

Communiqué de Presse

Nomination de Pierre Rajsavong au poste de Directeur de la Plaque Mercedes-Benz du Groupe Cobredia

Rennes, le 23 juillet 2025 – Le Groupe Cobredia a le plaisir d’annoncer la nomination de Pierre Rajsavong au poste de Directeur de la Plaque Mercedes-Benz. Il succède à Laurent Bricard, récemment promu Directeur général du Groupe Cobredia. Ce passage de relais illustre la volonté du Groupe de promouvoir ses talents et d’assurer une continuité managériale solide sur ses activités stratégiques, notamment dans l’univers premium.



De gauche à droite : Laurent Bricard - Directeur Général du Groupe Cobredia, Pierre Rajsavong – Directeur de la plaque Mercedes-Benz du Groupe Cobredia

Professionnel aguerri de la distribution automobile, Pierre Rajsavong s’est forgé une solide expérience à travers des fonctions commerciales et de direction dans des concessions Mercedes-Benz réputées pour leur exigence. Il occupait récemment le poste de Directeur Commercial Transverse VN pour la Plaque Mercedes-Benz chez Cobredia, où il assurait l’animation des volumes, la gestion des mix produits et la coordination des plans d’action intersites.

Un parcours engagé au service de l'excellence automobile

Pierre Rajsavong commence sa carrière en 2002 en tant que Conseiller Commercial VN chez Mercedes-Benz Paris à Montrouge, où il apprend les fondamentaux de la relation client et du conseil premium. Il devient ensuite Chef de groupe VN en 2010, avant d'être promu Chef des ventes à MB Paris Boulogne-Billancourt, puis Directeur des Ventes VN à MB Paris Longchamp et Colombes.

En 2017, il prend la direction des ventes VN/VO et projets à Mercedes-Benz Paris Coignières, puis rejoint le Groupe Cobredia en 2018, où il devient Responsable des Ventes pour le site Étoile 35 à Rennes.

Depuis janvier 2021, Pierre Rajsavong occupe le poste de Directeur Commercial Transverse VN pour la Plaque Mercedes-Benz du groupe Cobredia. Il coordonne l'ensemble de l'activité véhicules neufs sur 11 sites répartis sur la Bretagne et la Mayenne.



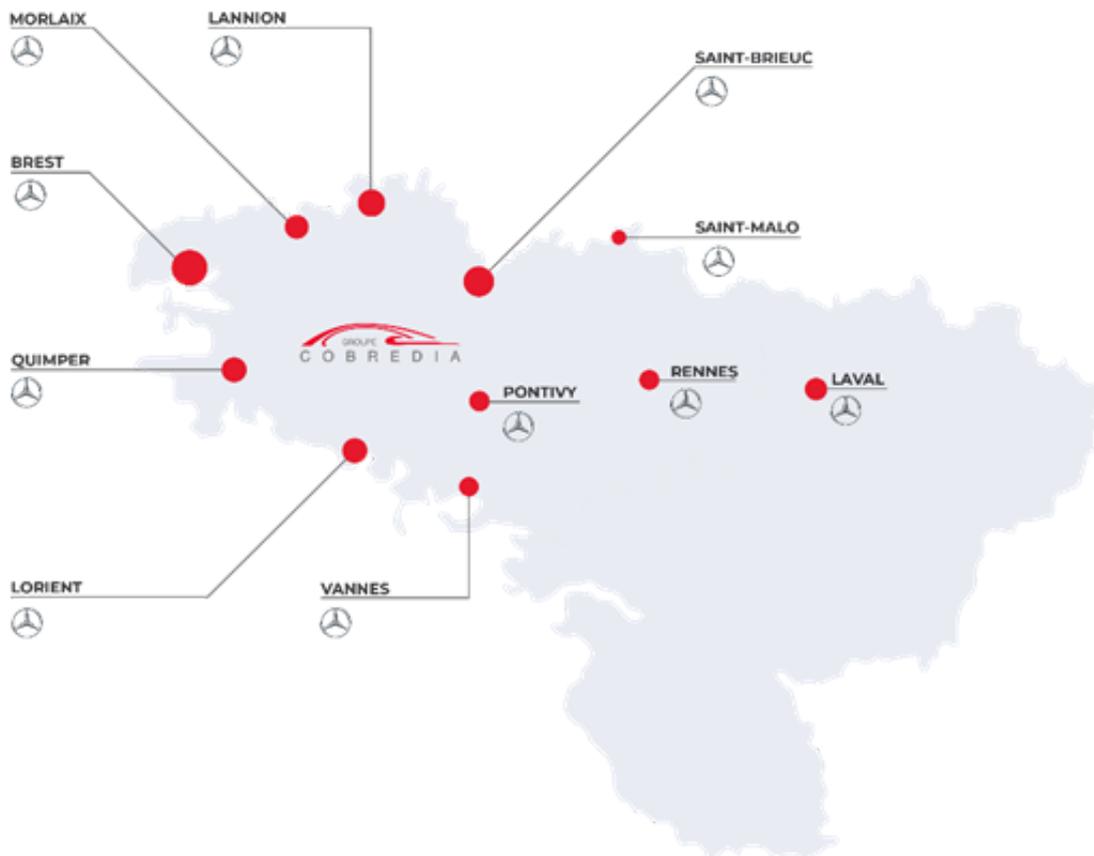
Pierre Rajsavong – Directeur de la plaque Mercedes-Benz du Groupe Cobredia

Pierre Rajsavong, Directeur de la Plaque Mercedes-Benz :

« Prendre la direction de la Plaque Mercedes-Benz est un honneur et un défi passionnant. Nous avons un réseau solide, des équipes investies et une marque emblématique. L'ambition est claire : renforcer encore notre exigence, notre agilité et notre qualité de service, pour offrir à chaque client l'expérience premium Mercedes-Benz et COBREDIA pour aller plus loin. »

Une plaque stratégique au cœur du développement de Cobredia

La Plaque Mercedes-Benz du Groupe Cobredia constitue un pilier majeur de son activité. Issue de l'intégration progressive des sites Delourmel (Rennes, Saint-Malo, Laval), Hamon Automobiles (Saint-Brieuc et Lannion) et Allannic (Lorient, Pontivy, Vannes), elle s'appuie aujourd'hui sur 11 concessions réparties en Bretagne et Mayenne, couvrant un vaste territoire et s'adressant aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Cette organisation permet d'offrir des services sur-mesure, alliant proximité, expertise technique et excellence relationnelle.



À propos du Groupe Cobredia

Avec 88 points de vente, le Groupe Cobredia est l'un des leaders de la distribution automobile dans la région. Avec 1650 collaborateurs, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 892 millions d'euros en 2024, avec plus de 26 000 véhicules vendus. Présent en Bretagne et en Mayenne, Cobredia distribue notamment les marques Mercedes-Benz, Toyota, Volkswagen, Audi, Citroën.

