

## Site Web et Corner Tecdrive

La marque exclusive du groupement AGRA sous les projecteurs !



Le groupe AGRA a créé la marque exclusive Tecdrive en 2009, avec l'objectif de répondre au mieux aux attentes du marché, des adhérents distributeurs du groupement et de leurs clients MRA.

Depuis, la gamme de produits Tecdrive n'a eu de cesse de s'étoffer, pour représenter à ce jour une trentaine de familles de produits, qui réalisent un total de 25% du CA global du groupe AGRA.

Ces gammes de produits, sont de bonnes alternatives pour les clients qui cherchent avant tout un prix agressif.



La marque exclusive Tecdrive, permet de compléter un très large choix de marques premium présentes sur la plate-forme de Meyzieu, avec une gamme de produits au rapport qualité - prix imbattable.

Pour cette année, le groupe AGRA a décidé d'accélérer le développement de la notoriété de leur marque exclusive, en développant un site web corporate et en modélisant un concept merchandising sous forme de corner de marque. L'objectif du site web, est de permettre aux adhérents du groupement et à leurs clients garagistes de pouvoir trouver des informations sur la marque et la gamme de produits, ainsi que faire des remontées d'informations pour améliorer les différents produits.

Ils pourront ainsi avoir accès, par un compte sécurisé, aux tableaux des correspondances produits, aux fiches de sécurité, au prix public conseillé...

Le site sera donc un véritable outil de communication interactif, permettant de faire évoluer la marque et de communiquer toutes les infos utiles aux utilisateurs des produits Tecdrive.

Le site web est actuellement en développement, il sera pleinement opérationnel pour le mois de mai, où il sera présenté lors du congrès AGRA.

En ce qui concerne le corner Tecdrive, l'objectif est clairement de développer les ventes sur les produits dits « d'achat d'impulsion ».

En effet, le concept sera modélisé en 3 gammes respectivement de 1 Mètre Linéaire, 2 ML et 3 ML, ce qui devrait permettre de pouvoir l'implanter et l'adapter à toutes les tailles de magasin, mais aussi dans les garages.

L'objectif d'implantation de ce corner de la marque exclusive du groupement, est d'avoir une soixantaine de points de vente d'ici la fin de l'année.

Le groupe AGRA est très attaché à cette stratégie, qui permet aux MRA de pouvoir proposer une offre prix très compétitive, aux clients qui viennent dans leur garage avec un référentiel prix de pièce automobile très agressif, souvent trouvé sur le web.

