

Le 23 mai 2018

COMMUNIQUE DE PRESSE

RGPD : GARAGESCORE AIDE LES PROFESSIONNELS A CAPTER PLUS DE CLIENTS OPT-IN

La date de mise en conformité RGPD approchant, GarageScore, l'expert du recueil et publication d'avis clients sur internet aide les professionnels de l'automobile en proposant un « **Pack Opt-In RGPD** ».



Dés le 25 mai 2018, la conformité au RGPD sera obligatoire pour chaque professionnel de l'automobile. Passé cette date, ces derniers ne pourront plus contacter leurs clients n'étant pas « opt-in » sans un accord explicite. C'est un véritable coup d'arrêt aux campagnes de marketing direct utilisées par ces professionnels pour doper le trafic en point de vente !

Pour y remédier GarageScore, tiers de confiance indépendant, expert dans la collecte d'avis et données clients, propose aux professionnels de l'automobile un dispositif « **Pack Opt-In RGPD** ». **L'objectif : maximiser le volume de clients éligibles aux campagnes de marketing direct dans les meilleurs délais.**

« Jusqu'à 35% de consentements clients recueillis »

Chaque consentement client est recueilli via une campagne par Email et SMS* (*en option). Parmi les établissements partenaires ayant déjà souscrit au « Pack de mise en conformité GarageScore », **20% des clients sondés par Email et 35% par SMS** ont déjà donné leur consentement.

Les services inclus dans le « Pack Opt-In RGPD » :

- Envoi d'une campagne de consentement client personnalisée par Email et SMS* (option) sur les 3 dernières années
- Envoi d'une campagne de relance auprès des non répondants par Email et SMS* (option)
- Nettoyage et déduplication des bases de données clients
- Restitution du fichier final avec les retours clients

GarageScore, s'engage à ne pas utiliser les données transmises par le professionnel en dehors de cette opération.

Souscription & Informations :

Pour toute demande de souscription ou pour toutes informations complémentaires sur le pack mise en conformité RGPD : campagne-rgpd@garagescore.com

ANNEXE

Qui est GarageScore ?

GarageScore, la solution de management digital de la satisfaction client accompagne plus de 1.000 concessionnaires sur les métiers de l'après-vente et la vente de véhicule neuf et d'occasion.

GarageScore apporte des résultats rapides à ses établissements partenaires :

- >> Hausse globale de la productivité
- >> Amélioration de la satisfaction client
- >> Augmentation des ventes/reprises de véhicules
- >> Maîtrise de l'E-réputation

Véritable repère de transparence et d'authenticité pour les automobilistes qui recherchent un professionnel de confiance sur internet, les avis clients GarageScore sont référencés par de nombreux portails et sites web : Google, PagesJaunes, LaCentrale, PromoNeuve, OuestFrance Auto, ZoomCar...

GarageScore en quelques chiffres *(chiffres de février 2018)*

- Création en septembre 2015 par Olivier Guillemot (Président, Co-Fondateur), Benjamin Dechenaud (Directeur Général, Co-Fondateur), Benjamin Bodrefaux (Directeur Produit, Co-Fondateur) et Jean Sébastien Carinos (Directeur Technique)
- 24 collaborateurs
- 1.000 concessions partenaires
- 1.600.000 clients sondés
- 450.000 avis collectés
- 30 000 clients mécontents identifiés et suivis
- 65.000 projets identifiés :
 - 46.000 projets d'achats
 - 19 000 projets de reprise de véhicules

Pour plus d'informations : www.garagescore.com