

ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP



APRES 1 AN D'EXISTENCE, **PIÈCES AUTO** **DÉPASSE SES OBJECTIFS** **ET AUGMENTE LA CADENCE** **POUR 2022**

Levallois-Perret, le lundi 7 Février 2022

Lancé début 2021, le dernier né des groupements d' Alliance Automotive Group rencontre un franc succès tant au niveau de l'adhésion des distributeurs qu'au niveau de ses performances commerciales. Au 31 décembre 2021, ce sont 151 points de vente qui portent désormais les couleurs de l'enseigne, ce qui signifie un doublement du maillage en 9 mois. Le chiffre d'affaires n'est pas en reste puisque les ventes ont progressé 2 fois plus vite que le reste du marché.



ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

À PROPOS

D'ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

Alliance Automotive est un acteur majeur de la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché de la réparation automobile et poids lourd.

Filiale du leader mondial du secteur, Genuine Parts Company, AAG regroupe 4500 collaborateurs en France qui facilitent au quotidien le travail de dizaines de milliers de réparateurs en leur fournissant, au travers de magasins de proximité, tout ce dont ils ont besoin pour l'entretien et la réparation des véhicules : Pièces de rechange, Peinture, Consommables, EPI, Équipements d'Atelier et Outillage.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.allianceautomotive.fr ou suivez-nous sur LinkedIn.



UN CONCEPT UNIQUE SUR LE MARCHÉ



Vincent CONGNET
Directeur des réseaux VL du Groupe.

« PIÈCES AUTO est un concept qui répond aux mutations du marché (distributeurs et consommateurs). Depuis quelques années la proximité est devenue un axe ultra stratégique du retail en France et la pièce auto ne fait pas exception », rappelle Vincent Congnet

2022 représente un enjeu important pour AAG en terme de développement, **le groupe ambitionne de dépasser les 200 points de vente à fin d'année** en continuant à convaincre les pros de la pièce auto indépendants qui recherchent le soutien d'une enseigne ambitieuse.

« Au-delà du nombre de points de vente, nous sommes heureux d'avoir pu convertir de nombreux adhérents historiques de nos groupements qui croient en ce projet innovant et à la puissance de cette marque. » souligne Vincent Congnet.



1^{ÈRE} CAMPAGNE TV POUR UNE ENSEIGNE DE LA RECHANGE

Pour soutenir la croissance et la notoriété de l'enseigne, AAG a lancé **une campagne TV, première du genre pour un groupement du secteur.**

Pièces Auto a donc lancé une série de spots (format court 8 secondes et format long de 20 secondes), pour une diffusion à la fois en télévision et sur les très efficaces supports digitaux.

« Nous voulons faire comprendre que quel que soit le client, quelle que soit la demande, Pièces Auto à la réponse », explique **Charles Demillecamps, en charge du marketing de l'enseigne Pièces Auto.**

Avec cette campagne, l'enseigne renforce son image et sa notoriété auprès du grand public

pour devenir leader sur ce segment du marché français. « Au travers de ces spots, nous affirmons notre positionnement de distributeur de proximité allié à l'offre AAG, qui est la plus complète du marché. » déclare Charles Demillecamps.

Au total, Pièces Auto sera présent **en télévision en janvier, avec Directauto (C8) et Automoto (TF1), avec plus de 110 passages sur le mois** de janvier soit plus **d'1 000 000 de téléspectateurs** ciblés à chaque passage. Ce spot est également visible en replay ainsi que sur les réseaux sociaux.

[Lien vers le 1^{er} film publicitaire](#)

www.moighgoi

DES OUTILS CONNECTÉS À DESTINATION DES ADHÉRENTS

« Pièces auto est une offre produit supportée par la logistique AAG mais c'est aussi un haut niveau de services pour nos distributeurs. Que ce soit des écrans connectés ou un DMS Pièces Auto Gest est spécifiquement conçu pour ces distributeurs. Pièces auto a pour objectif de simplifier la vie des pros de la pièce.» détaille Charles Demillecamps (Responsable Marketing de l'Enseigne)