

l'agra peut enfin relancer son traditionnel congrès !

octobre 2021

Le 6 octobre dernier et après de longs mois d'attente liés à la crise sanitaire, le groupement a enfin pu retrouver ses adhérents dans un cadre plus festif. C'est sous un beau soleil marseillais qu'a débuté le Congrès édition 2021. Les convives étaient attendus au Castellet, sur le circuit Paul Ricard pour un déjeuner face aux pistes, suivi d'une activité karting qui a su ravir, l'ensemble des participants. La soirée s'est conclue au Sport Beach par un dîner et les plus courageux étaient enchantés de pouvoir investir à nouveau le dancefloor.

Le jeudi, le groupement a présenté sa plateforme marseillaise : DROP PACA. La matinée était dédiée à la visite du site à travers un escape game où l'énigme à résoudre aboutissait sur le lancement vidéo de la nouvelle identité visuelle du groupement. C'est sous une salve d'applaudissements, qu'adhérents, équipementiers partenaires et équipes, ont découvert le nouveau logo. L'après-midi, consacré à un workshop, était propice aux échanges et au business. Les adhérents ont alors pu bénéficier de nombreuses promotions spécialement élaborées par les fournisseurs pour cet événement. De plus, et pour l'occasion, le groupement a organisé une tombola avec de nombreux lots offerts par les partenaires. Enfin, la journée s'est achevée par une réception à la Caza Delauze où chacun a pu profiter d'un feu d'artifice tiré spécialement pour l'occasion et poursuivre ainsi une agréable soirée de gala jusqu'au bout de la nuit.

Le lendemain, la journée s'est voulue plus reposante ; le matin, tout le monde avait rendez-vous sur l'incontournable Vieux-Port de la cité phocéenne afin d'embarquer à bord de l'Illienne pour une promenade en mer à la découverte des calanques et des côtes marseillaises. Les fans du « Boss Marseillais » ont également pu assister depuis le pont du bateau au départ du cortège de Bernard Tapie très animé par les supporters de l'OM.

Le samedi, et pour conclure ce séminaire, les participants avaient comme lieu de rassemblement, le mythique stade Vélodrome. Répartis en trois équipes, la journée a été rythmée entre escape game, visite du stade et de ses coulisses, déjeuner en loges présidentielles. Pour clôturer cet événement, les 3 groupes se sont réunis pour réaliser un tifo géant en l'honneur du nouveau logo.

Il était primordial de conserver la couleur emblématique du groupement : le bleu. La couleur jaune-orangée laisse place, quant à elle, à un rouge flamboyant, moderne qui anime et dynamise le logo. Ainsi, ces deux couleurs reflètent tout d'abord l'identité d'un groupement qui appartient à ses actionnaires 100% français et indépendants. De plus, ces couleurs symbolisent le maillage territorial et représentent la couverture nationale du groupement.

Le graphisme lui, a été entièrement repensé et réunit : simplicité et modernité, en accord avec la croissance et les objectifs de l'AGRA. Les typographies utilisées se veulent modernes et intemporelles. L'utilisation des lettres en bas de casse (minuscules) permet d'identifier l'AGRA comme une entité accessible, humble, ouverte aux autres : un groupement de proximité, où chaque adhérent, partenaire et salarié a sa pierre à apporter à l'édifice.

.../...

communiqué de presse

L'utilisation d'un carré rouge ancré sur la première lettre du nom est là pour représenter 3 valeurs chères au groupement :

- la french touch : un drapeau tricolore discrètement suggéré fait référence aux actionnaires
- l'innovation : un point d'exclamation habilement représenté souligne l'ambition et l'audace ;
- la solution : une réponse à chaque demande finement symbolisée telle la pièce finale d'un puzzle.

L'hexagone, au-delà de la représentation du territoire, représente l'aspect technique du métier. Semblable à un écrou, il met en avant toute la technicité, la compétence et l'innovation de la mécanique automobile renforcée par l'utilisation de la couleur grise.

Parce que l'union fait la force, l'ellipse n'est pas sans rappeler celle de SIRIUS Groupe. Véritable parti pris, elle apporte plus de cohérence entre les différentes structures en uniformisant le design et la forme de chacun des logos. Ainsi, cette ellipse représente un mouvement perpétuel, qui symbolise les échanges, la cohésion entre les différents acteurs de la rechange automobile.

Enfin, la baseline reste inchangée. Tel l'ADN du groupement, elle est d'autant plus forte aujourd'hui. En effet, le Conseil d'Administration et l'équipe de direction souhaitent mettre en avant l'implication des équipes au quotidien, et valoriser l'engagement de tous.

En conclusion, le fil conducteur du congrès AGRA 2021 a donc été le lancement de sa nouvelle identité. En effet, c'est à la suite des récentes évolutions et nombreux changements opérés ces derniers mois que le groupement a souhaité faire peau neuve et retravailler son identité. Aussi, la refonte de la charte graphique a débuté par l'actualisation du logo. Les prochains mois seront consacrés au déploiement de cette charte en interne et en externe.