



PIRELLI NOUVEAU PARTENAIRE DES « TINSEAU TEST DAYS »

Villepinte, le 23 mars 2015 – Dans leur quête d’offrir un service toujours plus qualitatif à leurs clients, Pirelli et Tinsseau viennent de signer un partenariat pour l’année 2015.

Lors des dix journées « Tinsseau Test Days », au cours desquelles les passionnés d’automobile pourront rouler sur les plus beaux circuits de France avec leur véhicule, Pirelli apportera son expérience et son expertise dans le domaine des pneumatiques. Afin d’accompagner au mieux les participants, Pirelli prodiguera en effet des conseils personnalisés concernant l’achat et l’entretien des pneumatiques, le montage et la pression étant assurés par la société AT2S.

A cette occasion, Pirelli proposera aussi aux participants une remise de 120 euros pour l’achat de quatre pneumatiques de sa gamme P Zero™ Trophée R homologuée pour la route et conçue principalement pour une utilisation sur circuit.

Modalités de l’offre :

- Participer aux journées « Tinsseau Test Days »
- Acheter quatre pneumatiques P Zero™ Trophée R durant ces journées
- Les faire monter par AT2S

Calendrier des « Tinsseau Test Days » :

1. Lundi 23 Mars : Magny-Cours F1
2. Lundi 13 avril : Spa-Francorchamps F1
3. Lundi 4 mai : Le Mans Bugatti
4. Vendredi 19 Juin : Le Mans Bugatti
5. Vendredi 3 juillet : Nîmes Ledenon
6. Vendredi 11 septembre : Nurburgring nordschleife
7. Lundi 5 octobre : Spa-Francorchamps
8. Vendredi 30 octobre : Le Mans Bugatti
9. Samedi 21 novembre : Magny-Cours F1
10. Samedi 5 décembre : Lurcy-Lévis

A propos de Pirelli

Fondé en 1872 et coté au Stock Exchange de Milan depuis 1922, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde (6,018 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2014). Spécialisée sur le segment haut de gamme, la firme italienne se distingue par la production de pneumatiques Premium bénéficiant d'une technologie de pointe.

Partenaire des plus grands constructeurs automobile Prestige et Premium, Pirelli propose plus de 1 200 pneumatiques homologués. Conçus sur-mesure pour chaque véhicule, ils garantissent un niveau de performance et de sécurité maximal.

Possédant 19 usines réparties dans 13 pays, Pirelli produit des pneumatiques pour les véhicules automobiles, les motos, les bus, les poids-lourds et les véhicules agricoles et les commercialise dans plus de 160 pays, à la fois sur les marchés matures et émergents.

Pirelli est riche d'une longue tradition industrielle, qui s'appuie sur une forte capacité d'innovation pour produire des pneumatiques de qualité et sur une forte image de marque. Grâce à la Formule 1™ cette image de marque est encore plus prégnante : Pirelli est le fournisseur exclusif du Championnat du monde de F1 pour la période 2014-2016 (après la période 2011-2013).

Dans le respect de la stratégie « green performance » du groupe Pirelli, le département R&D s'attache à concevoir des produits et services de pointe et de haute qualité mais avec un impact limité sur l'environnement.

Suivez-nous sur :

