

VIDÉO TECHNIQUE 3D SUR L'ENTRETIEN AUTO

«Une image vaut mille mots», imaginez ce que peut valoir un film !

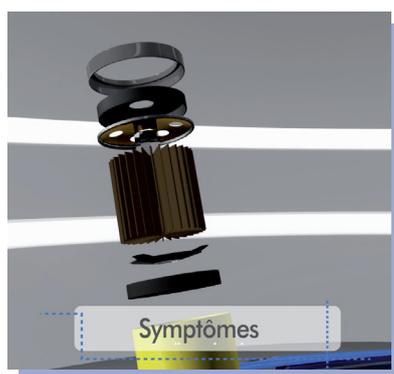


Le groupement AGRA a lancé il y a maintenant un peu plus d'un an, le projet de faire un film d'animation 3D et pédagogique, afin d'expliquer et présenter les points essentiels de l'entretien sur une voiture. L'objectif était de proposer un support de communication moderne et exclusif, pour tous les adhérents et les garages des réseaux.

Le Directeur Marketing Communication explique : « Nous savons qu'il est difficile de faire intégrer certains messages, comme par exemple la nécessité de changer les amortisseurs... Nous souhaitons à travers ces différents films, informer le client automobiliste en toute objectivité, pour lui permettre de prendre conscience des opérations d'entretien qui sont indispensables au bon fonctionnement de son auto ».

C'est à travers 27 films, sur plusieurs organes de la voiture, qu'il est expliqué les différents symptômes de l'usure d'une pièce, les risques encourus si elle n'est pas remplacée, ainsi que la périodicité de nombreuses opérations d'entretien.

Le groupement AGRA s'est appuyé sur les connaissances techniques des garages et sur les préconisations des principaux fournisseurs pour toutes les informations données au travers de ces 27 séquences.



Le cahier des charges pour la réalisation de ces différents films, stipulait bien qu'il ne fallait pas créer une situation anxieuse pour le client automobiliste, mais qu'ils donnent une information fiable et objective sur les conséquences d'un entretien mal effectué.

Cette stratégie doit devenir un puissant vecteur de communication, chez tous les adhérents, ainsi que dans tous les garages affiliés.

Cela devrait permettre aux garages des réseaux Proximeca et Point Repar, de renforcer leurs discours technique, tout en développant leur activité de façon saine et pérenne, cela basé sur une relation de confiance avec leurs clients.

Ces films pédagogiques, s'inscrivent parfaitement dans la logique et la politique de communication du groupement. À savoir de prodiguer des conseils et d'accompagner les clients automobilistes des réseaux de garages, afin de garantir des informations fiables et utiles, sur les 4 items suivants :

- La sécurité
- L'écologie
- L'économie
- Le confort

