

Communiqué de presse

Nanterre (France), 7 juin 2021

FAURECIA CHOISIT KPMG COMME CONSEIL POUR LA PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ RENOUVELABLE SUR SITE

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, choisit KPMG, leader de l'audit et du conseil, comme partenaire en matière de contrats d'achat d'électricité sur site. Dans le cadre de ce partenariat, Faurecia bénéficiera de l'expertise de KPMG pour préparer, exécuter et mettre en œuvre son programme visant à équiper l'ensemble de ses sites en panneaux solaires, dans le monde entier.

Fin 2019, Faurecia a défini un plan ambitieux visant à devenir neutre en CO₂ pour ses émissions internes d'ici 2025. L'installation de panneaux solaires sur les sites de Faurecia est une étape dans cette démarche. Tandis que Faurecia délèguera l'installation et l'exploitation de ces actifs de production d'électricité renouvelable à des tiers ("développeurs"), KPMG conseillera et soutiendra Faurecia pour identifier et contractualiser avec les partenaires développeurs.

« Produire de l'électricité renouvelable sur nos sites s'inscrit dans le cadre de notre objectif 2025 de devenir neutre en CO₂ pour nos émissions directes, » a déclaré **Rémi Daudin, VP Transformation Durable**. *« Avec une couverture mondiale et une capacité de production visant un objectif de 100 MWp (mégawatt-peak,) grâce aux panneaux solaires installés sur nos bâtiments, nous produirons sur place autant que cela est techniquement possible. »*

« Nous sommes ravis de soutenir l'ambitieux plan de neutralité en CO₂ de Faurecia en concevant et en mettant en œuvre le programme mondial de contrats d'achat d'électricité sur site du groupe. Notre offre globale appelée IMPACT vise en effet à aider nos clients à atteindre leurs objectifs de décarbonisation », ajoute **Meïssa Tall, Associé chez KPMG France**. *« Accompagner Faurecia dans cette démarche est une fierté car nos organisations œuvrent toutes deux pour des changements nécessaires pour la planète. »*

Au-delà de ses ambitions de neutralité en CO₂ pour 2025 & 2030, Faurecia vise la neutralité totale en CO₂ d'ici 2050, incluant la phase d'utilisation de ses produits. Ces objectifs sont alignés avec l'ambition de 1,5°C de l'initiative Science Based Target.

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 266 sites industriels, 39 centres de R&D et 114 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2020, le Groupe a réalisé

14,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext et fait partie de l'indice CAC Next20.
Pour en savoir plus : www.faurecia.com

A propos de KPMG France

KPMG France, Leader de l'Audit et du Conseil, réunit 10 000 professionnels dédiés à la performance économique et financière des institutions et des entreprises de toute taille, dans tous les secteurs. KPMG apporte à ses clients la puissance d'un réseau mondial pluridisciplinaire à travers 150 pays et se singularise par son maillage territorial grâce à ses 220 bureaux en France.

AUDIT – CONSEIL – EXPERTISE COMPTABLE – DROIT ET FISCALITE.

www.kpmg.fr