



DOSSIER DE PRESSE

Janvier 2015

# ***Cinturato***<sup>TM</sup> ***ALL SEASON***



**PIRELLI PRÉSENTE SON PREMIER PNEUMATIQUE ALL-SEASON POUR LE  
MARCHÉ EUROPÉEN**

**LE PNEUMATIQUE IDÉAL POUR LES CITADINES ET COMPACTES  
EN ZONE URBAINE**

**LE CINTURATO ALL SEASON EST LE PREMIER PNEUMATIQUE ALL SEASON DU  
MARCHÉ DU REMPLACEMENT À PROPOSER LA TECHNOLOGIE SEAL INSIDE,  
UN DISPOSITIF ANTI-CREVAISONS**

**CE NOUVEAU PNEUMATIQUE PIRELLI A REMPORTÉ SON PREMIER TEST,  
REALISÉ PAR LE MAGAZINE DE RÉFÉRENCE AUTOBILD, ALORS QU'IL VIENT  
TOUT JUSTE D'ETRE LANCÉ SUR LE MARCHÉ**

*Villepinte, le 03 février 2015* – Le soleil de Taormina, le froid des sommets enneigés de l'Etna et le verglas des routes d'Acireale. Pirelli a choisi la Sicile, où l'on retrouve les quatre saisons de l'année, pour le lancement de son nouveau pneumatique Cinturato All Season en Europe.

Capable de rouler tout au long de l'année par différentes conditions climatiques, ce nouveau produit complète parfaitement la gamme Pirelli, en accord avec les réglementations européennes et en procurant les plus hauts standards de sécurité sur toutes les surfaces. Il remplit parfaitement son rôle en été, car il ne souffre pas des habituelles baisses de performances des pneumatiques hiver sur sol chaud. Il offre également de très bonnes performances dans des conditions hivernales modérées, comme cela peut être le cas en ville. En effet, le Cinturato All Season est à son meilleur niveau dans des conditions où le conducteur peut hésiter entre des pneumatiques été et des pneumatiques hiver.

Pirelli a créé un véritable pneumatique multi-usages qui offre une conduite sans contraintes, peu importe les conditions climatiques. Grâce au Cinturato All Season, le conducteur peut gagner du temps en évitant le traditionnel changement de pneumatiques saisonnier. Il sera également en sécurité grâce à la technologie Pirelli Seal Inside, qui permet de maintenir la pression même après une crevaison et évite ainsi toutes interruptions dans les déplacements.

**À QUI S'ADRESSE LE CINTURATO ALL SEASON ?** Pirelli continue de recommander des pneumatiques hiver pour les véhicules prestigieux ou dans des conditions climatiques extrêmes. Cependant, Pirelli souhaite répondre aux besoins des automobilistes qui veulent utiliser un seul type de pneumatique, de par l'usage spécifique de leur véhicule ou bien parce qu'ils ne veulent pas alterner entre pneumatiques été et hiver. Le nouveau Cinturato All Season s'adresse directement aux citadins qui utilisent leur véhicule dans des conditions climatiques modérées et qui ne parcourent pas de nombreux kilomètres par an. Plus précisément, il se destine aux femmes, aux jeunes conducteurs et aux seconds véhicules au sein des familles, avec l'idée de ne pas juste offrir un pneumatique mais également un service qui rend la vie plus facile. Idéal pour les grandes villes, là où les conditions hivernales ne sont jamais extrêmes, le Cinturato All Season est conçu pour les véhicules récents de petites et moyennes cylindrées. Il sera disponible en 15, 16 et 17 pouces et comptera 21 dimensions différentes à la fin de l'année 2015.

**DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE :** Les ingénieurs Pirelli se sont confrontés à un défi de taille au moment de développer le Cinturato All Season : ne conserver que le meilleur des pneumatiques été et hiver. Pour atteindre cet objectif, les équipes R&D ont commencé par dessiner une bande de roulement directionnelle, ce qui optimise l'expulsion de l'eau à travers deux canaux longitudinaux et latéraux larges, réduisant ainsi le risque d'aquaplaning. Le dessin innovant du Cinturato All Season permet également de réduire le bruit de roulement à l'extérieur du véhicule (conformément à la législation européenne de plus en plus vigilante sur cet aspect) et également à l'intérieur du véhicule, ce qui améliore le confort et le plaisir de conduite.

Une seconde caractéristique du nouveau Cinturato All Season est la technologie à lamelles 3D. La bande de roulement du Cinturato All Season est conçue de telle sorte qu'elle limite la déformation des pavés de gomme sur sol sec comme sur sol mouillé, garantissant ainsi les meilleures performances au freinage et dans les virages. L'usure uniforme qui en découle permet ainsi de prolonger la durée de vie du pneumatique. Sur les surfaces enneigées, les pavés lamellisés capturent la neige pour garantir une excellente tenue de route. Pour cette raison, le All Season se distingue par le symbole distinctif du flocon de neige et de la montagne ainsi que par le marquage M+S (neige et boue) garantissant une sécurité complète dans des conditions hivernales.

L'étape finale de développement sur laquelle les ingénieurs Pirelli se sont concentrés concerne la gomme de la bande de roulement. Celle-ci est composée d'un mélange enrichi en silice qui lui confère des performances homogènes à des températures et des conditions climatiques très variées. L'utilisation de silice et de nouveaux polymères dans le mélange de gomme augmente ainsi la polyvalence du pneumatique à différentes températures.

La combinaison de toutes ces technologies a permis au nouveau Cinturato All Season de remporter une victoire des plus prestigieuses alors qu'il vient tout juste d'être lancé sur le marché. En effet, Le Cinturato All Season revendique la première place dans un test comparatif organisé par le magazine référence Autobild, avec comme mention « exemplaire ». Cette première place a été rendue possible grâce à "*son équilibre et ses performances sur sol mouillé*". Le magazine allemand a aussi loué la « sécurité en condition d'aquaplaning, la précision et le confort de conduite sur sol sec et sur sol mouillé ».

**SEAL INSIDE:** Le dernier né des pneumatiques Pirelli est le premier pneumatique du marché All Season à proposer la technologie Seal Inside. Le Cinturato All Season (dans les tailles les plus communes) est équipé de cette nouvelle technologie qui permet de maintenir la pression même après une crevaison liée à un objet perforant de moins de 4mm de diamètre. Dans ce cas, un mastic placé sous la bande de roulement forme un joint étanche à l'air qui entoure le corps étranger dès qu'il pénètre dans le pneumatique, de sorte que l'air ne s'échappe pas. Lorsque l'objet est retiré, le mastic est aspiré et vient combler le trou formé par la perforation. Le mastic est protégé par un film spécial avant que le pneumatique ne soit monté sur la jante, pour assurer une efficacité maximale. La technologie Seal Inside offre au conducteur sérénité et sécurité, sachant que 85% des cas de perte de pression dans les pneumatiques sont causés par la pénétration de corps étrangers. Cette technologie peut également être utilisée sur tous types de véhicules car elle ne nécessite pas de jantes spécifiques ou de système de surveillance de pression des pneus.

**LE MARCHÉ ALL SEASON :** Selon une récente étude (*Research and Markets*), le marché All Season est en pleine expansion en Europe, avec un taux de croissance annuelle à deux chiffres sur la période 2013-2018. Les données de l'institut GFK montrent également que le marché du pneumatique All Season se situe aujourd'hui autour de 4% ce qui représente une hausse de 50% par rapport à l'année dernière et une nouvelle progression est à prévoir dans les prochains mois, comme indiqué dans l'étude *Research and Markets*. Pirelli ne pouvait pas ignorer cette demande croissante et lance donc un produit premium innovant, idéal pour les trajets quotidiens en ville et toute l'année.

**Documents, photos et vidéos disponibles à partir du lien suivant : <https://connect.pirelli.com/>**

**Username:** AllSeason

**Password:** Pirelli@2015

#### **A propos de Pirelli**

Fondé en 1872, Pirelli & C.SpA est présent dans plus de 160 pays, il compte 22 sites de production et il emploie près de 38 000 personnes dans le monde entier.

Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques haut et très haut de gamme et il vise à devenir l'un des premiers producteurs mondiaux dans le segment Premium d'ici à 2017, à travers un gros travail d'innovation technologique associée à la stratégie green performance, dans le respect de la sécurité et de l'environnement.

Acteur majeur du monde de la compétition depuis 1907, Pirelli est, depuis 2011, le fournisseur exclusif du championnat du monde de Formule 1™ (pour les saisons 2011-2013 et 2014-2016) et des championnats GP2 et GP3. Pirelli est également le fournisseur exclusif du Championnat du monde de Superbike et de prestigieux championnats mono marque comme le Ferrari Challenge, le Lamborghini Blancpain Super Trofeo et le trophée Maserati. En 2014, Pirelli est de retour en WRC (Championnat du Monde des Rallyes), après avoir été impliqué dans le championnat depuis sa création en 1973.

Le groupe Pirelli a réalisé un très bon score par rapport aux autres sociétés composant les indices « FTSE 4 Good Global » et « European Stoxx sustainability ». Pour la huitième année consécutive, Pirelli a également été désigné en 2014 leader mondial de l'indice Dow Jones « Sustainability World » et Dow Jones « Sustainability Europe » dans la catégorie pièces automobile et pneumatiques.