

## **MICHELIN LANCE LA PREMIÈRE PLATEFORME EUROPÉENNE DE PARTAGE « B TO B » DE CONTENUS POUR LES DISTRIBUTEURS DE PNEUMATIQUES**

Dès le 15 juin, les distributeurs de pneumatiques européens pourront avoir accès à la première plateforme digitale de partage « b to b » (ou plateforme de syndication) de contenus développée par Michelin. Cette plateforme digitale, basée sur une technologie « Cloud », permettra aux distributeurs partenaires de disposer en temps réel des informations numériques officielles mises à disposition par le manufacturier, pour actualiser automatiquement leurs propres sites.

### **UN CONTENU RICHE DE PLUS DE 2000 PHOTOS, VIDÉOS, FICHES PRODUITS, BANNIÈRES, INFOGRAPHIES...**

Les distributeurs ayant souscrit à cette offre disposeront ainsi d'un accès et d'une mise à jour automatique 24h sur 24, 7 jours sur 7 de l'ensemble des contenus numériques mis à disposition par le groupe Michelin pour ce qui concerne son activité pneumatique pour véhicules de tourisme et camionnette, pour les pneumatiques de la marque Michelin dans un premier temps et très prochainement pour les pneus des marques KLEBER, BFGoodrich, Kormoran et Tigar (toutes les quatre étant des marques appartenant au groupe Michelin).

### **DIFFUSER UNE INFORMATION COHÉRENTE ET ACTUALISÉE EST STRATÉGIQUE AUTANT POUR MICHELIN QUE POUR LES DISTRIBUTEURS**

65% des acheteurs de pneumatiques se renseignent sur internet avant d'acheter, et dans 90% des cas, ils visitent les sites internet des distributeurs, plutôt que celui des manufacturiers. Il est donc stratégique, autant pour les distributeurs que pour Michelin, que les clients puissent disposer d'une information cohérente et actualisée en temps réel. Grâce à cette plateforme, les distributeurs pourront diffuser sur leurs sites les fiches produits, les photos, les vidéos, les bannières parfaitement actualisées. Cette plateforme est ainsi une réponse à une attente forte de ces distributeurs pour leur simplifier le travail et les accompagner dans leur développement.

### **UNE PLATEFORME INÉDITE EN EUROPE**

Michelin s'est appuyé sur les compétences d'une société américaine spécialisée dans la syndication de contenus pour développer cette plateforme inédite en Europe à destination de distributeurs « Pure Player » (distributeur uniquement présent sur internet) ou « Click and Mortar » (distributeur classique ayant également des activités en ligne). « *Sous l'impulsion de Jean-Dominique SENARD, le groupe Michelin déploie aujourd'hui sa stratégie digitale et passe un cap pour offrir aux distributeurs européens un service inédit et indispensable à nos yeux pour conserver notre leadership et apporter au client final une information fiable en temps réel* », explique Jérôme Charachon, directeur Marketing Tourisme Camionnette Europe qui a supervisé le développement de l'application.

#### **A PROPOS DE MICHELIN :**

La mission de **Michelin**, leader de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique, commercialise et distribue des pneus pour tous types de véhicules. Michelin propose également des services digitaux innovants, comme la gestion numérique de flottes de véhicules ou des outils d'aide à la mobilité. Il édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 112 300 personnes dans le monde et dispose de 68 sites de production implantés dans 17 pays. Le Groupe possède un centre de technologie en charge de la recherche et du développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com))