



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**PIRELLI : LE NOUVEAU [WWW.PIRELLI.COM](http://WWW.PIRELLI.COM) EST EN LIGNE !**

**PIRELLI VIENT DE LANCER SA NOUVELLE PLATEFORME DIGITALE QUI RACONTE, AU TRAVERS DE VIDÉOS, D'IMAGES ET DE TEXTES, L'HISTOIRE DE TOUTES LES ÂMES DE PIRELLI : DES PNEUMATIQUES AU SPORT AUTOMOBILE, DU BUSINESS À SON ENGAGEMENT CULTUREL EN PASSANT PAR LE CALENDRIER**

**MAIS AUSSI : UN ENVIRONNEMENT COMPLÈTEMENT RENOUVÉLÉ AUTOUR DE L'UNIVERS DU CALENDRIER PIRELLI [WWW.PIRELLICALENDAR.COM](http://WWW.PIRELLICALENDAR.COM)**

Milan, 21 octobre 2015 – Pirelli a redessiné son identité digitale, lançant le nouveau [www.pirelli.com](http://www.pirelli.com). Cette plateforme donne aux visiteurs une vue globale des différentes âmes qui constituent le monde et l'histoire de Pirelli : des produits au monde de la compétition, du business au développement durable, de l'art à la culture et au Calendrier Pirelli.

L'approche narrative de la nouvelle plateforme est basée sur la transmission d'un message au travers d'images, de vidéos, de textes qui content l'histoire et accompagnent le visiteur/lecteur dans sa découverte de Pirelli. En ligne depuis le 20 octobre, le nouveau [www.pirelli.com](http://www.pirelli.com) se parcourt comme un magazine qui viendra également enrichir les différents réseaux sociaux de Pirelli. Le projet se présente sous la forme d'un journal numérique comprenant sept articles de Une constamment mis à jour.

[Tyres](#), [Courses](#), [Business](#), [People&Planet](#), [Art&Culture](#), sont les sections traitant des différents aspects de l'entreprise, toujours avec une certaine ouverture sur le monde. On peut ainsi y trouver les dernières actualités produit, suivre le monde de la Formule 1 et vivre les derniers événements tels que [la rénovation du Corcovado](#) parrainée par Pirelli l'an dernier. Vous pourrez également pénétrer dans [les coulisses du Calendrier](#), découvrir les expositions d'art contemporain au [HangarBicocca](#), les espaces d'art contemporain Pirelli ou les initiatives culturelles et le patrimoine de la [Fondazione Pirelli](#).

Le nouveau site du Calendrier Pirelli ([www.pirellicalendar.com](http://www.pirellicalendar.com)) a lui aussi connu un développement remarquable. Il s'agit à présent d'un environnement totalement immersif qui, à présent, donne accès à des contenus inédits relatifs à The Cal™. Trois espaces dédiés seront présents : [The Cal 2016](#), qui à

l'heure actuelle dévoile les coulisses du Calendrier à travers les images backstage ; [Icons](#), une ouverture à l'excellence, l'innovation et l'esthétisme, au travers de dialogues avec de célèbres représentants du monde de l'art, de la culture, du monde du spectacle, de la mode, du sport et de la musique. [Roberto Bolle](#), [Candice Huffine](#), [Tommy Hilfiger](#), [Marc Newson](#) ne sont que quelques-uns d'entre eux. Enfin, la section [Time Machine](#), une machine à remonter dans le temps virtuelle où chacun peut parcourir plus de 50 ans d'histoire du Calendrier grâce à une vaste sélection d'images et de vidéos réparties en décennies.

Dans l'optique du lancement – le 30 novembre à Londres- de l'édition 2016 du Calendrier, Pirelli a aussi récemment mis en ligne « Chasing The Cal », un concours qui offrira aux deux gagnants l'opportunité de participer au dîner de Gala, un événement habituellement réservé aux collectionneurs, célébrités internationales et médias. Cette année, il sera possible de vivre l'émotion et la magie de l'événement en s'enregistrant à [chasingthecal.pirelli.com](http://chasingthecal.pirelli.com) et participer à la « chasse au trésor » digitale développée sous forme de jeu par Pirelli.

### **A propos de Pirelli**

Fondé en 1872 et coté au Stock Exchange de Milan depuis 1922, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde (6,018 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2014). Spécialisée sur le segment haut de gamme, la firme italienne se distingue par la production de pneumatiques Premium bénéficiant d'une technologie de pointe.

Partenaire des plus grands constructeurs automobile Prestige et Premium, Pirelli propose plus de 1 200 pneumatiques homologués. Conçus sur-mesure pour chaque véhicule, ils garantissent un niveau de performance et de sécurité maximal.

Possédant 19 usines réparties dans 13 pays, Pirelli produit des pneumatiques pour les véhicules automobiles, les motos, les bus, les poids-lourds et les véhicules agricoles et les commercialise dans plus de 160 pays, à la fois sur les marchés matures et émergents.

Pirelli est riche d'une longue tradition industrielle, qui s'appuie sur une forte capacité d'innovation pour produire des pneumatiques de qualité et sur une forte image de marque. Grâce à la Formule 1™ cette image de marque est encore plus prégnante : Pirelli est le fournisseur exclusif du Championnat du monde de F1 pour la période 2014-2016 (après la période 2011-2013).

Dans le respect de la stratégie « green performance » du groupe Pirelli, le département R&D s'attache à concevoir des produits et services de pointe et de haute qualité mais avec un impact limité sur l'environnement.