

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Nouveau look pour le site internet de GarageScore



Dynamique, intuitif et informatif, GarageScore lance la toute nouvelle version de son site internet multilingue exclusivement dédié aux professionnels de l'automobile et moto. Ce nouveau site internet présente les solutions digitales proposées par la société, et s'inscrit dans la lignée du positionnement adopté par GarageScore à savoir être **une plateforme digitale d'amélioration de la performance et de fidélisation client**.

Destiné aux professionnels de la mobilité (concessionnaires, distributeurs, réparateurs, leasers...), ce nouveau site internet présente les bénéfices de la solution GarageScore en s'adressant à chaque métier d'un établissement :

- **Fonctions managériales et direction** : Outil transversal d'accompagnement des collaborateurs : **530 K €** de revenus générés
- **Fonctions commerciales** : Outil d'acquisition et traitement de leads multi sources qualifiés : **15 327** ventes réalisées soit **18%** de conversion en moyenne
- **Fonctions satisfaction et Qualité** : Outil de traitement et d'accompagnement dans la résolution des clients sensibles : **+12 points** de satisfaction client gagnés sur 12 mois
- **Fonctions marketing** : Outil qui simplifie la gestion de l'E-réputation de l'établissement : **854** avis clients publiés en moyenne avec une note de **4,6/5** L'objectif de GarageScore : proposer une solution complète clé en main pour accompagner les professionnels à améliorer la performance de leur établissement ainsi que la fidélisation de leurs clients.

Enfin, au travers de ce nouveau site internet les professionnels ont également possibilité d'effectuer une demande de démo pour tester la solution GarageScore.

A découvrir sur [pro.garagescore.com](http://pro.garagescore.com)

