



Alexis Pelletreau nommé Directeur Juridique de Nissan France

Nissan en France annonce aujourd'hui la nomination de Alexis Pelletreau au poste de Directeur Juridique.

Depuis le 1^{er} mai 2025, Alexis Pelletreau est le nouveau Directeur Juridique de Nissan France. Il remplace Charles Fronty, qui exerce de nouvelles fonctions au sein de Nissan eNEST, la structure qui couvre les activités de la marque au Benelux et en Scandinavie.

Alexis Pelletreau intègre ainsi le Comité de Direction de Nissan France.

Qui est Alexis Pelletreau ?

Diplômé de l'Université Paris-Est Créteil (U-PEC) et d'un MBA obtenu en école de commerce, Alexis Pelletreau débute sa carrière chez Havas Paris, au sein du département Influence, au croisement des affaires publiques et de la communication judiciaire, où il suit de près l'émergence du nouveau règlement sur la protection des données (RGPD). En 2017, il rejoint Nissan Automotive Europe et participe à la mise en conformité du groupe sur le sujet.

Rapidement devenu référent européen en matière de protection des données, Alexis Pelletreau élargit ensuite son périmètre à tous les sujets liés aux nouvelles technologies et aux services connectés. Il assurera également ensuite un soutien juridique pour les contrats de prestations des directions Sales & Marketing, After-Sales, Brand & Customer Expérience et Développement Réseau.

En 2024, il prend de nouvelles responsabilités au sein des entités du Benelux et de la Scandinavie. Un passage marquant qui renforce sa vision européenne et alimente sa conviction : la diversité culturelle est une richesse opérationnelle pour la marque.

En intégrant Nissan France, Alexis Pelletreau se fixe pour cap d'entamer la modernisation de la fonction juridique, avec un focus particulier sur l'intégration de l'IA et des outils intelligents pour optimiser les pratiques.

Passionné de course à pied, de ski et d'océan, Alexis Pelletreau puise son énergie dans le mouvement et dans sa vie de famille. Et côté mouvement, justement, il a hâte de prendre la route au volant de la toute nouvelle Nissan MICRA. Un modèle iconique et très spécial pour lui, puisque compagnon fidèle de ses premières aventures sur la route.

Désormais, le comité de Direction de Nissan West Europe est composé de la manière suivante :

- Richard Tougeron, Directeur Général
- Julie Coe, Directrice des Ressources Humaines et Affaires Générales
- Jérôme Biguet, Directeur du Marketing
- Jean-Marc Colavolpe, Directeur Après-Vente
- Guillaume Dirrig, Directeur des Ventes
- Alexis Pelletreau, Directeur Juridique
- Xavier Kroetz, Directeur du Développement Réseau et de la Qualité
- Grégory Nève, Directeur de la Communication et Véhicules Electriques

- Xaver Benz, Directeur Financier
- Julien Pagnon, Manager Stratégie et Planning