



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les nouveaux catalogues UFI et SOFIMA pour poids lourds routiers

- La première édition des catalogues imprimés UFI et SOFIMA 2020/2021 consacrée exclusivement aux poids lourds routiers
- La gamme des camions et autobus s'enrichit des 125 nouvelles références
- Poursuite du développement de la gamme prévue en 2021

Nogarole Rocca, 11 Février 2021 – UFI Filters, entreprise leader de la technologie de la filtration et de la gestion thermique, augmente sa gamme pour camions. Pour la première fois, la nouvelle édition imprimée des catalogues 'Truck and Bus' 2020/2021 pour les deux marques UFI et SOFIMA est réservée exclusivement aux applications pour poids lourds routiers, comme les camions et les autobus : le catalogue se confirme ainsi comme un outil de travail important pour les clients.

La nouvelle édition imprimée des catalogues 'Truck and Bus' 2020/2021 veut ainsi répondre à l'augmentation significative de la gamme réservée aux poids lourds avec l'introduction de 125 nouvelles références par rapport à l'édition précédente, dont 16 filtres à huile, 25 filtres à carburant, 46 filtres à air, 34 filtres d'habitacle et 4 filtres de service, pour un total de 654 références du catalogue, destinées à 11 500 applications. Les catalogues sont disponibles en ligne sur www.ufi-aftermarket.com et www.sofima-aftermarket.com sous forme de moteurs de recherche simples et intuitifs. Il suffit de choisir le type de catalogue (voiture, camion, agricole, moto), l'application (marque, modèle et version du véhicule), le code du produit, la référence équivalente à la concurrence et/ou la taille du filtre. Les catalogues complets peuvent également être téléchargés à la page de Téléchargement des sites aftermarket.

La mise en page de la version imprimée est basée sur celle des catalogues 'Light Vehicles', dont la facilité de consultation est appréciée par les clients. La nouveauté de cette édition est la couverture différenciée pour les deux marques UFI et SOFIMA, qui ont chacune leur propre identité et spécificité de gamme.

La facilité de lecture est rendue possible grâce à une mise en page et des graphiques qui assurent une consultation aisée. En plus des pages d'introduction consacrées à la présentation de l'entreprise, les contenus sont développés dans différentes sections, avec l'introduction de nouvelles références par rapport à la version précédente, le remplacement des codes et une recherche qui s'effectue par référence croisée. Quant au catalogue, il est structuré en fonction des applications (marque, modèle, version). A la fin du catalogue se trouve une liste pratique des dimensions, pour consulter les mesures de chaque produit du catalogue, ensemble avec une sélection d'images représentatives.



Onofrio Defina, COO & Sales Aftermarket EMEA Director UFI Filters précise : « Il est très important de proposer régulièrement des instruments de travail utiles à nos clients, et d'encourager l'accès à ces outils sur différents supports, tant sur papier qu'en ligne. Depuis plusieurs années, le Groupe UFI investit dans le développement de la gamme poids lourd, avec une équipe dédiée d'ingénieurs, pour offrir les meilleures solutions technologiques aux fabricants d'équipements d'origine ».

« Le segment des poids lourds sera un des piliers de la stratégie de l'entreprise dans les années à venir, avec des investissements importants dans la R&D et dans le réseau de distribution dans les différents pays européens. Pour 2021, nous prévoyons également une augmentation ultérieure importante de la gamme aftermarket (rechange) truck & bus des marques UFI et SOFIMA », conclut M. Defina.

La qualité intrinsèque du produit a été amplement confirmée par les nombreux fabricants qui ont déjà choisi UFI, comme Daimler, NH, SAME-Deutz-Fahr, MAN, Ford Otosan, Renault Trucks, Kamaz, JCB, Weichai, pour n'en citer que quelques-uns, et ce tant pour le secteur des camions que pour les applications agricoles telles que les tracteurs, ainsi que pour les autobus ou « off-road » pour les engins de chantier.

Des produits équivalents à l'original sont disponibles pour le marché secondaire, qui en profite considérablement.

UFI Filters :

Créé en 1971, UFI Filters est devenu un leader mondial dans la technologie de la filtration et de la gestion thermique. Ses produits sont utilisés dans de très nombreux domaines - automobile, poids lourd, agricole, deux roues, aérospatial, naval, applications hydrauliques et industrie. Renommés pour leurs caractéristiques novatrices, les produits et les compétences techniques de UFI sont présents partout, de Ferrari et d'autres importantes écuries en F1 au véhicule spatial européen ExoMars.

UFI fournit au secteur automobile une gamme complète de filtres à air, huile, carburant, habitacle, filtres hydrauliques et pour le liquide de refroidissement ainsi que des systèmes de gestion thermique satisfaisant pratiquement tous les constructeurs d'automobile, de poids lourd, de moto et de véhicules commerciaux, heavy duty et agricoles. Sur le marché de la première monte, UFI est l'un des principaux fournisseurs de filtration. Chaque famille de filtres, commercialisée avec les deux marques UFI et Sofima en Aftermarket, couvre 96 % du parc automobile européen.

UFI est une des premières sociétés italiennes à s'être implantée en Extrême-Orient anticipant la croissance sur ce marché, et dispose aujourd'hui de 19 sites industriels avec 4.000 salariés dans 19 pays. 168 techniciens spécialisés travaillent dans des Centres de recherche et d'innovation et la société est détentrice de 237 brevets. UFI a doublé son chiffre d'affaires au cours des dix dernières années. La société est orientée vers la recherche et investit plus de 5 % de son chiffre d'affaires dans la Recherche et Développement.