

Nouveau e-Catalogue Produits 2016 : Une solution digitale enrichie et signée Max Meyer®

GENNEVILLIERS, le 19 juillet 2016

Avec plus d'une centaine de références et une dizaine de nouveautés produits, Max Meyer® - fabricant de peintures automobiles - renforce son offre commerciale en lançant l'édition 2016 de son Catalogue Produits. Innovation majeure : l'outil est disponible en version numérique depuis l'onglet « Catalogue Produits » du site <http://fr.maxmeyer.com/fr/>.



Max Meyer® à l'ère du 2.0.

Conçu en « responsive design » pour être visionné à partir d'un smartphone ou d'une tablette numérique, l'e-Catalogue Produits Max Meyer® offre une approche multimédia en ligne résolument différente aux carrossiers et distributeurs.

Au travers d'une ergonomie intuitive et d'une navigation fluide, l'e-Catalogue Produits Max Meyer® est enrichi de nouveautés phares (Vernis Extra Rapide 1.360.0390, Apprêt Rapide Séchage

Air 2K et Additif Plastique 1.921.6041) et offre un panel de fonctionnalités pratiques :

- L'accès rapide à l'information grâce à un moteur de recherche performant par mot-clé, opérationnel sur l'intégralité du catalogue
- La consultation simple grâce à un menu latéral exhaustif divisé en gammes de produits pour une meilleure lisibilité de l'offre
- L'impression et le téléchargement modulables d'informations associées au(x) produit(s) recherché(s) via une fiche produit détaillée.

Recommandations de préparation et d'utilisation, ratios, compatibilités entre produits, données de process, températures... Autant de mises à jour techniques réalisées en temps réel rendant l'information produit immédiate.

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE.™

PPG a pour vision d'être le leader mondial des revêtements, en fournissant continuellement des solutions de grande qualité, innovantes et durables dans lesquelles les clients ont confiance pour protéger et embellir leurs produits et environnements. Grâce à son leadership en matière d'innovation, de développement durable et de couleur, PPG apporte une valeur ajoutée à ses clients, dans les secteurs de l'industrie, des transports, des biens de consommation, de la construction et sur les marchés de l'après-vente, en offrant le plus grand nombre de solutions qui valorisent les surfaces, plus que toute autre entreprise. Fondé en 1883, PPG a son siège mondial à Pittsburgh et est présent dans près de 70 pays à travers le monde. En 2014, son chiffre d'affaires net a atteint 15,4 milliards de dollars. Les actions PPG sont cotées à la Bourse de New York (symbole : PPG). Pour en savoir plus, consultez le site www.ppg.com et www.fr.ppgrefinish.com/fr