



Communiqué de presse

Lesquin, le 6 Juin 2016

Un nouveau tournant dans sa stratégie de marque et de service client : Norauto, la marque-solution qui veut faciliter la vie en auto!

« Faciliter la vie en auto ! », Norauto le fait déjà à travers de nombreux engagements mais va bien plus loin aujourd'hui ! Norauto propose une nouvelle définition de son métier au quotidien, au service du client. Un véritable projet d'entreprise qui engage tous les collaborateurs de l'enseigne.

- Norauto, créateur et leader du centre auto, s'affirme pour faciliter davantage la vie en auto.
- La marque frappe un grand coup avec des engagements de services jamais vus ailleurs, et de prix les plus bas du marché sur le pneu, relayés par une campagne publicitaire lancée le 5 juin, comme preuve de son nouveau positionnement.
- L'enseigne entend ainsi faciliter la vie en auto pour chaque client, et donner une satisfaction maximum à un poste de dépense parfois contraignant.

Depuis 40 ans, Norauto, enseigne créatrice du centre auto en France, forte d'un réseau de 378 centres et 6 000 collaborateurs au service de 9 millions clients par an, fait évoluer l'entretien automobile. Aujourd'hui, **la marque Norauto affirme sa volonté de FACILITER la vie en automobile, à travers des engagements de services inédits** et de prix bas, relayés par une campagne de communication d'envergure.

[Après avoir travaillé de longs mois à retranscrire les besoins de ses clients, Norauto entend se démarquer dans un marché très bataillé et faiblement différencié et surtout en faveur d'un consommateur qui indique vouloir prioritairement optimiser temps, budget et énergie.]

Pour ce faire, Norauto se démarque avec des partis pris forts et clamés, et un engagement inédit sur le respect des délais, première attente des consommateurs selon les études menées par l'enseigne. « **Délais respectés ou main d'œuvre remboursée !** », c'est un pari que Norauto souhaite relever.



Cette nouvelle impulsion est menée par Matthieu Foucart pour *“emmener l'enseigne Norauto vers la « marque solution » qui facilite la vie en auto, capitalisant ainsi sur son savoir-faire et une légitimité reconnus, un concept de centre auto plus affiné, des services inédits et la volonté toujours plus affirmée de réinventer l'entretien auto”*, explique le nouveau Directeur Général de Norauto France.

“Le tout au service de tous les automobilistes, grâce à la mobilisation de tous nos collaborateurs fiers de ce projet d'entreprise.”

La « marque-solution Norauto » a donc bâti son projet autour de 3 piliers :

- 1. Tranquillité & confiance** : Faciliter l'auto, c'est, pour Norauto, assurer davantage de tranquillité et de sérénité à ses clients dans la qualité de ses prestations. **DELAIS TENU !** Avec une 1ère promesse : Norauto s'engage à respecter les délais annoncés ou à rembourser la main d'œuvre en cas de dépassement. Norauto s'appuie sur l'expertise, le professionnalisme et la transparence de ses 378 ateliers

2. **Adaptabilité** : c'est parce que Norauto est à l'écoute de ses clients et travaille avec eux dans une démarche de co-construction de produits (*ex : Coffre de toit Flex*) ou de services qu'elle répond aux mieux à leurs attentes.

Faciliter la vie en auto, c'est ainsi permettre plus d'échanges entre la marque et ses clients. Ce que permettent notamment deux nouveautés :

- ✓ Le lancement de l'application mobile **Mon Norauto** qui héberge le **1er carnet d'entretien digital personnalisé**. Disposant de fonctions d'alerte et de capacité de prédictions, Mon Norauto rend la gestion de l'entretien automobile à la fois plus sûr et plus facile. Mon Norauto comporte également un espace de fidélité complet, qui historise votre relation avec Norauto. L'application, disponible gratuitement, a été téléchargée plus de 15 000 fois depuis sa sortie, fin avril. Pour en savoir plus sur Mon Norauto, la présentation en ligne est [ici](#).
- ✓ Le déploiement en centre de la solution Instaply qui rend l'échange avec la marque Norauto simple comme un texto ! Le service Instaply permet en effet un contact par sms direct avec le centre, immédiat, facile et fluide entre un client et un collaborateur Norauto pour toute demande (de renseignements, de rendez-vous, de devis...). Zéro attente = zéro frustration !

3. **Accessibilité & rapidité** : Enfin, faciliter la vie en auto, c'est toujours avec la garantie des prix les plus bas parce qu'une qualité optimale de services et de produits se doit de servir le client sans imputer son budget. C'est notamment le cas des pneus, véritable cheval de bataille de Norauto qui a toujours fait bouger les lignes du marché de ce secteur, au bénéfice du client.

Une campagne marketing qui donne le ton : Norauto frappe fort et redonne du plaisir !

Ces 3 engagements clés trouveront un relai à travers une campagne de communication en télévision et radio tout cet été ... mais également en relais web, et sur les réseaux sociaux.



“Norauto frappe fort avec cette nouvelle posture de marque et a donc souhaité faire entendre sa Voix. Cette affirmation de « marque-solution » ; du rôle de “facilitateur de la vie en auto” doit nous aider à faire connaître, comprendre et adhérer à une marque leader en son domaine qui, en 40 ans, a toujours fait bouger les lignes du marché et donné le ton”, explique Amandine Montac, Directrice Marketing de Norauto France.

Découvrez les 3 spots télévisés de Norauto :



1. Délais respectés, ou main d'œuvre remboursée !
La preuve en image en cliquant ici : [pub Délais Respectés Norauto](#)

2. Confiance ! Les prix les plus bas sont chez Norauto ! Nous nous battons pour vous ! [Pub Politique prix bas sur les Pneus](#)



3. L'appli Mon Norauto me simplifie la vie avec mon auto !
Vérifiez par vous-même ici : [Pub Appli Mon Norauto](#)

A propos de Norauto :

Norauto, créateur et leader des centres auto en France, associe un magasin en libre-service et un atelier d'entretien, d'équipement et de réparation multimarque : toute l'offre et les services Norauto sur norauto.fr

Le réseau Norauto est constitué en France de 369 centres automobiles, dont 104 exploités en franchise (chiffres à fin septembre 2015).

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur norauto.fr

Norauto est une enseigne de Mobivia Groupe.

À propos de Mobivia Groupe :

Groupe international présent dans 16 pays, Mobivia Groupe est le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques (avec Norauto, Midas, Carter-Cash, Auto 5, Synchro Diffusion, Bythjul et Skruvat), et un acteur majeur des nouvelles mobilités.

Depuis 45 ans, le groupe s'engage pour proposer à ses clients des solutions toujours plus adaptées à leurs besoins de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique. C'est en ce sens que le Groupe a créé en 2010 Via-ID, accélérateur de business centré sur les nouvelles mobilités : de la mobilité douce urbaine, à la mobilité partagée en passant par la voiture connectée.

Aujourd'hui, Mobivia Groupe réunit plus de 11000 collaborateurs répartis dans six activités et 15 entreprises fédérées par une même mission : Making mobility easier - rendre la mobilité plus facile.

En savoir plus : www.mobiviagroupe.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobiviagroupe](https://twitter.com/Mobiviagroupe)

Découvrez l'analyse des tendances de mobilité sur le Hub de la Mobilité : mobiviagroupe.com/fr/hub/
