

La FIEV, sous l'égide de la Plateforme Automobile, développe une plateforme innovante de formation digitale pour les entreprises et les salariés de la filière automobile



LE GRAND PLAN
D'INVESTISSEMENT

Paris, le 14 février 2019 - i2f, l'Institut de formation de la Fédération des Industries et des Équipements pour Véhicules (FIEV), lance une université digitale pour aider en priorité les PME-ETI de la filière automobile à se transformer et se doter de nouvelles compétences pour relever les défis de transformation technologique, digitale et écologique du secteur.

La création de cette plateforme innovante de formation digitale s'inscrit dans le cadre du Contrat Stratégique de la Filière Automobile, signé entre la Plateforme Automobile (PFA) et l'État, le 22 mai 2018, et qui pose les orientations de la filière pour les cinq années à venir.

Intégrée dans le projet « Attractivité, Compétences, Emplois » porté par la PFA, cette solution pédagogique innovante bénéficie, dans ce cadre, d'un cofinancement du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) de l'action « Partenariats pour la formation professionnelle et l'emploi », gérée par la Banque des Territoires pour le compte de l'Etat.

Pour la mise en œuvre de cette université digitale, i2f s'est associé avec Coopacademy, acteur EdTech spécialiste du corporate digital learning en Europe, qui développe des plateformes digitales de formation innovantes pour les entreprises et leurs salariés.

L'université digitale est en mesure de proposer aux 4 000 entreprises de la filière et à ses 400 000 salariés, une offre de formation flexible et évolutive, permettant à chacun de se former sur les sujets de son choix, à son rythme, depuis les bureaux ou les ateliers, via un ordinateur, un smartphone ou une tablette.

Les cours disponibles en ligne permettent aussi bien de renforcer et d'acquérir de nouvelles compétences transversales (appelées aussi « soft skills ») que des compétences métiers. L'académie numérique donne accès à un catalogue de près de 800 cours produits par Coopacademy en collaboration avec des partenaires experts que l'institut i2f viendra enrichir avec des contenus spécifiques à l'industrie automobile. Des acteurs majeurs du secteur tels que Renault et Faurecia ainsi que plusieurs autres adhérents de la FIEV sont d'ores et déjà parties prenantes dans ce projet (Méthodes Agiles, Outils Qualité, etc.).

Pour Jacques Mauge, président de la FIEV : « *Nous voulons donner à l'ensemble des acteurs de la filière automobile les moyens de se préparer aux défis technologiques, transformationnels et écologiques du secteur. Notre université digitale se veut ludique, interactive et engageante, pour permettre aux membres de la FIEV et aux 4 000 entreprises de la PFA de se transformer en organisations apprenantes et digitales* ».

« *D'ici cinq années, seules 35% des compétences actuelles seront toujours d'actualité et les postes où les "soft skills" jouent un rôle important représenteront les deux tiers des emplois d'ici 2030* », indique Arnaud Mitre, CEO et co-fondateur de Coopacademy.

A PROPOS :

Le Grand Plan d'Investissement - Programme d'Investissements d'Avenir :

Le gouvernement s'est engagé dans un Grand plan d'investissement de 57 milliards d'euros, mené tout au long du quinquennat, afin d'accompagner les réformes structurelles et répondre à quatre défis majeurs de la France : la neutralité carbone, l'accès à l'emploi, la compétitivité par l'innovation et l'État numérique. D'autre part, le Programme d'investissements d'avenir (PIA) se poursuit au service de la compétitivité, de la croissance et de l'emploi en France. Une partie de ce programme s'inscrit dans le cadre du Grand Plan d'Investissement (GPI) présenté par le Premier ministre le 25 septembre 2017. La Banque des Territoires gère l'action « Partenariats pour la Formation professionnelle et l'emploi » dans le cadre du PIA.

www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sgpi - @SGPI_avenir

www.banquedesterritoires.fr - @BanqueDesTerr

i2f :

L'Institut de Formation de la FIEV (i2f) est un organisme de formation agréé spécialisé dans l'industrie automobile. i2f propose des formations interentreprises ou intra-entreprises, sur mesure ou en partenariat avec des partenaires experts, adaptées aux besoins de ses adhérents de la FIEV ainsi qu'aux entreprises de la filière. www.fiev.fr

FIEV :

La Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules (FIEV) rassemble plus de 120 groupes d'entreprises qui conçoivent, fabriquent et commercialisent les composants, systèmes et modules destinés aux véhicules produits sur les marchés mondiaux. En 2017, les ventes des usines françaises d'équipement automobile ont atteint 18,6 milliards d'euros, dont 54% réalisés à l'exportation.

www.fiev.fr

PFA :

La Plateforme automobile (PFA) rassemble la filière automobile en France. Elle définit et met en œuvre, au nom de l'ensemble des partenaires (constructeurs, équipementiers, sous-traitants et acteurs de la mobilité), la stratégie de la filière en matière d'innovation, de compétitivité, d'emploi et compétences. Elle porte la voix et l'expression des positions communes de la filière. Elle est, par ailleurs, le maître d'ouvrage du Mondial de l'Auto. Sa gouvernance s'appuie sur un Conseil des présidents constitué d'un collège des constructeurs français (PSA, RENAULT, CCFA), et d'un collège équipementiers et sous-traitants (FAURECIA, MICHELIN, PLASTIC OMNIUM, VALEO, FIEV, Fédérations métiers : FFC, FIM, GPA, SNCP). La PFA représente les 4000 entreprises du secteur automobile qui maillent l'ensemble du territoire et s'appuie notamment sur le réseau des associations régionales de l'industrie automobile (ARIA) et des pôles de compétitivité. www.pfa-auto.fr

Coorpacademy :

Leader du corporate digital learning en Europe, révolutionne les codes de la formation en ligne, en proposant, depuis 2013, une learning experience platform qui utilise essentiellement la vidéo et intègre les dernières innovations pédagogiques : gaming, microlearning, pédagogie inversée, apprentissage collaboratif.

Coorpacademy transforme ainsi tout type de contenu en expérience d'apprentissage engageante, que ce soit du contenu sur mesure pour ses clients mais aussi un catalogue de 800 cours co-édités avec des partenaires experts (Brightness, Dunod, Euronews, Eyrolles, Fabernovel, IBM, Management, Usbek & Rica, Video Arts...) disponibles sur www.coorpacademy.com.

Au total, la start-up accompagne une communauté de 800 000 apprenants dont 40% localisés hors Europe. Elle est basée à Paris, Londres et en Suisse, au sein du campus de École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL). www.coorpacademy.com