

Communiqué de presse

Résultats semestriels 2016 de l'étude de l'Observatoire du Véhicule Industriel sur les marchés du Véhicule Industriel et du Transport Routier de Marchandises

L'embellie se confirme : le marché du Véhicule Industriel et du Transport Routier de Marchandises va mieux

Paris, le 30 juin 2016 – publication aujourd'hui des résultats semestriels 2016 de l'Observatoire du Véhicule Industriel (OVI) de BNP Paribas Rental Solutions sur les secteurs du Transport Routier de Marchandises (TRM) et du Véhicule Industriel (VI).

Si certains indicateurs économiques sont encore flottants et instables, la tendance est véritablement positive pour le marché du Véhicule Industriel (VI) qui connaît un niveau de croissance à deux chiffres d'autant plus encourageant qu'il tend à se généraliser sur tous les segments du secteur du VI, du Véhicule Utilitaire Léger (VUL) et de la carrosserie. Le marché retrouve ainsi une unicité en termes de trend que nous n'avions pas connue depuis la crise, même si nous restons encore loin des niveaux de marché du début des années 2000. Ce mouvement est d'autant plus remarquable qu'il n'est pas totalement corrélé à une croissance soutenue même si l'investissement des entreprises autant que des ménages reprend.

Le transport routier de marchandises aura encore connu en 2015 une baisse significative et quasi structurelle de ses volumes, sans pour autant que cela ne vienne totalement remettre en cause la santé globale du secteur qui s'est redressée. Sur l'ensemble de l'année 2015, l'activité globale du transport routier de marchandises décroît en effet de 6,9 % en volume et on constate que c'est le trafic intérieur en compte d'autrui qui baisse fortement tandis que la part du compte propre qui se maintient en volume augmente proportionnellement en pourcentage.

Le marché du bâtiment affiche des signes encourageants depuis plusieurs semaines, tandis que pour le marché des Travaux Publics (TP), la stabilisation de l'activité, même à un niveau « de crise », laisse espérer une embellie. Le bâtiment connaît une hausse de 2%, qui s'explique notamment par le dynamisme du logement collectif qui a lui-même connu une augmentation de 7,1% en un an. Ce premier trimestre 2016 marque ainsi une rupture avec le cycle de baisse continu depuis 2012. La situation reste tendue du côté du secteur des travaux publics pour lequel une large part d'entrepreneurs juge leurs carnets de commande inférieurs à la normale pour cette période de l'année. L'évolution des deux derniers trimestres montre une stabilisation de l'activité et une hausse des marchés conclus (+11 % sur 3 mois à fin mars ainsi qu'une reprise sensible des emplois intérimaires donnent les premiers signes d'un « mieux »).

Notre étude sur le développement durable appliquée aux véhicules industriels (3^{ème} édition) nous confirme avant tout que l'environnement est d'abord un sujet économique qui doit s'accommoder de contraintes réglementaires. Dans le contexte post Cop 21, le discours environnemental et les démarches qui l'accompagnent sont en effet au cœur des entreprises. Les utilisateurs de VI, transporteurs en tête, répondent à la problématique RSE par des efforts constants de productivité et de rationalisation des flux via notamment l'éco conduite. Cette démarche est ainsi perçue comme étant la mesure susceptible de générer le bénéfice le plus rapide, dans le délai le plus court. On constate par ailleurs une dynamique qui s'installe dans les achats de véhicules GNV sous la réserve clairement identifiée d'un maillage des stations d'avitaillement, à valider.

Le marché VI confirme donc en France et en Europe une reprise généralisée depuis le printemps 2015 qui est spectaculaire : +15,4% à fin avril 2016 par rapport à l'année précédente. Tous les pays profitent de l'embellie. En France précisément, les immatriculations de véhicules de plus de 5 tonnes ont progressé de +18,6% sur les 5 premiers mois de l'année et ont retrouvé le rythme de 2011 et 2012, exercice de bon niveau, avec 19 622 véhicules immatriculés.

On note par ailleurs, et c'est nouveau, une croissance significative pour tous les segments de la carrosserie. Le mois de mai 2016 est d'ailleurs inédit avec des hausses pouvant atteindre plus de 50%

pour certaines catégories de carrosseries par rapport à 2015, aidé par les trois jours ouvrés supplémentaires par rapport à 2015. En parallèle, une récente étude de la banque de France, réalisée à l'initiative de la FFC constructeurs, montre une évolution favorable des fondamentaux des carrossiers constructeurs, au moment opportun où se dessine un redémarrage de l'activité.

Le secteur de la distribution affiche une activité stable et sans alerte particulière même si les carnets de commandes des distributeurs ne reflètent, quant à eux, pas complètement la tendance actuelle du marché.

Parmi les points clefs, le marché du véhicule d'occasion (VO) matérialise deux effets induits des années de crise : le vieillissement du parc et sa relative sous-utilisation. Dans un cadre global qui reste sain, les stocks restent bas et les délais de revente bien contenus.

Quelles perspectives pour la fin de l'année 2016 ?

Les éléments de l'étude permettent de constater une amélioration globale des marchés du VI (VI – VUL) qui s'exprime pour partie de façon autonome dans un environnement économique évoluant encore de façon instable, ce qui s'exprime dans les indicateurs économiques (indices industriels, taux de chômage, prévisions d'activité...). Nous révisons notre prévision de janvier eu égard à un rebond global des immatriculations porté par deux effets : un marché du VI qui repose sur un mix retail / grandes flottes dans lequel les grands acheteurs ont une part en hausse, de l'acquis à l'approche de la fin du premier semestre, dans un contexte probable de renouvellement notamment en porteur. Nous proposons de réactualiser sensiblement à la hausse nos prévisions annuelles, sur les 2 segments tracteurs et porteurs en nous positionnant en haut d'une fourchette comprise entre 43 000 et 45 000 unités.

Pour cette fin 2016, les experts de l'Observatoire du Véhicule Industriel tablent en effet sur 26 200 tracteurs (+7%) et 18 400 porteurs (+8%), soit 44 600 immatriculations (+6.9%).

Quant au BREXIT, nous nous garderons à ce stade d'en tirer une conclusion quant au niveau du marché VI, sans en ignorer les impacts possibles dans les mois à venir.

Édition intégrale de *l'Observatoire du Véhicule Industriel* disponible sur le site Internet :

<http://www.rentalsolutions.bnpparibas.fr/actualites/>

ou sur demande

Reproduction presse autorisée, sous réserve de citer la source

« *Observatoire du Véhicule Industriel de BNP Paribas Rental Solutions Trucks* ».

[A propos de BNP Paribas Rental Solutions](#)

BNP Paribas Rental Solutions est la marque de BNP Paribas commercialisant des solutions de location avec services et de gestion de parc auprès des entreprises sur les marchés des véhicules industriels et utilitaires et de l'équipement technologique (informatique, téléphonie, bureautique, logiciels).

Sur le marché du Véhicule Industriel, BNP Paribas Rental Solutions accompagne depuis 15 ans ses clients par une offre de Location Longue Durée avec services dans l'externalisation de leur parc. BNP Paribas Rental Solutions gère en France un parc de 10 000 véhicules.

[A propos de BNP Paribas](#)

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 75 pays, avec plus de 189 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les

clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Suivez-nous sur  : [@BNPParibas_pr](https://twitter.com/BNPParibas_pr)