



Communiqué de presse - Septembre 2021

Linkeo adapte ses sites catalogues aux métiers de l'automobile

La transformation numérique a été rapide au sein du secteur automobile. Il s'impose même quand l'un des secteurs moteur de la digitalisation.

Linkeo, agence de webmarketing, a décidé de lancer un nouveau prototype de site conçu spécialement pour répondre aux besoins spécifiques des garagistes, concessions automobiles et motos.

Fondée en 2000 par Ludovic Jaffrès, [Linkeo](#) guide les TPE et PME dans leur transition numérique. Grâce à un réseau d'une vingtaine d'agences implantées partout en France, elle mise sur un accompagnement personnalisé et s'adapte aux problématiques locales.

La société développe des offres sectorisées pour répondre au plus près aux besoins des professionnels à travers des [solutions digitales complètes](#) : création de sites web, référencement, photos et vidéos, community management, click and collect ou encore [agenda en ligne](#).

Une offre complète pensée spécialement pour les professionnels de l'automobile

Plus qu'un simple site internet, il s'agit de proposer un catalogue en ligne où sont présents tous les véhicules disponibles. Grâce à un référencement optimisé et une visibilité accrue, cette vitrine permanente booste les visites physiques et donc les ventes.

Les produits sont mis en avant avec toutes les informations nécessaires : descriptif du véhicule, prix, kilométrage, consommation, visuels, suggestions similaires, etc.



Exemple de site internet réalisé par Linkeo pour son client le concessionnaire de motos "V Twin Mechanic"

Les [sites “automobiles” développés par Linkeo](#) sont connectés par un système de passerelle aux logiciels professionnels utilisés. **Les mises à jour de données sont automatiques.**

Les garagistes et concessionnaires ont la main sur tous les éléments après une courte formation avec leur conseiller en communication Linkeo. L'objectif est qu'ils soient autonomes dans la gestion de leur site pour gagner en efficacité, se dégager du temps et se concentrer ainsi sur leur cœur de métier.

Ces professionnels, souvent très sollicités, peuvent aussi se doter d'une solution de prise de rendez-vous en ligne telle que [Planner by Linkeo](#). Il s'agit d'un outil utile pour planifier des visites sur site, et ce même en dehors des horaires d'ouverture. Ils peuvent ainsi se dégager du temps et simplifier la gestion de leur agenda.

Un tunnel d'achat de plus en plus dématérialisé

Le nombre moyen de visites en concession lors d'un achat est tombé à moins de 2.*

Aujourd'hui, les futurs acheteurs n'ont plus besoin de se déplacer. En effet, Internet leur donne accès à une foule d'informations sur les modèles de véhicules, à des vidéos d'essai et aux non négligeables avis de propriétaires. Ils ont pris l'habitude de comparer les offres avant de se rendre sur place.

En ce sens, les professionnels du secteur automobile doivent proposer leurs produits et services sur le web.

Linkeo propose [trois packs \(essentiel, expert et premium\)](#) pour accompagner les concessionnaires et les garagistes en fonction de leurs objectifs et de leur budget. Ces sites automobiles sont également disponibles en anglais.

Sources :

[*https://www.organisation-performante.com/digitalisation-dans-l-automobile-nouveau-moteur-de-performance/](https://www.organisation-performante.com/digitalisation-dans-l-automobile-nouveau-moteur-de-performance/)

A propos de Linkeo :

Créé en 2000 par Ludovic Jaffrès et ses associés, Linkeo bénéficie de plus de 20 ans d'expertise dans le marketing digital pour les artisans, commerçants et TPE-PME. « Ensemble, donnons un visage humain à internet » est la philosophie de l'entreprise qui accompagne les entrepreneurs à faire du digital un des moteurs de leur croissance.

Fort de son savoir-faire et de sa connaissance des besoins de ses clients, Linkeo propose une offre de solutions digitales complète : création de sites web, référencement, photos et vidéos, accompagnement, etc. La société réalise un chiffre d'affaires de 40 M € et emploie 600 personnes réparties dans une vingtaine d'agences en France et cinq à l'étranger (NYC, Miami, Melbourne, Montréal et Toronto).