, un positionnement souligné non seulement par les excellents résultats obtenus dans les tests de la presse internationale, mais également par la confiance des constructeurs automobiles de véhicules haut de gamme et de prestige, qui ont choisi ces pneumatiques pour leurs montes d'origine.

Dans les secteurs haut de gamme et de prestige, une voiture sur quatre est équipée de pneumatiques hiver Pirelli, et ce, uniquement en Europe. Pas étonnant, dès lors, que la gamme de pneumatiques hiver Pirelli ait aujourd'hui atteint le chiffre record de 650 homologations.

Afin de mettre en œuvre la stratégie de « monte parfaite » (des pneumatiques sur mesure pour chaque véhicule et son conducteur) de Pirelli dans les produits hiver, l'entreprise compte sur différents groupes de travail qui unissent l'expertise des ingénieurs à Milan à l'infrastructure éprouvée en Allemagne, testant les produits hiver dans des installations dédiées au nord de l'Europe, comme à Ivalo en Finlande ou Älvsbyn en Suède.

L'expérience engrangée en sports mécaniques sur la neige et la glace constitue un autre aspect tout aussi important du développement des produits hiver Pirelli. Cette année, la dernière initiative de la stratégie hiver de Pirelli visant à renforcer la relation entre compétition et neige n'est autre que le sponsoring des Championnats du monde de ski alpin FIS et du Championnat du monde de hockey sur glace IIHF.

Du 6 au 19 février, la marque Pirelli accompagnera les athlètes qui participeront à la première manche des Championnats du monde de ski alpin à Saint-Moritz. Cette compétition étoffe encore le portefeuille de sponsoring « hivernal » de la marque qui est déjà très présente en Italie et en Suisse, des marchés clés pour les pneumatiques hiver.

Pirelli poursuivra son partenariat avec la FIS (la fédération italienne des sports d'hiver) cette année en soutenant les athlètes italiens lors des prochains Championnats du monde. Le contrat de sponsoring avec Swiss-Ski (la fédération suisse de ski) a également été renouvelé pour la septième saison consécutive.

Le partenariat de Pirelli avec la FIS se poursuivra jusqu'aux Championnats du monde de 2019 et de 2021, à Åre (Suède) et Cortina (Italie) respectivement. Comme à Saint-Moritz cette année, le rouge et le jaune de Pirelli seront bien présents sur toutes les pistes.

Des photos et des vidéos de cet événement seront disponibles dans les prochaines semaines sous le lien suivant :

<https://connect.pirelli.com/>

Nom d'utilisateur : Pirelliwinter

Mot de passe : Pirelli_winter1

Suivez-nous sur :

