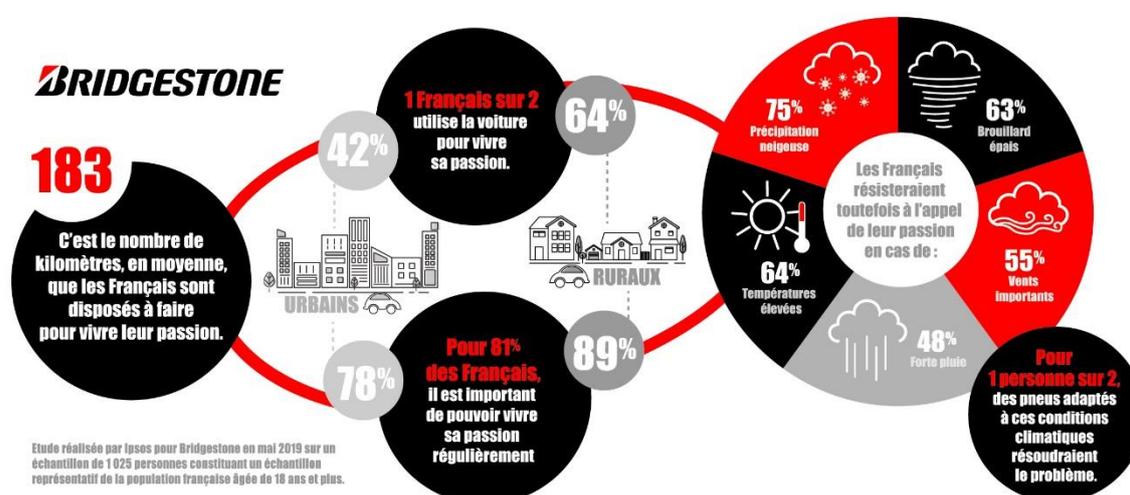


Massy, le 18 juin 2019

LES FRANÇAIS SONT PRÊTS À PARCOURIR 183 KILOMÈTRES EN MOYENNE POUR ASSOUVIR LEUR PASSION

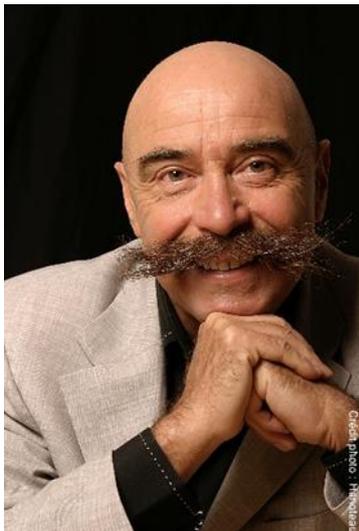


Sport, musique, art, cuisine, photographie... les passions des Français sont nombreuses et diverses, loin d'être de simples loisirs récréatifs, elles animent et constituent une forme d'échappatoire au quotidien. Et pour près de 50 % d'entre eux, la voiture est indispensable pour assouvir leur passion. C'est pourquoi, le Groupe Bridgestone, N°1 mondial du pneumatique depuis 2008*, a lancé une étude** avec IPSOS auprès des Français afin de définir le nombre de kilomètres qu'ils seraient prêts à parcourir pour leurs passions, et ce qui pourraient les freiner.

En vrais passionnés, les Français sont 81 % à penser qu'avoir une passion est important pour profiter de la vie. Jean-Claude Kaufmann, sociologue et directeur de recherche honoraire au CNRS, a analysé cette tendance propre à l'art de vivre à la française.

183. C'est le nombre de kilomètres que les personnes interrogées dans l'étude se déclarent, en moyenne, prêtes à faire pour vivre leur passion. **9 % d'entre elles sont même disposées à faire plus de 1 000 kilomètres !** Selon Jean-Claude Kaufmann, « On renvoie à tort les passions dans un univers marginal et futile, secondaire par rapport au monde du travail notamment. Certes le travail passe d'abord, ne serait-ce que pour avoir les moyens de s'offrir ses passions. Mais dans la

construction identitaire de l'individu, elles sont souvent plus importantes, vécues avec beaucoup plus d'intensité. Un indicateur parmi beaucoup d'autres : on est prêt à faire beaucoup plus de kilomètres pour elles que pour le travail. »



La grandeur des petites passions

Pour une très large majorité des français, **81 % des sondés, avoir une passion est important pour profiter de la vie et il est également indispensable de pouvoir l'assouvir régulièrement.** Il ne s'agit donc nullement d'une activité accessoire ou occasionnelle, les passions détiennent une place essentielle dans le quotidien des Français. Pour le sociologue Jean-Claude Kaufmann, « *Il n'est sans doute pas exagéré de dire que les petites passions ont pris une importance décisive dans notre société. Autrefois on parlait plus souvent de loisirs. L'usage de plus en plus fréquent du mot « passion » indique bien la dimension nouvelle prise par le phénomène. Chacun a sa ou ses passions, sportive, culturelle, artisanale ou artistique.* ».

Les ruraux dépendants de la voiture pour vivre leur passion

Si 1 Français sur 2 utilise la voiture pour vivre sa passion, l'étude révèle une vraie variable entre les besoins des urbains et des ruraux. En effet, **64 % des ruraux ont besoin de leur voiture pour vivre leur passion contre 42 % des urbains.** Pour Jean-Claude Kaufmann, « *Ces chiffres sont lourds d'enseignements. Les territoires oubliés ne réclament pas seulement davantage de services publics dans les villages. Ils veulent aussi pouvoir vivre leurs passions comme le font plus facilement les urbains, et pour cela se déplacer sans difficulté.* »

Les conditions météorologiques : un frein à la conduite

Seuls 14 % des Français utiliseraient leur voiture peu importe les conditions climatiques. En effet, une écrasante majorité saurait résister à l'appel de leur passion en cas de brouillard (63 %) ou de précipitations neigeuses (75 %). **Pour 1 personne sur 2, des pneus adaptés à ces conditions climatiques résoudraient le problème.** Selon Jean-Claude Kaufmann, « *Les Français sont prêts à se déplacer loin, mais pas dans n'importe quelles conditions. Sur ce point l'opposition est totale avec les passions violentes du XIXème siècle, qui flirtaient avec l'idée de la souffrance. Le trajet doit pouvoir se dérouler dans des conditions maximales de sécurité, voire si possible d'agrément. A défaut, la passion, pourtant tellement désirée, sera remise à plus tard, car la sécurité et le bien-être sont désormais une condition préalable à son épanouissement.* »

Profiter de ses passions sereinement et en toute sécurité avec Bridgestone

Depuis plus de 90 ans, Bridgestone assure sécurité et confort sur la route en s'engageant à fournir aux conducteurs des solutions pour résoudre les problèmes auxquels ils sont confrontés au quotidien. Les trajets interrompus par une crevaison ou par toute autre détérioration d'un pneu peuvent engendrer des retards et divers inconvénients, mais peuvent aussi conduire à des situations potentiellement dangereuses. C'est pourquoi, pour répondre aux besoins sécuritaires toujours croissants des consommateurs, Bridgestone a développé une technologie innovante nommée **DriveGuard® qui, en cas de crevaison, permet aux conducteurs de garder le contrôle du véhicule et de conduire en toute sécurité pendant 80 km jusqu'à 80km/h.** Bridgestone

repousse donc les limites de la sécurité pour tous en intégrant cette technologie à toutes ces gammes de pneus : Turanza, Blizzak et Weather Control, des gammes de pneus qui sont très performantes sous la pluie, sous la neige et le verglas ou homologués pour le roulage en toutes saisons. Il s'agit d'une avancée considérable pour les conducteurs, en termes de sécurité, de confort et de tranquillité d'esprit.



**D'après les ventes 2017 de pneus. Source : Tire Business 2018 – Classement mondial des fabricants de pneus.*

*** Etude réalisée par Ipsos pour Bridgestone & HK Stratégies en mai 2019 sur un échantillon de 1025 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Etude analysée et commentée par Jean-Claude Kaufmann, sociologue.*

À propos de Bridgestone France

Situé à Massy en région parisienne, Bridgestone France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale du leader mondial du pneumatique basé à Tokyo. Bridgestone emploie près de 5 000 personnes en France et possède une usine de production à Béthune (62). L'entreprise commercialise 4 marques de pneus (Bridgestone, Firestone, Dayton et Seiberling) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourds, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone détient également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop, Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France.

Depuis près de 90 ans, Bridgestone contribue à assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes pour leur permettre d'effectuer leurs trajets, quelles que soient les conditions rencontrées. Les ingénieurs et scientifiques Bridgestone disposent de sites de production parmi les plus avancés en Europe, avec une technologie de pointe au niveau mondial et d'investissements en R&D de premier plan.

Bridgestone se définit aujourd'hui comme un apporteur de solutions concrètes aux problèmes auxquels les conducteurs sont confrontés chaque jour, pour leur permettre de continuer leur route, quoiqu'il arrive.



BRIDGESTONE

Pour plus d'information sur Bridgestone France, rendez-vous sur notre site www.bridgestone.fr et www.bridgestonewsroom.eu. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#)