



INFORMATION PRESSE

Flavie de LACHAPELLE, NOUVELLE RESPONSABLE COMMUNICATION PIRELLI FRANCE



Paris, le 4 juillet 2017 – Flavie de LACHAPELLE a été nommée Responsable communication de Pirelli Pneus SAS pour la France. Elle remplace Sabine Julien-Laferrière et reporte à Matthieu Brinon, Directeur du département Marketing et Communication Pirelli France.

Flavie de LACHAPELLE, 36 ans, était auparavant chez Heineken (depuis 2008) où elle était responsable des Relations Médias Marques et Corporate.

Diplômée de l'EFAP à Lyon, Flavie de Lachapelle s'est spécialisée dans la communication et les relations presse. Elle a acquis une expérience à la fois en agences et chez l'annonceur. Flavie de Lachapelle a débuté sa carrière comme attachée de presse au sein des agences Cathy Burg (2002-2004), HL Com (2004-2007) et Talents et Compagnie (2004). Elle a ensuite rejoint le Groupe Bacardi Martini en tant que chargée des Relations presse des marques du Groupe.

Flavie de Lachapelle aura en charge la communication, les relations presse, la stratégie digitale locale, le marketing relationnel avec les partenaires de Pirelli ainsi que la communication interne de Pirelli en France.