



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouveau Directeur Commercial de l'Aftermarket UFI Filters en France

Nogarole Rocca, le 28 Mars 2018 – Régis Thomas a été nommé Directeur Commercial de UFI Filters France pour l'après-vente.

Régis Thomas (51 ans) prend la tête de l'aftermarket en France du Groupe UFI Filters avec comme principale mission de développer la marque sur le marché de la rechange indépendante.

Plus de 25 années d'expérience dans le secteur de l'automotive aftermarket en tant que Directeur Commercial, notamment au sein de multinationales, équipementiers automobiles de premier rang mondial, pour la France mais également l'Afrique, le Maghreb et une partie de l'Europe.

M. Thomas rejoint l'équipementier italien de première monte, leader mondial dans la filtration carburant et dans l'innovation de technologies de pointes pour notamment la Formule 1 (où 8 écuries sur 10 sont équipées de filtres UFI pour la saison 2017) ainsi que 5 des 6 plus importants constructeurs automobiles mondiaux.

UFI Filters spa :

Créé en 1972, UFI Filters est devenu un leader mondial dans la technologie de la filtration. Ses produits sont utilisés dans de très nombreux domaines - automobile, poids lourd, agricole, deux roues, aérospatial, naval, applications hydrauliques et industrie. Renommés pour leurs caractéristiques novatrices, les produits et les compétences techniques de UFI sont présents partout, des voitures de course Ferrari et d'autres importantes écuries en F1 au véhicule spatial européen ExoMars.

UFI fournit au secteur automobile une gamme complète de filtres à air, huile, carburant, habitacle, filtres hydrauliques et pour le liquide de refroidissement, satisfaisant pratiquement tous les constructeurs d'automobile, de poids lourd, de moto et de véhicules commerciaux, heavy duty et agricoles. Sur le marché de la première monte, UFI est l'un des principaux fournisseurs de filtres à huile et est leader mondial de la filtration carburant. Chaque famille de filtres, commercialisée avec les deux marques UFI et Sofima en Aftermarket, couvre au moins 96 % du parc automobile européen.

UFI est une des premières sociétés italiennes à s'être implantée en Extrême-Orient anticipant la croissance sur ce marché, et dispose aujourd'hui de 14 sites de production avec 4.000 salariés dans 12 pays. 180 techniciens spécialisés travaillent dans des Centres de recherche en Italie et en Chine. La société est détentrice de 167 brevets. UFI Filters est orienté vers la recherche et a investi plus de 5 % de son chiffre d'affaires dans la Recherche et Développement.

Image en annexe : Régis Thomas, Directeur Commercial de UFI Filters Aftermarket en France