

## Un vent de changement souffle chez Centaure

*Centaure, le réseau spécialiste de la peinture automobile multimarques en France célèbre cette année son trentième anniversaire.*

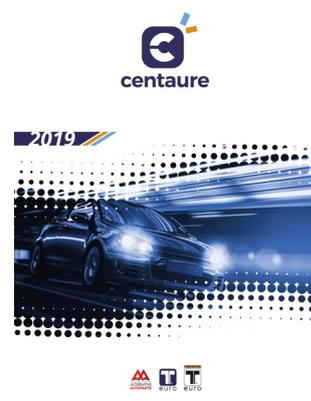
*En 30 ans, Centaure a su imposer son credo sur un marché toujours plus compétitif ; « être le réseau de distributeurs spécialistes en peinture : un réseau de service, un réseau humain, un réseau de proximité.» Cette forte proximité auprès de ses clients a toujours permis à Centaure de bâtir des liens de confiance et de trouver les solutions les plus adaptées à leurs besoins. Le groupement créé en 1989 par des distributeurs indépendants réalise aujourd'hui plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires et fédère 39 distributeurs et 60 points de vente implantés dans l'hexagone et à l'étranger.*

A l'occasion de son trentième anniversaire, Centaure change de look et s'offre une nouvelle identité visuelle en cohérence avec sa stratégie et ses ambitions. L'objectif était de moderniser l'image existante du réseau tout en gardant une cohérence avec l'identité précédente.



Plus design, plus coloré, le nouveau logo Centaure illustre la dynamique du réseau. Cette nouvelle identité visuelle impulse un souffle nouveau au groupe dont ce début d'année était déjà marqué par la signature du partenariat avec Alternative Autoparts. Ce rapprochement entre le spécialiste de la peinture et para-peinture et le spécialiste de la pièce de rechange automobile permet aux deux groupements de proposer à leurs adhérents une offre complète répondant à leurs besoins.

Pour illustrer et mettre en avant l'étendue de sa gamme de produits, Centaure a récemment présenté en exclusivité à l'ensemble de ses distributeurs le nouveau catalogue produits T-Euro 2019. Il répertorie plus de 600 références réunissant l'ensemble des consommables nécessaires à la carrosserie. Abrasifs, préparation de peinture, matériels, protection et hygiène... La gamme T-euro (Classic et Premium) se veut innovante et performante avec des prix adaptés au marché.



AUTONEO, le réseau de carrossiers du groupe Centaure célèbre cette année ses 15 ans d'existence.

Reconnues par les partenaires apporteurs d'affaires, la notoriété et la qualité de ses adhérents réparateurs se voient récompenser cette année encore et pour la 3ème année consécutive, par des performances très au-delà du marché.

Après la mise en place en 2018 de DARVA « multicanal », AUTONEO a entamé cette année un autre grand chantier qui va se concrétiser avant la fin juillet par le lancement de son site internet et ainsi donner à l'ensemble des adhérents du réseau un maximum de visibilité pour leurs clients et partenaires.



Les enjeux actuels de la profession sont d'une importance capitale pour l'avenir des réparateurs et des métiers de l'automobile en général. Les sujets abordés lors du Congrès Autoneo 2018 de Nice (L'impact des nouvelles technologies ADAS, voitures autonomes et/ou électriques sur les métiers de la réparation automobile) sont au cœur de l'actualité et imposent de maintenir une veille permanente sur un marché en pleine « révolution ».

Une 30 ème année qui s'annonce riche en nouveautés et en événements pour le réseau qui affiche déjà un agenda chargé avec la tenue de son Congrès annuel en juin prochain à Lausanne, une soirée de gala prévue le 12 septembre prochain pour célébrer les 30 ans du réseau et une nouvelle participation au salon Equip Auto 2019!