

Communiqué de presse Invoxia

Issy-les-Moulineaux, le 2 avril 2025

Etude sur les risques de vol auto-moto : un risque sous-estimé mais prévisible

En France, le vol de véhicules motorisés reste un problème majeur. Selon une enquête menée par Invoxia, leader européen des traceurs GPS, sur 7 325 répondants, 17 % des automobilistes et 22 % des utilisateurs de deux-roues ont déjà été victimes d'un vol. En Ile-de-France, le risque grimpe à 33 % pour les motos et scooters. Pourtant, une majorité de véhicules ne disposent d'aucune protection efficace contre le vol.

Les données révèlent que 68 % des voitures volées n'étaient équipées ni d'une alarme sonore, ni d'un traceur GPS. Pour les deux-roues, l'ajout d'un traceur et d'autres dispositifs de sécurité réduit considérablement les risques : 81 % des personnes n'ayant jamais subi de vol utilisaient plusieurs systèmes de protection.

Traceurs GPS : une solution qui a fait ses preuves

L'étude met en lumière l'efficacité des traceurs GPS. Lorsqu'un véhicule en est équipé, ses chances d'être retrouvé augmentent de 77 % pour une voiture et de 60 % pour un deux-roues. Les alertes en temps réel permettent également de prévenir les vols : 80 % des tentatives sont déjouées grâce à ces dispositifs.

"Nous avons développé toute une gamme de traceurs pour maximiser la protection des véhicules. Être équipé d'un traceur GPS permet d'éviter le vol et d'augmenter les chances de récupération", explique Clément Moreau, directeur général d'Invoxia.

Tracker GPS Pro d'Invoxia : une technologie préventive

Le Tracker GPS Pro d'Invoxia offre une localisation précise et une couverture dans plus de 40 pays grâce à la connectivité 4G LTE-M. Le traceur est équipé d'une carte SIM intégrée et propose des mises à jour de position toutes les 2 ou 30 minutes lorsque l'objet est en mouvement, avec la possibilité d'activer le Live Tracking pour une position

toutes les 30 secondes. Ses alertes en cas de mouvement suspect assurent une surveillance en continu. Son autonomie peut atteindre jusqu'à trois mois entre deux recharges, selon l'utilisation. Une fonctionnalité d'aide à la récupération est disponible depuis l'application et facilite les recherches : un fichier numérique réunissant toutes les informations du véhicule et un QR code permettant aux forces de l'ordre d'accéder à sa localisation.

Clément Moreau conclut : *“Avec une majorité des vols survenant principalement dans l'espace public, la nuit, et dans les grandes villes, la protection des véhicules devient indispensable. Déjà 61 % des victimes de vol se sont équipées d'un traceur GPS après avoir perdu leur véhicule. Anticiper reste la meilleure stratégie.”*

Note méthodologique

- **Objectif** : Cette étude a pour objectif d'évaluer les risques de vol associés aux différents moyens de transport (voiture, deux-roues, vélo et transport en commun) et de formuler des recommandations sur les meilleures pratiques et solutions pour se protéger contre ces risques.
- **Méthode de collecte** : Les données ont été collectées à l'aide d'un **sondage en ligne**, réalisé via la plateforme **Typeform**.
- **Échantillon** : L'enquête a recueilli un total de **7 325 répondants** répartis sur l'ensemble du territoire français.
- **Date de collecte** : L'enquête a été menée du **1er au 15 octobre 2024**.

A propos d'Invoxia

Invoxia est un spécialiste des objets connectés avec IA embarquée. Elle conçoit et commercialise une gamme de trackers grand public et professionnels permettant de protéger tout ce qui nous est cher, du véhicule au chien en passant par les objets et matériels de valeur.

En alliant l'intelligence artificielle à sa technologie haute performance, Invoxia propose des produits pilotables simplement depuis son smartphone, discrets et résistants. Ses innovations reliées aux différents réseaux LoRa, Sigfox ou LTM-E permettent d'offrir des appareils sans limite de distance et avec une grande autonomie.

Créée en 2010 par Eric Carreel, Invoxia est une entreprise française de renommée internationale, reconnue notamment par ses différents trophées d'innovation lors des 7 derniers CES de Las Vegas. Elle a déjà conquis plus de 400 000 clients, allant du grand public à des partenaires prestigieux comme Richemont, Veolia, La Croix Rouge Français, Bic, ou encore la Mutuelle des Motards. Avec une forte présence en France et en Europe, elle ambitionne de s'étendre désormais à l'internationale avec des bureaux déjà ouverts aux États-Unis et en Chine.