



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PIRELLI RESTE LE FOURNISSEUR PRIVILÉGIÉ EN PREMIER ÉQUIPEMENT DANS LES SEGMENTS HAUT DE GAMME ET PRESTIGE : 266 NOUVELLES HOMOLOGATIONS EN 2014, POUR UN TOTAL DE 1 846 DANS LE MONDE

LES SUV LES PLUS ABOUTIS ET LES PLUS PRESTIGIEUX SONT ÉQUIPÉS DE PNEUMATIQUES PIRELLI P ZERO ET SCORPION AU SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE DE GENÈVE

À GENÈVE, LES PNEUMATIQUES P ZERO OCCUPENT LE DEVANT DE LA SCÈNE SUR LES SUPERCARS, TELLES QUE LA LAMBORGHINI AVENTADOR SUPER VELOCE

LA TECHNOLOGIE SEAL INSIDE DE PIRELLI, AUTRE ATOUT DU NOUVEAU PNEUMATIQUE CINTURATO ALL SEASON DE LA MARQUE ITALIENNE, EST AUSSI PRÉSENTÉE.

Milan, 3 mars 2015 – Une fois encore, Pirelli arrive au Salon international de l'automobile de Genève en leader incontesté des nouvelles homologations dans le marché haut de gamme. En 2014, Pirelli a obtenu 266 nouvelles homologations, dont 213 dans les segments haut de gamme et prestige : une hausse de 6 % par rapport à l'année précédente. Parmi ces homologations, 118 concernaient des pneumatiques marqués, c'est-à-dire portant un marquage spécifique sur le flanc qui indiquent qu'ils ont été conçus sur mesure. Grâce à ces dernières nouveautés, les homologations de Pirelli atteignent désormais le nombre record de 1 846 dans le monde entier.

La preuve de cette hausse est visible sur l'ensemble des stands du 85^e Salon international de l'automobile de Genève, où les supercars les plus puissantes, telles que la Lamborghini Aventador Super Veloce, et la dernière génération de SUV, sont toutes équipées de pneumatiques Pirelli.

Pirelli n'est toutefois pas uniquement synonyme de performance pure. De nombreux modèles du Salon de Genève font confiance à la technologie Seal Inside, développée par les ingénieurs de Pirelli pour permettre aux automobilistes de poursuivre leur route même en cas de crevaison.

LES SUV LES PLUS PRESTIGIEUX UTILISENT DES PNEUMATIQUES P ZERO OU SCORPION
Parmi les stars de cette édition du Salon de Genève, on trouve notamment certains des SUV les plus importants au monde, du nouvel Audi Q7 (qui fait ses débuts en Europe) à l'Audi Q3 qui a fait peau neuve, sans oublier le nouveau Volvo XC90 et ses avancées technologiques, ainsi que les BMW X5M et X6M. Afin de transposer efficacement toute leur puissance et toute leur traction sur la route, ces différents modèles ont opté pour des pneumatiques Pirelli Scorpion (en version Scorpion Verde ou All Season) ou P Zero.

Pirelli a imaginé des pneumatiques sur mesure, spécifiquement homologués pour chacun de ces SUV majeurs pour garantir un excellent niveau d'adhérence et de freinage sur chaussée mouillée, associé à la stabilité inhérente nécessaire pour obtenir le meilleur de véhicules aussi lourds.

P ZERO POUR LA DERNIÈRE GÉNÉRATION DE SUPERCARS

Après la présentation de la Lamborghini Aventador LP 700-4 Pirelli Edition en décembre dernier, un nouveau chapitre de la collaboration désormais légendaire entre Lamborghini et Pirelli va se jouer à Genève. La nouvelle Lamborghini Aventador Super Veloce est exclusivement dotée de pneumatiques P Zero. Cette supercar dernier cri sortie de Sant'Agata, présentée en première mondiale à Genève, compte sur la gomme P Zero Corsa pour transmettre sa puissance extrême sur la route.

LA TECHNOLOGIE SEAL INSIDE DE PIRELLI ÉGALEMENT PRÉSENTÉE À GENÈVE

Composante d'un éventail de solutions qui définissent sa philosophie de « mobilité étendue », Pirelli présente aussi sa technologie Seal Inside. Non contente d'apparaître en premier équipement sur de nombreux nouveaux modèles Volkswagen (du Touran, qui fait ses débuts à Genève, à la Passat, présentée à Paris l'année dernière), cette technologie souligne le statut haut de gamme du dernier produit de Pirelli : Cinturato All Season, le pneumatique pour toutes les saisons, lancé sur le marché européen en janvier.

Seal Inside est une nouvelle technologie qui permet de maintenir la pression même après une crevaison liée à un objet perforant de moins de 4mm de diamètre. Dans ce cas, un mastic placé sous la bande de roulement forme un joint étanche à l'air qui entoure le corps étranger dès qu'il pénètre dans le pneumatique, de sorte que l'air ne s'échappe pas. Lorsque l'objet est retiré, le mastic est aspiré et vient combler le trou formé par la perforation. Le mastic est protégé par un film spécial avant que le pneumatique ne soit monté sur la jante, pour assurer une efficacité maximale.

La technologie Seal Inside offre au conducteur sérénité et sécurité, sachant que 85% des cas de perte de pression dans les pneumatiques sont causés par la pénétration de corps étrangers.

A propos de Pirelli

Fondé en 1872 et coté au Stock Exchange de Milan depuis 1922, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde (6,018 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2014). Spécialisée sur le segment haut de gamme, la firme italienne se distingue par la production de pneumatiques Premium bénéficiant d'une technologie de pointe.

Partenaire des plus grands constructeurs automobile Prestige et Premium, Pirelli propose plus de 1 200 pneumatiques homologués. Conçus sur-mesure pour chaque véhicule, ils garantissent un niveau de performance et de sécurité maximal.

Possédant 19 usines réparties dans 13 pays, Pirelli produit des pneumatiques pour les véhicules automobiles, les motos, les bus, les poids-lourds et les véhicules agricoles et les commercialise dans plus de 160 pays, à la fois sur les marchés matures et émergents.

Pirelli est riche d'une longue tradition industrielle, qui s'appuie sur une forte capacité d'innovation pour produire des pneumatiques de qualité et sur une forte image de marque. Grâce à la Formule 1™ cette image de marque est encore plus prégnante : Pirelli est le fournisseur exclusif du Championnat du monde de F1 pour la période 2014-2016 (après la période 2011-2013).

Dans le respect de la stratégie « green performance » du groupe Pirelli, le département R&D s'attache à concevoir des produits et services de pointe et de haute qualité mais avec un impact limité sur l'environnement.