

Un des leviers du plan stratégique Flauraud, la **digitalisation** connaît une grande avancée **avec la nouvelle version de l'outil Mecasystems, lancée le 1^{er} octobre.**

« En 2020, Mecasystems entre dans une nouvelle ère. Nous avons développé un outil performant sur la recherche et la commande en ligne qui fait la différence pour nos clients utilisateurs ». C'est par ces mots que Stéphane Robert, directeur du service E-commerce, ainsi que du marketing & de la communication, aborde la **phase de digitalisation intensive** de l'offre Flauraud. La première étape de cette phase a été lancée le 1^{er} octobre avec la mise en ligne d'une nouvelle version de la solution de commande en ligne et de services aux professionnels **Mecasystems**.

Cette révolution digitale se traduit par une refonte graphique de l'outil qui lui confère une expérience de navigation agréable et orientée utilisateur. La homepage et les menus ont été revus dans une nouvelle arborescence pour répondre au besoin de l'utilisateur en un minimum de clics. Cette 4^{ème} évolution en 8 ans permet à Mecasystems de répondre plus encore aux besoins d'identification et d'achats en pièces, lubrifiants, pneus, accessoires & consommables.

Au-delà de l'aspect visuel, l'interface offre également de nouvelles fonctionnalités dédiées aux réparateurs, parmi lesquelles une exclusivité sur le marché français : la préconisation « constructeur » d'huile moteur, d'huile de boîte et de direction au véhicule.

Ainsi Mecasystems renforce encore sa fiabilité d'identification par un investissement continu et plus large dans la donnée OE, agrémenté d'un travail quotidien des équipes E-commerce FLAURAUD.



PRECONISATION D'HUILE MOTEUR AVEC L'IDENTIFICATION VEHICULE



Grâce à cette solution unique en France, l'identification du véhicule donne un accès direct à :

- **Les huiles à utiliser** en Minerva et en Mobil 1
- **La contenance du carter**

Des informations précieuses pour que les professionnels gagnent en temps et en fiabilité sur un des premiers motifs d'entrée atelier.

SUIVI DE PERFORMANCE

Cette nouvelle fonctionnalité permet au client Flauraud de mesurer ses performances d'achats, traditionnelles ou digitalisées, et lui donne accès à son programme de fidélisation ainsi qu'à des opportunités de formation.



META-MOTEUR MULTI-UNIVERS : TROUVER TOUT, TOUT DE SUITE.

La nouvelle fonctionnalité de recherche Mecasystems permet à l'utilisateur de trouver un résultat en quelques secondes parmi tous les univers produits.



Ces nouveautés, ainsi que les nombreuses autres qui forment cette nouvelle version de l'outil, ne sont que la 1^{ère} étape de l'accélération sur la digitalisation. Courant 2021, Mecasystems va continuer son évolution afin de devenir accessible sur un terminal mobile.

A PROPOS DE FLAURAUD

Flauraud est une filiale d'Emil Frey France qui se positionne parmi les leaders de la distribution de pièces et services automobile en France. Son ambition est d'apporter des solutions globales à tous les professionnels de l'après-vente automobile, notamment à travers ses 22 magasins et sa plateforme nationale (63).

Pour en savoir plus : www.flauraud.fr