

Communiqué de Presse
Lille, Lyon, le 15 octobre 2015

Mobivia Groupe et Point S créent une alliance stratégique concernant leurs achats

- **Mobivia Groupe et Point S, deux groupes indépendants spécialistes de l'équipement automobile, unissent leurs forces concernant leurs achats pour consolider leur position dans un marché dominé par les équipementiers mondiaux.**
- **Cette alliance portera sur l'amélioration des conditions d'achat des deux groupes au niveau international, tout en préservant l'indépendance des politiques commerciales et de développement de leurs réseaux au niveau local.**

Dans un marché de l'équipement automobile tendu, Mobivia Groupe, groupe familial et acteur majeur européen de l'équipement et de l'entretien de véhicules multimarques, et Point S, première enseigne mondiale d'indépendants -spécialiste du marché de l'entretien auto et acteur majeur du marché du pneumatique, ont décidé de conclure une alliance stratégique concernant leurs achats.

Cette alliance stratégique portera sur le référencement et l'amélioration des conditions d'achat des pneumatiques et des pièces détachées sourcés par les deux groupes, dans chacun de leurs marchés d'implantation, en Europe et dans le monde. Fort de leur autonomie, chaque groupe restera indépendant dans la définition et l'animation des politiques commerciales et de développement de ses réseaux.

Cette coopération reposera sur la création d'une structure dédiée à vocation internationale, qui sera effective pour préparer les futures négociations.

Pour Mobivia Groupe et Point S, cette alliance a pour objectif de préserver leur indépendance et rééquilibrer leur capacité d'achat dans un marché en cours de consolidation. En effet, le marché de l'équipement automobile se concentre actuellement sur quelques acteurs mondiaux, détenus principalement par des groupes financiers. Par ailleurs, ces acteurs développent leurs propres réseaux de distribution (réseaux physiques et e-commerce) pour toucher le consommateur final, concentrant ainsi le marché de l'amont à l'aval.

Pour Christophe Ribault, Président du directoire de Mobivia Groupe, « *Cette alliance sur les achats a vocation à renforcer notre développement international et pérenniser l'activité des entrepreneurs qui nous font confiance en rejoignant nos réseaux. Nous voulons continuer à garantir une offre large, multimarque et accessible à nos clients, et aussi poursuivre un dialogue constructif avec nos fournisseurs.* »

Pour Christophe Rollet, Directeur général de Point S, « *Cet accord est une bonne nouvelle pour la profession et les consommateurs, pour la première, il démontre que les Distributeurs Indépendants, par le rapprochement sur les achats de deux acteurs majeurs, ont la volonté de maintenir l'existence d'une offre indépendante des constructeurs et des équipementiers ; pour les seconds, cette alliance est aussi le moyen d'optimiser le marché dans l'objectif de renforcer et améliorer l'offre au client final.* »

*

* *

A propos de Mobivia Groupe

Groupe international présent dans 16 pays, [Mobivia Groupe](#) est un acteur majeur européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques (avec Norauto, Midas, Carter-Cash, Auto 5, Synchro Diffusion et Bythjul.com), au service de plus de 30 millions d'automobilistes.

Depuis 45 ans, le groupe s'engage pour proposer à ses clients des solutions toujours plus adaptées à leurs besoins de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique. C'est en ce sens que le Groupe a créé en 2010 [Via-ID](#), accélérateur d'entreprises dédiées à l'éco-mobilité : de la mobilité douce urbaine, à la mobilité partagée en passant par la voiture connectée. Aujourd'hui, Mobivia Groupe réunit plus de 11 600 collaborateurs répartis dans six activités et 13 entreprises fédérées par une même mission : *making mobility easier* – rendre la mobilité plus facile.

En savoir plus : www.mobiviagroupe.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobiviagroupe](https://twitter.com/Mobiviagroupe)

Découvrez l'analyse des tendances de mobilité sur le Hub de la Mobilité : <http://www.mobiviagroupe.com/fr/hub/>

A propos de Point S

Fondée en 1971, l'enseigne Point S est l'un des spécialistes du marché de l'entretien auto et un acteur majeur du marché du pneumatique. Le groupe poursuit sa croissance en France ainsi qu'à l'étranger. Il compte à ce jour plus de 3300 points de vente (dont 450 en France) répartis dans 28 pays, vendant plus de 16 millions de pneus par an.

Retrouvez l'actualité de Point S sur le site www.points.fr et sur www.facebook.com/points.fr