

LANCEMENT DU NOUVEAU SITE LIZEO-GROUP.COM

Lizeo Group, expert mondial en matière de données pour l'industrie du pneu, lance son nouveau site internet à l'occasion de son 10e anniversaire.

PILOTEZ LA TRANSFORMATION DIGITALE DE VOTRE ENTREPRISE GRACE AUX DONNÉES

DÉCLOISONNER
Dans votre écosystème, les données proviennent de multiples sources et sont souvent isolées les unes des autres.

UNIFIER
Collectez, nettoyez, associez et unifiez les données pour qu'elles communiquent entre elles et extrayez la valeur non exploitée.

Lizeo extrait la valeur des données de votre écosystème pour créer un impact business direct

[En savoir plus](#)

[Lyon, France, 31 janvier 2020] : Lizeo Group annonce aujourd'hui la mise en ligne de son nouveau site internet, www.lizeo-group.com. Disponible en français, anglais et chinois, le nouveau site de Lizeo est une étape importante pour l'accompagnement de ses clients dans leur processus de transformation digitale basée sur les données, à l'échelle mondiale.

« Les entreprises font face aux difficultés de gérer les données de leurs écosystèmes et d'en extraire la valeur afin d'approfondir leur compréhension du marché et créer de nouveaux leviers business. Ils recherchent des informations concrètes et des solutions aux problèmes qu'ils rencontrent. », déclare Xavier Gignoux, PDG de Lizeo Group. « Notre nouveau site vise à rassembler du contenu à haute valeur ajoutée qui les guidera vers les pistes de réussite de leur transformation digitale. »

Inspiré par les écosystèmes naturels, le site a été conçu pour offrir aux visiteurs une expérience de navigation optimale avec pour objectif de devenir un hub de contenus de haute qualité autour de la thématique des data.

Les nouvelles fonctionnalités du site :

- Le **Hub de contenus** avec pour ambition de partager l'expertise de Lizeo dans le processus de valorisation des données, depuis leur collecte jusqu'à la création de solutions « data-driven ». Il s'adresse à tous ceux qui sont à la recherche d'éclairage sur les bonnes pratiques dans le domaine Data mais aussi aux experts métier qui souhaitent perfectionner leurs propres méthodes de valorisation de données.
- Des **cas d'usages** par industrie décrivant l'application concrète de solutions métier pilotée par les données.
- Une **zone de téléchargement** de contenus sous la forme de rapport, d'indicateurs et tendances du marché des pneumatiques, des articles scientifiques, etc.
- Une zone de **démonstration** qui permettra aux visiteurs de tester toutes les solutions digitales développées par les experts du groupe..

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.lizeo-group.com

À propos de Lizeo : Depuis plus de 10 ans, Lizeo Group soutient ses clients B2B et B2C dans leur transformation digitale pilotée par les données, en particulier dans l'industrie mondiale du pneu. Notre objectif est de généraliser l'accès à des données de haute qualité et des outils d'analyse afin de permettre à nos clients de construire une compréhension fine de l'industrie, d'améliorer l'expérience de leurs clients et de booster leurs ventes. Le siège de Lizeo est implanté à Lyon (France) et deux bureaux régionaux sont ouverts à Charlotte (Caroline du Nord, États-Unis) et à Shanghai (Chine). Lizeo est également l'éditeur de rezulteo, le premier guide européen indépendant de comparaison et d'achat de pneus.