



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le nouveau module de filtration à huile d'UFI Filters réussit à séduire le Constructeur BMW

- Ce module complet de filtration de l'huile pour moteurs de 3,0 litres est adapté pour le diesel et pour l'essence
- Le corps du filtre est en plastique renforcé avec de la fibre de verre
- Produit exclusif pour l'Aftermarket

Nogarole Rocca, 10 mai 2016 - UFI Filters, leader mondial de la technologie liée à la filtration des fluides, annonce aujourd'hui un accord important avec le constructeur BMW. Il s'agit d'un module complet pour la filtration de l'huile destiné aux moteurs de 3,0 litres de cylindrée, adapté pour le diesel et pour l'essence.

Grâce à ce contrat, UFI Filters consolide sa collaboration avec l'important Groupe Allemand, pour lequel il développe depuis des années des produits de filtration diesel. L'accord confirme que la technologie de pointe et la fiabilité des filtres à huile UFI, sont de plus en plus appréciés par les constructeurs d'automobiles.

Ce module complet pour la filtration de l'huile moteur mis au point par UFI Filters équipe les moteurs à essence B58 et diesel B57 : le premier sur BMW 340i, 440i et 740i ; le deuxième sur BMW 730d et 740d. A partir de 2017 ce filtre équipera également les moteurs des BMW série 5 et de toutes les autres séries prévues dans la gamme.

M. Luca Betti, Group Aftermarket Business Unit Director, déclare : « Nous sommes ravis que BMW se soit adressé à UFI Filters pour ce module complet pour la filtration de l'huile, cela confirme que les solutions que nous proposons sont toujours les plus évoluées. Nos clients de l'Aftermarket pourront bientôt profiter de ces produits à forte valeur ajoutée, développés conformément aux normes les plus sévères du marché de la première monte ».

LA TECHNIQUE : DES MATERIAUX INNOVANTS RESPECTANT L'ENVIRONNEMENT

Le corps du filtre est en plastique renforcé avec de la fibre de verre

Ce module complet pour la filtration de l'huile fourni à BMW est le premier de ce genre pour UFI Filters, en effet, le corps du filtre est identique pour les deux types d'alimentation et il est entièrement en plastique renforcé avec de la fibre de verre.



La structure en plastique garantit une économie de poids importante par rapport aux produits analogues en métal (-35% environ), limitant ainsi la consommation et les émissions d'agents polluants. Grâce à la présence de fibres de verre, la structure du corps est considérablement renforcée. Ceci permet au filtre de fonctionner même à des pressions allant jusqu'à 5 bar pour le diesel et encore plus élevées pour l'essence, comme c'est le cas des modules analogues en métal coulé sous pression.

Le média filtrant : des prestations à la hauteur de la norme Euro 6 et absence complète de métal

L'élément filtrant du module à huile livré à BMW est réalisé avec un média filtrant capable de maximiser la surface filtrante et de minimiser les chutes de pression pour les deux types d'alimentation. Il bénéficie d'une méthode innovante de collage par ultrasons qui améliore l'étanchéité même dans des conditions de fonctionnement particulièrement difficiles, tout en évitant l'emploi de métal. L'efficacité filtrante est de 50% @13 μ , conformément aux exigences de la nouvelle norme Euro 6. Le média filtrant est entièrement recyclable, et permet à UFI de confirmer son engagement qui vise à réduire l'impact environnemental de ses produits.

Le module complet : tout ce qu'il faut

Ce module complet fourni à BMW intègre un échangeur thermique et une série de clapets mis au point et réalisés entièrement par UFI Filters. A l'intérieur se trouvent : un clapet by-pass et deux clapets anti-retour, dont un peut fonctionner comme clapet by-pass.

Des produits exclusifs pour l'Aftermarket

L'élément filtrant de ce module à huile mis au point pour BMW sera disponible au cours du deuxième trimestre 2016. Il s'agit d'une première pour le marché des clients de l'Aftermarket d'UFI Filters, et pour les marques UFI et Sofima (avec les références suivantes UFI 25.148.00 et Sofima S 5148 PE). Les prévisions de ventes des véhicules équipés de ce module, dès maintenant, sont importantes. En effet, beaucoup de ces véhicules sont destinés aux entreprises et elles ont souvent recours aux réseaux de réparations indépendants. Cet aspect devrait permettre, à ce filtre à huile UFI, de prendre des parts importantes sur le marché de l'Aftermarket.

Pour plus d'informations sur UFI Filters et sur les produits des marques UFI et Sofima, visitez www.ufi-aftermarket.com et www.sofima-aftermarket.com.



UFI Filters spa :

Créé en 1972, UFI Filters est devenu un leader mondial dans la technologie de la filtration. Ses produits sont utilisés dans de très nombreux domaines - automobile, poids lourd, agricole, deux roues, aérospatial, naval, applications hydrauliques et industrie. Renommés pour leurs caractéristiques novatrices, les produits et les compétences techniques de UFI sont présents partout, des voitures de course Ferrari et d'autres importantes écuries en F1 au véhicule spatial européen ExoMars.

UFI fournit au secteur automobile une gamme complète de filtres à air, huile, carburant, habitacle, filtres hydrauliques et pour le liquide de refroidissement, satisfaisant pratiquement tous les constructeurs d'automobile, poids lourd, de moto et de véhicules commerciaux, heavy duty et agricoles. Sur le marché de la première monte, UFI est l'un des principaux fournisseurs de filtres à huile et est leader mondial de la filtration diesel. Chaque famille de filtres, commercialisée avec les deux marques UFI et Sofima en Aftermarket, couvre au moins 96% du parc automobile européen.

UFI est une des premières sociétés italiennes à s'être implantée en Extrême Orient anticipant la croissance sur ce marché, et dispose aujourd'hui de 15 sites de production avec 4.000 salariés dans 12 pays. 180 techniciens spécialisés travaillent dans les Centres de recherche en Italie et en Chine. La société est détenteur de 114 brevets. Au cours des cinq dernières années, le chiffre d'affaire de UFI a augmenté en moyenne de 12% chaque année. La société est orientée vers la recherche et a investi plus de 5% de son chiffre d'affaires dans la Recherche et le Développement.

Images en annexe :

- Module de filtration à huile UFI pour BMW
- Filtre à huile UFI 25.148.00 et Sofima S 5148 PE
- Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director
- Logo UFI Filters