

**smart Paris blue**, la citadine tendance,  
en série limitée exclusivement dans le Groupe Como.

**Le Groupe Como**, Distributeur historique de la marque smart à Paris et en Ile-de-France, lance en exclusivité la série limitée **smart Paris blue**, dès à présent disponible en 200 exemplaires suréquipés.

### Chic & Parisienne

Voiture parisienne par excellence, la smart est la parfaite petite citadine, permettant de se déplacer et de se garer facilement dans les rues de la capitale. Afin d'illustrer l'histoire qui unit smart et Paris depuis près de 19 ans, le Groupe Como crée l'événement en donnant naissance à la série limitée **smart Paris blue**. Son design et ses courbes haut de gamme reflètent parfaitement le charme et le glamour parisien.

### Mariage entre "style" & "savoir-faire"

La **smart Paris blue**, déclinée en seulement 200 exemplaires, est née du savoir-faire du Groupe Como et de l'envie d'offrir une citadine au style original et à forte personnalité à ses clients les plus fidèles. Sa couleur unique et inédite "Dark Saphir" lui apporte à la fois l'élégance à la Parisienne et l'allure premium dont raffolent les citadins.



### Un niveau d'équipement exceptionnel

Dotée d'une motorisation 90 ch. et d'une boîte automatique à 5 rapports, cette série limitée se pare de nombreux équipements intérieurs et extérieurs. Pour plus de sécurité et de technologie, vous pourrez compter sur la connexion Bluetooth®, le GPS tactile, la caméra de recul et l'aide au stationnement. Côté confort, elle n'est pas en reste non plus puisqu'elle est aussi équipée, entre autres, de sièges chauffants garnis de cuir, d'un accoudoir central rabattable et d'un volant réglable en hauteur.



Pour en juger par vous-même, il est dès à présent possible de venir l'essayer dans l'un de nos 10 smart Center, à Paris et en Ile-de-France.

**Pour toute demande d'essai et d'information, merci de contacter Romain Godet, Responsable Marketing du Groupe Como au 01 70 69 60 08 ou par e-mail à [rgodet@como.fr](mailto:rgodet@como.fr)**

### A propos du Groupe Como

Dirigé depuis 1986 par Monsieur Kaddoura, le Groupe Como distribue les marques smart, Mercedes-Benz et Lexus à travers 18 points de vente à Paris et en Ile-de-France. Le groupe commercialise près de 5 000 véhicules par an. C'est avec l'implantation du premier smart Center à Paris Trocadéro en 1998 que le Groupe Como a pris un nouvel essor. Précurseur et visionnaire, le Groupe Como a fait de la petite citadine un véritable succès à Paris, ville qui enregistre l'un des plus forts taux de ventes de smart en Europe.

