



PIRELLI CÉLÈBRE 110 ANS DE SPORT AUTOMOBILE À TURIN

OUVERTURE DES PORTES DE LA PLATEFORME TECHNOLOGIQUE PIRELLI DE SETTIMO TORINESE

LES DERNIÈRES ACTUALITES DE LA FORMULE 1, SPORT AUTOMOBILE ET PRESTIGE AU CÉLÈBRE MUSÉE DE L'AUTOMOBILE DE TURIN, EN COMPAGNIE DE PLUSIEURS DE NOS CHAMPIONS

PLUS DE 340 CHAMPIONNATS ET DE 2 200 COURSES AUTO ET MOTO SUR LES CINQ CONTINENTS

Turin, 14 février 2017 - « Nous sommes arrivés les premiers à Paris et n'avons changé que deux pneus », annonçait le télégramme envoyé par le Prince Scipione Borghese depuis la capitale française en août 1907 après avoir remporté le raid Pékin-Paris au volant d'une Itala équipée de pneus Pirelli avec une bonne longueur d'avance sur ses adversaires. Pour cette époque et sur ce genre de routes, il s'agissait d'une performance exceptionnelle : un résultat obtenu à l'issue de 16 000 kilomètres éprouvants pour les conducteurs, les voitures et les pneus. L'aventure permit également d'attirer l'attention du public sur la performance et la sécurité du produit bientôt identifié grâce au célèbre logo Pirelli désormais bien connu dans le monde entier.

110 ANS DE SPORT AUTOMOBILE.

Pirelli célèbre aujourd'hui son 110^e anniversaire de sport automobile et montre à cette occasion comme les temps ont changé. Depuis de nombreuses années déjà, le sport automobile s'est toutefois avéré crucial pour le développement technologique des pneus de voiture et de moto. Pirelli en a pris conscience dès la fin du 19^e siècle, lorsque le fondateur de la société, Giovanni Battista Pirelli, a compris que les courses de motos étaient de parfaits tests d'essai pour ses produits routiers. C'est pour cela que cet événement marquant est célébré comme il se doit au musée national de l'automobile de Turin : véritable icône de l'histoire automobile depuis plus de deux siècles et lieu de villégiature de l'Itala 35/45HP, championne à Paris et premier jalon de l'illustre histoire de Pirelli dans le sport automobile.

UN MUSÉE DE PRESTIGE.

De l'Itala du Prince Scipione aux derniers pneus plus larges de F1 qui entreront bientôt en piste lors du Grand Prix d'Australie marquant le coup d'envoi du Championnat du monde 2017, la collection de trésors à deux et quatre roues équipés par Pirelli illustre 110 ans d'histoire de compétition. Mais c'est aussi une fenêtre sur l'époque actuelle où sports automobile et produits routiers sont plus liés que jamais. La comparaison entre une Porsche 911S Turbo conçue pour la route et une Lamborghini Huracan GT3 de course met en lumière les ressemblances frappantes existant entre les produits P Zero (représentant le summum des capacités ultra-haute performance de Pirelli) pour la route et pour les circuits.

Les pneus de la Ducati utilisés au Championnat du monde de Superbike incarnent aussi la devise « We sell what we race, we race what we sell » (« Nous vendons les pneus avec lesquels nous courons, nous courons avec les pneus que nous vendons ») : depuis des années la carte de visite d'un produit qui permet aux motos de s'envoler sur la piste, et vendu partout dans le monde pour offrir aux conducteurs de deux roues classiques les mêmes performances et la même sécurité. Ce concept est au cœur de la division prestige de Pirelli qui équipe aujourd'hui 50 % de toutes les voitures de prestige vendues. Le prestige est une philosophie : le symbole de la mission que s'est fixée Pirelli d'incarner le choix idéal pour les motos et voitures les plus puissantes, uniques et désirables au monde. Le succès rencontré dans les courses disputées à travers le monde est une vitrine pour des produits désormais présentés dans les boutiques P Zero World de Pirelli. Il s'agit de boutiques et de centres de services conçus pour répondre aux demandes spécifiques et exclusives de la clientèle haut de gamme de Pirelli. Le premier de ces

centres innovants est ouvert depuis quelques mois à Los Angeles et d'autres feront leur apparition un peu partout dans le monde très prochainement.

PORTES OUVERTES SUR UNE TECHNOLOGIE DE POINTE.

Le 110^e anniversaire de Pirelli dans le sport automobile est aussi marqué par l'ouverture exceptionnelle des portes de la plateforme technologique de la société à Settimo Torinese. Elle renferme la technologie la plus avancée de Pirelli. Cette infrastructure repose sur la technologie Next Mirs : le système de production industrielle le plus digitalisé existant à l'heure actuelle et la pointe de l'innovation et de la technologie brevetée par Pirelli. C'est un système entièrement robotisé et dédié à la production de pneus haute performance de 19 à 23 pouces. C'est ici que sont créés les pneus Pirelli de la gamme P Zero, orientés vers la haute performance et destinés à la route autant qu'à la compétition.

Mais le site de Settimo Torinese ne s'occupe pas seulement de pneus finis. L'usine produit également des composés, dont ceux utilisés en Formule 1. Tout ceci se fait, comme pour l'ensemble de ce qui est réalisé au cœur de cette infrastructure de pointe, dans le plus grand respect de l'environnement et des personnes travaillant sur le site.

CÉLÉBRATIONS EN PRESENCE DES CHAMPIONS.

Un 110^e anniversaire ce n'est pas rien. Pirelli s'enorgueillit d'accueillir autant de champions parmi ses invités, qu'il s'agisse de stars de la Formule 1 ou du légendaire Alessandro Zanardi, multimédaillé d'or aux Jeux olympiques, de retour dans la course et sur les podiums : avec Pirelli bien évidemment. Sera aussi présent Stefano Domenicali, le président de Lamborghini, une marque qui symbolise bien le passage de la célèbre technologie de Pirelli de la route au circuit. D'autres invités de marque seront également de la partie, dont le directeur de McLaren F1 et le spécialiste du pneu de chez Ferrari. Sans compter les membres de l'équipe principale de F1 qui ont commenté des vidéos concernant les dernières sessions d'essai qui ont permis de mettre au point la toute dernière génération de pneus plus larges pour les circuits, ainsi que les perspectives techniques de la saison à venir. Autant de champions et de constructeurs pour marquer les 2 200 courses et plus de 340 championnats (autos et motos) auxquels Pirelli participe à travers le monde. C'est encore une première : exactement comme la victoire remportée par Pirelli il y a 110 ans entre Pékin et Paris, à l'époque où le sport automobile n'était encore qu'un rêve...