« MVP Business Solutions » de PPG :
Une offre de services sur mesure au service d'une croissance durable

Gennevilliers, 29 Mars 2016 - Fournisseur global apportant à ses clients une chaine d'expertises et de solutions clés en main, garantes d'une productivité optimale, PPG - leader mondial des revêtements et des produits de spécialité - propose un panel de services dédiés aux ateliers de carrosserie. Grâce à son programme **« MVP Business Solutions »** largement reconnu comme étant le plus complet et le plus efficace de l'industrie, ce concentré de solutions commerciales permet de dynamiser la performance des ateliers de carrosserie en les rendant toujours plus rentables.

Marges et profits : deux enjeux de taille.

Résultats tangibles, améliorations mesurables de rendement. Avec ses équipes d'experts dédiés et reconnus pour leur excellence, PPG attache une grande importance à offrir le plus haut niveau de soutien aux ateliers de carrosserie. « Depuis plus de 15 ans aux Etats Unis et maintenant 4 ans en France et en Espagne, nous adoptons les méthodes d'organisation du Lean Management aux particularités du marché de la carrosserie en Europe. Cela débute par l'analyse des marges avant de déployer le programme 5S et l'audit carrosserie qui viennent progressivement s'implanter chez nos clients » explique Guillaume Grucy, MVP Business Solutions Manager chez PPG Refinish France.

Décliné en plusieurs étapes, les services **« MVP Business Solutions »** repose sur un panel d'outils contribuant à identifier les zones d'amélioration de performance et d'optimisation des processus de travail des ateliers de carrosserie afin d'en mesurer et d'en analyser les marges.

Deux regards doivent alors être portés sur l'atelier carrosserie : l'analyse des chiffres à l'aide du benchmark report qui compare les chiffres et le ratio de la carrosserie à la moyenne nationale et au meilleur résultat. Le second angle d'approche consiste quant à lui à parcourir l'atelier afin d'en analyser tout le processus de réparation - de la réception à la restitution - et d'apporter les actions correctives nécessaires. Suivi des marges, programme 5S, développement de l'activité avec la carrosserie rapide… Selon les besoins, différents programmes de suivi sont mis en place. Dans un second temps sont proposées des formations sur le LEAN Management issues des méthodes première monte mais adaptées à l'activité de réparation automobile.

Fotis Carrosserie Axial et Groupe DMD : deux retours d'expériences gagnants!

« Grace à la vision très complète de l'analyse des marges, j'ai pu comparer mes deux affaires et prendre de bonne décisions» explique Patrick Tiercelet, carrossier Axial à Argenteuil. « L'audit 5S et l'analyse des flux réalisés par PPG ont permis de repenser l'organisation de l'atelier et de gagner de précieux mètres carré ». Un audit ayant contribué à implémenter un plan d'action précis afin d'apporter des solutions concrètes quant à l'analyse de la rentabilité et de la productivité de l'atelier, la réorganisation de l'espace de travail et la gestion du facteur humain.

Un service déployé également au sein du Groupe DMD (carrosserie Ford) au travers d'un suivi technique pointu, d'une analyse rigoureuse des marges peintures et des recommandations qui en découlent. Véritable valeur ajoutée conseil qui se traduit par un leitmotiv gagnant - « **PPG** comme **P**einture **P**ro **G**arantie » comme l'indique le Directeur Après Vente du Groupe DMD, Vincent Pirmet - « l'expertise PPG s'est révélée professionnelle aussi bien en qualité qu'en relationnel et garante de résultats sur les plans techniques et financiers ».

A Propos de PPG

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE.™

PPG a pour vision d'être le leader mondial des revêtements, en fournissant continuellement des solutions de grande qualité, innovantes et durables dans lesquelles les clients ont confiance pour protéger et embellir leurs produits et environnements.

Grâce à son leadership en matière d'innovation, de développement durable et de couleur, PPG apporte une valeur ajoutée à ses clients, dans les secteurs de l'industrie, des transports, des biens de consommation, de la construction et sur les marchés de l'après-vente, en offrant le plus grand nombre de solutions qui valorisent les surfaces, plus que toute autre entreprise.

Fondé en 1883, PPG a son siège mondial à Pittsburgh et est présent dans près de 70 pays à travers le monde. En 2014, son chiffre d'affaires net a atteint 15,4 milliards de dollars. Les actions PPG sont cotées à la Bourse de New York (symbole : PPG).