



COMMUNIQUE DE PRESSE

**LES COULISSES DU SHOOTING DE L'ÉDITION 2017 DU CALENDRIER PIRELLI SONT
RÉVÉLÉES AUJOURD'HUI SUR LE SITE INTERNET DÉDIÉ**

WWW.PIRELLICALENDAR.COM

**AU MENU : ARTICLES, PHOTOS, VIDÉOS ET CONTENUS EXCLUSIFS DONT UNE
INTERVIEW AVEC LE TENOR ANDREA BOCELLI**

**LES NOMS DES STARS DE LA NOUVELLE ÉDITION DE « THE CAL™ » SERONT
DÉVOILÉS LA SEMAINE PROCHAINE**

Milan, 23 août 2016 – Un site Internet dédié au Calendrier Pirelli pour partager son histoire et, plus encore, pour découvrir les nombreuses étapes créatives de la prochaine édition, a été mis en ligne aujourd'hui par Pirelli : www.pirellicalendar.com.

Cette plateforme digitale, qui a été complètement renouvelée, permet aux visiteurs, à travers des films, des photographies et des interviews exclusives, de plonger dans les 50 ans d'histoire du Cal™ et de vivre l'expérience en coulisse du nouveau Calendrier. Elle est l'occasion, également, de suivre étape par étape, avec son auteur Peter Lindbergh, la naissance de l'édition 2017 qui sera dévoilée fin novembre.

Une première interview avec le grand photographe allemand, des images des lieux du prochain Calendrier ainsi qu'une vidéo « capturée » dans les coulisses font partie des nombreuses exclusivités disponibles à partir d'aujourd'hui. Elles seront enrichies dans les semaines à venir. La semaine prochaine, les noms des stars de la nouvelle édition du Cal™ ainsi que les premières photos des coulisses seront révélées.

La nouvelle partie ***Behind the Scenes : Making of The Cal***, en particulier, accompagnera les visiteurs tout au long des prochains mois, aux côtés de l'équipe Pirelli, les invitant à être témoins de tout le processus artistique d'un photographe d'exception.

Et pas seulement. La partie ***Icons*** du site Internet, dédiée au dialogue avec plusieurs illustres représentants du monde de l'art, de la culture, du divertissement, de la mode, du sport ou encore de la musique, est enrichie d'une interview avec Andrea Bocelli. Roberto Bolle, Candice Huffine, Tommy Hilfiger, Marc Newson et Serena Williams figurent parmi les premiers contributeurs de cette rubrique.

Les histoires, anecdotes ou autres initiatives relatives au Calendrier Pirelli et liées au monde de l'art, comme les expositions ou présentations internationales, sont quant à elles au centre de la section ***Stories***.

Enfin, les 43 éditions du Calendrier Pirelli sont présentées en détail à travers le ***Time Machine area***, où des images et un condensé des vidéos « backstage » sont classés par décennie. Il s'agit d'un véritable voyage virtuel à travers l'évolution de l'esthétique et des tendances et les commentaires qui contextualisent les périodes, d'un point de vue historique et politique.

Le site Internet www.pirellicalendar.com accompagne le projet www.pirelli.com qui, depuis son lancement il y a 9 mois, a enregistré près de 1 million de visites. Ce site rassemble des reportages qui, chaque jour, racontent l'histoire de l'entreprise à travers différents contenus : des produits à la culture, du business à la gestion durable, ou encore du Calendrier Pirelli au Motorsport.