



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**PIRELLI LANCE LE DERNIER MODÈLE P ZERO AU PORTUGAL : LE PNEUMATIQUE SUR MESURE AUX PERFORMANCES EXTRÊMES ET À LA FIABILITÉ MAXIMALE**

**TENUE DE ROUTE PROGRESSIVE À DES VITESSE ÉLEVÉES, USURE TOUJOURS UNIFORME,  
RÉDUCTION DU BRUIT ET DE LA RÉSISTANCE AU ROULEMENT ET AMÉLIORATION DES PERFORMANCES D'AQUAPLANING : CES CARACTÉRISTIQUES FONT DU NOUVEAU MODÈLE P ZERO LA MEILLEURE REPRÉSENTATION DE LA TECHNOLOGIE DE POINTE DES PNEUMATIQUES ACTUELLEMENT SUR LE MARCHÉ**

**AU TOTAL, LA FAMILLE P ZERO COMPTE DÉSORMAIS 11 MEMBRES :  
UNE MARQUE CRÉÉE EN 1986 AFIN D'ÉQUIPER LA VOITURE DE RALLYE LANCIA DELTA S4, AVANT D'ÊTRE UTILISÉE EN TANT QU'ÉQUIPEMENT D'ORIGINE SUR LA FERRARI F40 L'ANNÉE SUIVANTE**

**LE NOUVEAU MODÈLE P ZERO SERA LANCÉ SUR LE MARCHÉ AVEC UN PORTEFEUILLE DE 60 HOMOLOGATIONS**

*Estoril (Portugal), 6 avril 2016* - Pirelli compte une nouvelle fois sur son modèle « Zero » pour consolider son leadership mondial dans le secteur du prestige et renforcer sa présence dans la catégorie Premium. Il est donc tout naturel que 30 ans après l'apparition du tout premier modèle P Zero, Pirelli lance désormais la toute dernière version du pneumatique qui est entré dans l'histoire au cours des dernières décennies, sous toutes ses variantes : du système P Zero au Rosso, sans oublier le Nero, le Corsa et le P Zero lui-même, qui a fait son apparition sur le marché en 2007. L'objectif est de satisfaire la demande croissante en termes de performances, de fiabilité et de sécurité et de renforcer la stratégie de monte parfaite de Pirelli, qui se traduit par un pneumatique sur mesure pour chaque modèle de véhicule.

### **Technologie extrême pour les pneumatiques sur mesure**

Le modèle P Zero représente la technologie la plus avancée développée par la célèbre division de recherche de Pirelli, qui intègre une multitude de solutions techniques élaborées par les ingénieurs de l'entreprise italienne, en étroite collaboration avec leurs homologues des plus grands constructeurs automobiles du Monde. En associant habilement la technologie de pointe, les procédés et les matériaux avec les demandes spécifiques de chaque nouvelle voiture lors la phase de conception, Pirelli est en mesure de fournir des pneumatiquess sur mesure pour chaque modèle.

Le nouveau P Zero est le modèle de pneumatiques le plus performant sur le marché actuellement. Il est également le plus fiable en ce qui concerne la prise en charge de la puissance extrême des super-cars modernes. Ceci est dû aux nouvelles gommes en sous-couche qui permettent d'améliorer la tenue de route et la résistance au roulement, aux polymères innovants avec des propriétés mécaniques avancées qui permettent d'optimiser les performances, que ce soit sur sol mouillé ou sur sol sec, ainsi qu'au dessin de bande de roulement innovant possédant des rainures plus larges permettant d'expulser davantage d'eau.

### **« Talon F1 », un talon inspiré par les courses pour une tenue de route inspirée de la Formule 1**

La principale marque de fabrique du nouveau P Zero réside dans sa capacité à garantir une stabilité maximale même à des vitesses très élevées : de la même manière que les pneumatiques équivalents pour la Formule 1 agissent au sommet du sport automobile. La technologie développée pour les talons des pneumatiques de F1 intégrée au nouveau P Zero est directement issue de la Formule 1. Elle nécessite une gomme particulièrement rigide à l'intérieur de la zone du talon, ce qui permet une réponse directionnelle plus rapide et plus précise, évitant ainsi toute perte d'adhérence latérale inattendue. Cette caractéristique permet au P Zero de se distinguer de la concurrence. La technologie de « Talon F1 » implique que les forces exercées sur le talon et le flanc soient réparties de façon plus équitable, ce qui permet de réduire toute baisse de performances et également d'améliorer l'intégrité de la structure lorsqu'elle est sujette à des charges et à des vitesses élevées.

Ainsi, le comportement du pneumatique est plus linéaire et prévisible, la limite de performance étant atteinte progressivement. Le conducteur peut ainsi profiter librement du plaisir des performances sportives en toute sécurité.

### **Gamme étendue de profil : meilleure répartition de l'usure et performances optimales toute au long de la durée de vie du pneumatique**

Le P Zero est également un modèle innovant en termes de durabilité, non seulement grâce à la longévité du pneu mais également grâce aux performances plus constantes tout au long du cycle de vie. En faisant en sorte que l'empreinte soit plus plate, grâce à la gamme étendue de profil, les ingénieurs Pirelli ont pu s'assurer que l'usure soit mieux répartie, ce qui permet d'augmenter la durée de vie utile du pneumatique pour ainsi permettre aux conducteurs de réaliser des économies.

### **Sécurité optimale, même sur route mouillée**

L'augmentation du nombre de rainures de la bande de roulement ainsi que l'augmentation de la profondeur et de la largeur des rainures longitudinales sur la surface signifient que les performances d'aquaplaning latéral ont été améliorées, ce qui permet une augmentation de 10 % de la capacité d'expulsion de l'eau. Ces éléments permettent un freinage plus sécurisé et plus stable sur route mouillée.

### **Le pneu silencieux**

Le design spécifique du dessin de la bande de roulement a également été conçu pour réduire le bruit entendu dans l'habitacle, ce qui permet d'améliorer le confort de conduite. La façon dont les rainures transversales sont disposées, en séquence volontairement aléatoire, déforme le bruit généré par la percussion d'air, répartissant le son sur un certain nombre de fréquences différentes et réduisant ainsi son volume.

### **Résistance au roulement réduite de 15 %**

L'association de nouvelles techniques de modélisation, qui ont permis d'optimiser le profil moulé, à la réduction du poids et à l'introduction de matériaux riches en silice (plus de 80 %) a permis une réduction de 15 % de la résistance au roulement. Il est évident que cela entraîne une réduction de la consommation de carburant.

### **Né avec son propre portefeuille**

Le nouveau modèle P Zero vient seulement d'être lancé et il possède déjà un portefeuille de 60 homologations. Cela souligne son statut d'héritier légitime de la célèbre famille qui compte désormais 800 homologations actuellement (1 000 au total, parmi lesquelles des voitures qui ne sont plus produites). Les pneumatiques Pirelli équipent un véhicule de prestige sur deux immatriculés chaque jour, partout dans le Monde. Les voitures de légende, telles que la Lamborghini Centenario, la Ferrari GTC4 Lusso, la Mercedes GT AMG et la Porsche Boxter sont déjà équipées du nouveau modèle P Zero, qui a été créé pour un certain nombre de versions ciblées afin de satisfaire les exigences techniques et les caractéristiques uniques de chaque voiture.

### **Trois modèles, un nom**

Le P Zero ne possède qu'un seul nom mais est produit dans trois variantes techniques différentes, avec des applications et des niveaux de performance différents : chacune des variantes étant conçue pour un modèle de véhicule en particulier. Pour les véhicules à

caractère plus sportif, il existe un dessin de bande de roulement moins sculpté, qui est conçu pour favoriser des performances plus dynamiques et plus sportives. Le second dessin de la bande de roulement convient davantage aux berlines, grâce à un épaulement extérieur qui est davantage rainuré et conçu pour mieux absorber chaque impact avec la surface de la route, améliorant ainsi le confort, qui représente un élément important de ces véhicules. Enfin, la troisième variante propose un design beaucoup plus agressif, similaire aux pneus lisses que l'on trouve dans le sport automobile. Cette variante a été créée pour le nouveau modèle P Zero Corsa. Ainsi, chaque catégorie de voitures a sa propre variante de P Zero. Ce concept est au cœur de la stratégie de monte parfaite de Pirelli.

En 1987, lorsque Pirelli a introduit le premier pneu de route de 17 pouces, cela représentait une innovation, mais désormais la gamme s'étend jusqu'à 22 pouces afin de s'adapter face à des enveloppes de performances toujours plus puissantes. Même dans cette gamme, l'offre est plus large et plus spécifique, tout en conservant l'offre de pneumatiques hiver, été et toutes saisons, également disponible dans la gamme Pirelli. Et c'est sans parler de toutes les technologies incorporées dans ces pneumatiques, du Run Flat au Seal Inside, ainsi que le système PNCS (Pirelli Noise Cancelling System) : technologie introduite par Pirelli afin de réduire le bruit dans la voiture.

Il existe également de nombreux autres matériaux alternatifs, qui font l'objet de recherches en permanence, des grains de riz au guayule. Il existe ensuite également différents dessins de bande de roulement : chacun d'entre eux est conçu pour compléter les caractéristiques uniques de chaque modèle. Enfin, il existe des pneumatiques dédiés à une marque, ce qui signifie que chaque pneumatique a été conçu pour correspondre à un véhicule en particulier.

### **Les pneumatiques dédiés à une marque**

La personnalisation et la gestion sur mesure des complexités spécifiques présentées par des conditions de conduite différentes sont les fondements de la philosophie Pirelli. Ces fondements ont hissé la firme italienne au sommet du marché mondial en termes d'homologations des équipements d'origine, notamment dans le secteur des véhicules haut de gamme et de prestige, avec un avantage notable sur ses concurrents.

Bien sûr, cela prend du temps d'atteindre ces records : au moins deux à trois ans, ce qui correspond au temps dont les ingénieurs Pirelli ont besoin pour développer un seul produit qui convient parfaitement à la voiture à laquelle il est destiné, en travaillant en étroite collaboration avec les ingénieurs de chaque société automobile. Voici comment naît un pneu dédié à une marque : la seule solution permettant à une voiture de révéler tout son potentiel.

Et c'est également ainsi que le tout dernier modèle P Zero a été créé : la parfaite distillation de la stratégie de monte parfaite de Pirelli. La famille P Zero compte désormais 11 produits.

Il n'est pas exagéré de dire que la gamme de Pirelli pour les véhicules dont les performances sont optimales ou extrêmes est sans égale. Elle constitue un point de référence non seulement pour la société italienne mais également pour toute l'industrie du pneumatique.

### **P Zero : l'histoire en chiffres**

L'origine, les caractéristiques et le destin du nouveau modèle P Zero peut se résumer en quelques chiffres importants.

Évidemment, nous pouvons commencer par le **zéro**, inscrit à côté du célèbre P. de Pirelli. Le nom P Zero est né par accident, mais il a fini par devenir une marque emblématique. P Zero signifie en réalité « Projet zéro » car les ingénieurs de la société ne savaient pas encore comment appeler leur nouveau pneu pour sport automobile, développé à l'origine pour l'impressionnante voiture de rallye Lancia Delta S4. C'était en 1986, il y a exactement 30 ans. L'année suivante, le P Zero a fait ses débuts sur la route avec la Ferrari F40 : le premier d'une série de projets de développement de pneumatiques sur mesure pour un certain nombre de voitures performantes sur plusieurs dizaines d'années, avec une évolution constante des véhicules et des pneus.

L'échelle de ce développement sans fin peut se résumer en un autre chiffre surprenant : **302**. Il s'agit de la différence de chevaux entre la F40 de 1987 et la génération actuelle de supercars. Cette augmentation est synonyme d'une amélioration de la puissance mais également d'un besoin d'une meilleure sécurité. Toutes les versions de P Zero doivent s'assurer que les véhicules pour lesquels elles sont conçues adhèrent parfaitement à la route, quelles que soient les conditions. C'est pour ces raisons que P Zero est devenu un point de référence pour les fabricants de véhicules les plus prestigieux du Monde entier, qui l'ont choisi **1 000** fois en tant qu'équipement d'origine. Parmi ces 1 000 homologations, 60 autres ont déjà été ajoutées par le nouveau P Zero.

Entre temps, la marque est devenue un emblème dans le monde de l'automobile. Lorsque vous parlez de P Zero, vous peignez un tableau précis du paysage automobile tel qu'il a été ces dernières années. P Zero a également été étroitement associé à des célébrités, qui ont prêté leurs noms à des campagnes emblématiques qui ont fait l'histoire de la publicité. Bien sûr, P Zero représente également le spectacle global de la Formule 1, son nom étant inscrit sur tous les pneus slicks de F1, dans un kaléidoscope graphique de plusieurs couleurs. Ces couleurs symbolisent également la gamme de 11 produits de route, répondant à une vaste

gamme de conditions d'utilisation, de véhicules, de styles de conduite et de zones géographiques différents.

Sans surprise, le nom durable du tout dernier produit de Pirelli reste donc P Zero. Et Pirelli a également choisi de façon très appropriée le circuit Estoril au Portugal, ancienne résidence du Grand Prix du Portugal, pour ses débuts dans le Monde. Le nouveau produit ultra-performant de Pirelli est directement dérivé de l'expérience avancée de sport automobile, désormais adaptée avec précaution aux besoins de tout automobiliste.