



Paint It® : La nouvelle interface en ligne d'identification de teinte du Groupe PPG

GENNEVILLIERS, le 7 juin 2016

PPG - leader mondial des revêtements et des produits de spécialité - révolutionne l'industrie de la collision en lançant un nouveau service à forte valeur ajoutée : Paint It®. Destiné aux professionnels de la distribution et de la carrosserie automobile, Paint It® est une nouvelle approche d'identification de teinte. Intuitif et instantané, cet accès en ligne permet d'identifier facilement le code couleur nécessaire à la réparation d'un véhicule en la définissant directement à partir d'un ordinateur ou d'un appareil mobile (smartphone ou tablette). Rapide et gratuite, cette nouvelle interface est accessible depuis le site de chacune des marques du Groupe PPG - MAXMEYER®, NEXA AUTOCOLOR® et PPG - ainsi que sur le site www.ppgpaintit.com. Un outil innovant permettant d'obtenir l'information couleur la plus récente.

Une approche intuitive grâce à des fonctionnalités optimales!

En complément d'une sélection basée sur l'année et le constructeur, Paint It® propose différents critères de recherches permettant d'affiner les caractéristiques de la teinte à identifier en fonction de la zone de réparation ciblée (capot, toit, habillage extérieur, garniture..), de la famille et du type de teinte (opaque, métallisée..), de 2012 à nos jours. L'historique de teinte est continuellement enrichi et reste disponible pour toutes les zones géographiques. Ne nécessitant aucun logiciel d'installation, Paint It® est facile d'utilisation : il identifie précisément la teinte et produit son image numériquement. Un clic suffit pour récupérer ensuite la formule nécessaire via l'application Colorweb®.

Inscrit dans cette volonté d'apporter à ses utilisateurs un gain de temps et de profitabilité, l'accès en ligne Paint It® est un service résolument différent des outils couleurs traditionnels. Une innovation qui vient compléter le panel d'offre colorimétrie proposé par le Groupe PPG au travers de ses outils couleurs existants : Colormobile®, Colorweb®, Color Code Locator® et ses spectrophotomètres.

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE. ™

PPG a pour vision d'être le leader mondial des revêtements, en fournissant continuellement des solutions de grande qualité, innovantes et durables dans lesquelles les clients ont confiance pour protéger et embellir leurs produits et environnements. Grâce à son leadership en matière d'innovation, de développement durable et de couleur, PPG apporte une valeur ajoutée à ses clients, dans les secteurs de l'industrie, des transports, des biens de consommation, de la construction et sur les marchés de l'après-vente, en offrant le plus grand nombre de solutions qui valorisent les surfaces, plus que toute autre entreprise. Fondé en 1883, PPG a son siège mondial à Pittsburgh et est présent dans près de 70 pays à travers le monde. En 2014, son chiffre d'affaires net a atteint 15,4 milliards de dollars. Les actions PPG sont cotées à la Bourse de New York (symbole : PPG). Pour en savoir plus, consultez le site www.ppg.com et www.fr.ppgrefinish.com/fr