

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le marché français se positionne comme un des principaux partenaires commerciaux des fournisseurs automobiles espagnols en 2021

Les exportations espagnoles vers le marché français représentent 24% des exportations vers l'Union Européenne en 2021



Espagne, le 7 avril 2022.- La France est un des trois principaux partenaires commerciaux des fournisseurs automobiles en 2021 par rapport à 2020. Concrètement, c'est le second marché le plus important après l'Allemagne, avec un chiffre d'affaires total de 3.083 millions d'euros, ce qui représente une croissance de 10% par rapport à 2020. Par rapport à 2019, elle enregistre une baisse de -9,7%. En 2021, les exportations de composants espagnols ont réalisé un chiffre d'affaire total de **19.669 millions d'euros, 10% de plus qu'en 2020**. Par rapport à 2019, on enregistre une chute de -5,2%, "proportion qui reflète le dynamisme de l'industrie espagnole sur les marchés internationaux, elle qui est arrivée à récupérer une grande partie du niveau atteint avant la pandémie", souligne [Autoparts from Spain](#), plateforme appartenant à SERNAUTO, pour qui "ces bons résultats sont supportés par le développement de de quelques uns de nos principaux partenaires commerciaux dans l'UE, et de marchés très importants dans l'automobile comme les États-Unis, la Chine ou le Mexique".

Prise ensemble, l'Union Européen est la principale destination des équipes et composants automobiles espagnols, avec un chiffre d'affaires de 13.051 millions d'euros, ce qui représente une part de marché de 66.4% du chiffre total.

L'Allemagne est de Nouveau le principal partenaire commercial du secteur des fournisseurs automobiles en Espagne, avec des ventes vers le marché allemand qui ont grandi de 11% d'année en année atteignant 3.376 millions d'euros, même si on enregistre une chute par rapport à 2019 (-6%).

De leur côté, les ventes espagnoles vers **le Portugal et l'Italie**, les troisièmes et quatrièmes clients avec des chiffres d'affaires de 1.676 et 1.033 millions d'euros respectivement, ont cru en 2021 de 10,9% et de 17,8%, respectivement. Il faut souligner que le marché italien enregistre une croissance de +5,2% par rapport à avant la pandémie (2019).

Les reste des marchés européens reflète le bon développement des exportations au long de 2021 et présentent aussi des progressions annuelles positives: **la Pologne (+18,2%), la République Tchèque (+6,1%), la Slovaquie (+20,8%), la Belgique (+13,3%), et les Pays-Bas (+22%)**.

Hors de l'Union Européenne, le marché le plus important pour les exportations a été le **Royaume Uni**, qui présente une baisse de -8,6%, arrivant à des ventes de 1.100 millions d'euros. Par rapport à 2019, la chute s'accroît jusqu'à -26,4%.

Les Etats-Unis confirment leur position comme deuxième partenaire commercial, avec une croissance annuelle de +14,5%, jusqu'à atteindre un montant d'exportations de 1.087 millions d'euros.

Les exportations vers le **Maroc** chutent très faiblement en 2021, de -1,2%, atteignant les 832 millions d'euros. Au contraire, la **Chine** présente un taux annuel de croissance de +18,5%, qui reflète le dynamisme interne de cette économie, avec un volumen d'exportations de 583 millions d'euros. Les marchés comme le **Mexique et la Russie** présentent non seulement des augmentations de +38% et de +28,7% annuelles respectivement, mais aussi un comparatif face à 2019 se trouvant en croissance de +5,1% et de +17,1%.

La **Turquie (+7,2%), l'Afrique du Sud (+10,4%)** et le **Japon (+37,5%)** présentent aussi un développement intéressant en 2021, avec des chiffres d'affaires de 321, 235 et 229 millions d'euros, respectivement, mais sans revenir au niveau de 2019.

En analysant ces chiffres, [Autoparts from Spain](#) souligne le caractère différenciant de l'industrie de fournisseurs espagnole, en particulier les PME : "le niveau de compétitivité du secteur espagnol de fournisseurs automobiles se reflète grandement dans sa présence et sa part de marché à l'international, ce qui reflète l'effort et le bon développement des entreprises au niveau global." Un aspect notable de la période analysé est l'augmentation du commerce mondial de marchandises entre certaines économies par rapport à la période précédant la

pandémie. Cependant, les perturbations expérimentées liées à l'offre ont généré des tensions dans la chaîne d'approvisionnement et affecté les flux commerciaux, dont le dynamisme est basé sur le retour à la demande, autant dans les pays développés que dans certains pays en développement.

Concernant Autoparts From Spain

Il s'agit d'un projet articulé autour d'une plate-forme numérique qui recueille l'offre espagnole de fournisseurs d'équipements et de composants automobiles, présente dans le monde entier. Elle est disponible en espagnol, anglais et français, et dispose de fiches d'information sur chaque entreprise, avec des contenus, des images et des vidéos de leurs produits. Elle permet de réaliser tout type de recherches dans le but de pouvoir segmenter les fournisseurs par Communautés autonomes. Lancée par l'Association espagnole des fournisseurs automobiles (SERNAUTO) avec la collaboration de l'ICEX España Exportación e Inversiones, elle a comme objectif de renforcer le positionnement des fabricants d'équipements et de composants espagnols, sur les marchés internationaux.

