

## Nissens est élu partenaire logistique de l'année par TEMOT

Danemark, le 25 Mai 2016

**A l'occasion de son meeting international, cette année à Varsovie, TEMOT international a récompensé les performances de leurs meilleurs fournisseurs en 2015. Leur prix «Logistique 2015» a été attribué à Nissens comme une reconnaissance envers l'une des solutions logistiques les plus ambitieuses et performantes sur le marché IAM.**

Ce sont Klavs T. Pedersen, Vice Président Sénior, et Anja Thomsen, directrice des ventes, qui ont, très humblement et avec beaucoup de fierté, reçu l'award « Logistique 2015 » en tant que meilleure performance logistique de l'année pour TEMOT. Cette récompense fut reçue juste un mois après que le spécialiste Danois de la climatisation et du refroidissement moteur ait été élu « fournisseur de l'année » par AD International, rendant ainsi difficile pour le Vice Président Sénior de Nissens, Klavs T. Pedersen, de cacher son enthousiasme.

*« Nous adressons nos remerciements chaleureux à TEMOT International ainsi qu'à tous ses membres. Recevoir ce prix est un signe de réalisation remarquable. Avec 57 actionnaires répartis dans 54 pays à travers le monde le monde entier, TEMOT est un partenaire extrêmement important pour Nissens. Nous avons doublé notre chiffre d'affaires avec TEMOT d'année en année, et notre engagement à fournir les meilleures solutions logistiques pour l'IAM en est l'une des principales raisons. Ce prix est une énorme reconnaissance pour le dévouement et l'engagement dont fait preuve notre organisation », explique Klavs T. Pedersen en soulignant la présence mondiale de Nissens.*

*« Nous disposons de 18 filiales à travers le monde qui, en collaboration avec notre division centrale de gestion de la chaîne logistique, font en sorte en permanence que les livraisons soient exécutées harmonieusement. Ils offrent un niveau de service exceptionnel avec des amplitudes horaires que nos concurrents ne peuvent égaler. Nos filiales font vraiment en sorte que nos produits soient accompagnés d'un service toujours meilleur –en allant toujours plus loin pour le client. »*

### Des centres de distribution pour piliers

Pour soutenir son maillage logistique, Nissens dispose de 22 centres de distribution, ce qui permet de garantir des livraisons dans les 24 heures partout en Europe avec une disponibilité constante de produit de 96% - ce qui est primordial pour les distributeurs, les grossistes et leurs garagistes.

*« L'expérience nous dit que nos clients, ainsi que les garagistes, sont de plus en plus concentrés sur l'importance d'être livrés à temps. Le coût de l'attente pour les marchandises indisponibles est tout simplement trop élevé. Comme nous sommes uniquement concentrés sur l'IAM, nos livraisons et la disponibilité des produits ne sont pas affectées par d'éventuels besoins OE. Ainsi, lorsque nous annonçons 24 heures de délais de livraison en Europe, nos clients peuvent être assurés qu'ils auront le produit le lendemain. Dans certains pays, nous sommes également en mesure de livrer le produit en H+4. Ce genre d'engagement logistique est ce qui fait la différence sur notre marché. Cela signifie que les distributeurs et les grossistes peuvent augmenter leurs ventes comme ils ont toujours le produit disponible immédiatement, sans avoir à pénaliser leurs marges par des coûts de stockage, c'est l'une des raisons principales pour laquelle nous sommes récompensés par ce prix prestigieux. Ce prix récompense le travail que nous faisons et rappelle que notre slogan n'est autre que « Deliver the difference » », explique Anja Thomsen.*

### Une logistique performante tient à des détails

Nissens a toujours considéré que la logistique tient à bien plus de choses que le simple transport de marchandises de A à B. En plus de leur configuration logistique globale, Nissens a porté l'accent sur les moindres, mais significatifs, détails de leur solution. En les additionnant, Nissens est convaincu qu'ils contribuent, dans l'ensemble, à une amélioration de leur configuration logistique. Cela se fait en se concentrant sur des domaines tels que l'expédition, le stock et la rationalisation du capital.

*« Le terme « Delivering the Difference » reflète parfaitement ce que nous souhaitons communiquer. Comme par exemple notre travail sur l'optimisation constante des coûts pour les clients. En raison de l'emballage intelligent du volume de palettes, nous sommes en mesure d'utiliser l'espace en hauteur des camions de manière optimale et de stocker 33% de marchandises supplémentaires une seule palette, réduisant ainsi les coûts de transport. Un autre de nos avantages est notre « outil d'optimisation du stock client » performant qui permet à nos partenaires d'obtenir une meilleure couverture du marché sans changer la capacité physique de leur stock. Même l'emballage des pièces a été analysé et optimisé pour assurer leur transport en toute sécurité. Par exemple, le rabat en carton qui rend les marchandises faciles à ouvrir et à inspecter à tout niveau de la chaîne d'approvisionnement, tandis que les sangles maintiennent le produit en place et le protègent contre d'éventuels dommages. Les solutions sont adaptées afin qu'elles coïncident avec chaque besoin du client. Chez Nissens, nous appliquons le dicton « Think global, Act local » », conclut Anja Thomsen.*

L'évaluation a été faite par les actionnaires de TEMOT International et est basée sur la performance de tous les fournisseurs de Temot sur la période de douze mois en 2015. Tous les prix ont été remis au nom des actionnaires de Temot par Uri Winkler (Président du Conseil), Fotios Katsardis (Président & CEO), Thomas Kobudzinski (vice-président Business Development & Commercial Vehicles) et Julia Stiewe (Business Development Manager) de TEMOT international Autoparts GmbH

**A propos de Nissens A/S**

Depuis 1921, Nissens développe, fabrique et fournit une large gamme de solutions pour la climatisation et le refroidissement du moteur pour la rechange automobile indépendante dans le monde entier. Aujourd'hui, Nissens emploie plus de 1000 personnes à travers le monde, dont le but commun est de vous fournir des produits et un service optimal qui répondront au mieux à vos besoins.