

WEPA

Le Web to Print AGRA

Après la sortie en ce début d'année du catalogue de fournitures et de prestations de services, rassemblant toutes les fournitures et prestations que le groupement AGRA propose à ses adhérents, une deuxième étape vient d'être franchie avec la dématérialisation de tout le catalogue.

En effet, l'AGRA souhaite accélérer et améliorer sa stratégie de vente au sein du groupement, de fournitures et prestations de services en marketing et communication.

L'objectif est de permettre aux adhérents du groupement de rester concentrés sur le cœur du métier, en mettant à leur disposition des outils marketing et communication adaptés à leurs besoins, avec un rapport qualité/prix défiant toutes concurrences. Ces outils sont développés dans une perspective de croissance du chiffre d'affaires et de fidélisation des clients.



La nouvelle plateforme extranet WEPA (WEB to Print AGRA), permet d'accéder à toute une série de produits, qu'il est possible de commander très facilement en ligne.

Les adhérents peuvent ainsi avoir un véritable catalogue dématérialisé, comportant un ensemble d'agencements et de PLV pour leur magasin ou garage, différents supports « Print » (factures, affiches, fiches atelier, catalogues...), des objets publicitaires et des vêtements aux couleurs des réseaux, mais également toutes les solutions web et marketing (site web, mailing, programme de fidélité...) proposées par le service marketing/communication de l'AGRA.

Les évolutions ne s'arrêtent pas là avec WEPA !

Comme son nom l'indique, il s'agit d'une solution Web to print (ou Web2Print) signifiant «du web à l'impression», ou comment unir le web à la commande d'impressions papier.

Les adhérents peuvent donc très facilement personnaliser les supports de communications pour ainsi avoir les dates, les prix, les produits... de leurs choix, dans leurs différents supports de communications (flyers, dépliants, catalogues...).

Si vous demandez au Directeur Marketing Communication, comment est venu cette idée et le nom WEPA, il vous répondra avec un grand sourire « C'est directement inspiré par la chanson Maria du célèbre chanteur hispanique Ricky Martin... écoutez bien le début de la chanson ! Il chante Wepa un, dos, tres..., de là est né notre concept» (<https://www.youtube.com/watch?v=vCEvCXuglqo>). Avant d'ajouter plus sérieusement « Comme tous les projets que nous développons à l'AGRA, celui-ci est né d'une demande de nos adhérents, qui correspond à la nécessité d'avoir de la flexibilité et de la réactivité dans la réalisation des supports de communication. »

En effet, WEPA c'est la solution simple pour avoir une communication efficace et personnalisée :

1. Je choisis mon support papier
2. Je personnalise mon support papier
3. Je commande mon support papier

Cette nouvelle solution est en parfaite cohérence avec les valeurs et volontés de l'AGRA. En effet le groupement évite ainsi beaucoup de gaspillage, avec des impressions massives qui finissent parfois à la poubelle, car ne correspondant pas tout à fait aux besoins de tous ses adhérents.