

Frig Air France se dote d'un Directeur Commercial en la personne de Geoffrey DUHAMEL

Présent depuis plus de 20 ans sur le marché français de l'après-vente VL, VUL-et VI, la filiale du groupe HACTec en France, Frig Air France, a décidé en cette année 2020 de renforcer sa structure commerciale pour faire face aux différents défis après-vente et saisir les nouvelles opportunités de marché.

Fort de sa position de challenger européen et de fabricant spécialiste des gammes « thermique et climatisation », le groupe familial pose ici les premières pierres d'une stratégie de conquête renforcée qui s'organisera autour du programme KCF25 – Keep Cooling & Focusing 2025, programme qui sera dévoilé dans sa globalité en janvier 2021.

L'arrivée de Geoffrey DUHAMEL en tant que Directeur Commercial de Frig Air France répond à ce nouvel élan de développement multicanal souhaité par le groupe.

Depuis près de 20 ans, Geoffrey DUHAMEL a su acquérir une double expertise « marché et métier » et la valoriser au sein notamment des équipementiers Solaufil (comme directeur commercial France et DOM-TOM), Kyb (comme chef des ventes France) et de la plateforme ODM – Ouest Diffusion Matériel (en tant de directeur général). Son expérience ainsi que sa personnalité « humaine et dynamique » sont autant d'atouts dont se félicite Frig Air après cette récente intégration et sur lesquels Carine CORCELLA, directrice générale de Frig Air France, compte s'appuyer pour structurer et déployer le projet de conquête commerciale.



En tant que Directeur Commercial, Geoffrey DUHAMEL aura pour missions principales la consolidation des partenariats avec les clients historiques et existants, le développement des ventes et l'animation auprès de prospects groupements nationaux, plateformes régionales et distributeurs suivant un schéma de distribution et une politique commerciale qui seront révisés d'ici à la fin de l'année. Il devra également assurer la réussite du lancement de nouveautés produits sur le marché tout en s'assurant de la cohérence du positionnement tarifaire Frig Air et de son intégration au Golda.

Enfin, s'il est attendu que Geoffrey DUHAMEL joue un rôle important dans le déploiement du programme KCF25 au niveau national, certaines responsabilités lui seront également confiées pour supporter le développement global de Frig Air en Europe sur ses différents marchés, notamment par l'identification des synergies et axes de collaboration entre les filiales du groupe.

Et à la question pourquoi avez-vous décidé de rejoindre Frig Air France en tant que directeur commercial ? Geoffrey DUHAMEL a répondu :

« J'ai ressenti dans ce projet Frig Air la possibilité de relever un nouveau challenge, à la fois au travers d'un développement commercial et d'objectifs quantitatifs ambitieux, mais également au travers d'objectifs qualitatifs de renforcement de la notoriété de la marque Frig Air et de structuration de la relation client.

Je suis donc naturellement très heureux de pouvoir apporter mes connaissances marché et mon expertise métier pour accompagner la croissance de cet équipementier à taille humaine leader sur certains marchés en Europe, mais avec un potentiel de développement en France encore important. »

L'arrivée de Geoffrey DUHAMEL s'accompagne également de nouvelles ambitions pour Frig Air France, à savoir 15% de croissance annuelle en moyenne sur les 5 prochaines années et l'atteinte d'un chiffre d'affaires de plus de 10 millions d'euros en projection pour 2025. Cet objectif sera supporté en France par le recrutement d'une force de vente dédiée et des investissements dans des structures logistiques complémentaires ainsi que dans de nouveaux outils marketing de communication et d'animation.

A propos de Frig Air France

Frig Air France c'est aujourd'hui près de 7 000 références pour les systèmes de refroidissement et de climatisation pour VL et VUL et plus de 900 références pour VI (camions, autobus, engins de travaux publics), ainsi qu'un programme de développement produits spécifique au marché français qui s'appuie notamment sur les 2 usines du groupe.



Notre offre « climatisation » - Plus de 4 000 références dans le catalogue :

- >> 1100 condenseurs
- >> 1200 compresseurs OE, après-vente et reconditionnés
- >> 2000 pressostats, détendeurs, évaporateurs, ventilateurs et autres consommables



Notre offre « thermique » - Plus de 3 000 références dans le catalogue :

- >> 2 000 radiateurs
- >> 400 intercooleurs
- >> 600 chauffages et refroidisseurs d'huile
- >> 1 000 moto-ventilateurs



A propos du groupe HACTec

Le groupe HACTec c'est plus de 100 millions d'euros de CA, 2 usines de production et 700 000 produits fabriqués par an. Le groupe compte 4 filiales de distribution, Frig Air S.P.A. en Italie, Frig Air Iberia en Espagne, Frig Air France et Frig Air Deutschland en Allemagne. Frig Air est spécialisé dans la distribution internationale de pièces détachées pour systèmes de refroidissement et systèmes de climatisation, et ce pour tous types de véhicules (VL-VUL-VI).

Frig Air – De la production à la distribution



Logistic Innovation and Quality lead the FrigAir supply chain.
From production to distribution

